

Lumosity、神経科学の研究成果に基づく脳トレアプリの iOS 版を日本で提供開始

2014 年 12 月 19 日、東京 – 世界に 6,000 万人以上のユーザーを持つ先進的脳トレプログラムを提供する Lumosity（本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ）は 12 月 18 日、数々の受賞歴を誇る科学的にデザインされたモバイルアプリの iOS 版を日本で提供開始しました。Lumosity は脳のためのジムのようなものであり、記憶力、注意力、柔軟性、処理速度、問題解決能力を鍛えるゲームを 20 タイトル以上揃えています。日本は、英語圏以外で Lumosity が初めて Web、iOS、Android のすべてのプラットフォームで製品を展開する国です。

科学的にデザインされた Lumosity のプログラムには、無料版とプレミアム版があります。無料版では毎日 3 種類の Lumosity ゲームをプレイできます。プレミアム版では、さらに詳細なデータ分析および追跡機能を利用でき、ゲームライブラリ全体にアクセスできます。プレミアムメンバーは、自分のパフォーマンスを別のユーザーと比較したり、脳の領域別のパフォーマンスを分析したり、プレイしたゲームの完全なトレーニング履歴と鍛えられた脳の領域をモニターすることができます。プレミアムメンバーの料金は、月額 1,500 円または年間 8,200 円（税込）です。

Lumosity のモバイルアプリは、これまでに 3,000 万回以上ダウンロードされ、[2014 年 Google ベストアプリ](#)など、いくつかの賞を受賞しています。iPhone および iPad アプリは、米国 App Store の教育カテゴリーで常に上位にランクしています。iPhone アプリは 72 カ国で教育カテゴリーの第 1 位を獲得し、iPad アプリは 111 カ国で教育カテゴリーの第 1 位を獲得しました。iTunes App Store でも、iPhone アプリは 88,000 件、iPad アプリは 40,000 件のカスタマーレビューを受け、これらのアプリは星 5 個の平均レーティングを獲得しています。

Lumosity のモバイルアプリは、以下の URL からダウンロードできます。

Android 版（12 月 17 日に開催された発表会に先だち公開済み）：

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lumoslabs.lumosity&hl=ja>

iPhone 版（12 月 18 日公開）：<https://itunes.apple.com/jp/app/lumosity-mobile/id577232024?mt=8>

iPad 版（12 月 18 日公開）：<https://itunes.apple.com/jp/app/lumosity/id664306853?mt=8>

Lumosity について

米国カリフォルニア州サンフランシスコに本社を置き、東京にオフィスを展開する Lumosity は、180 カ国に 6,000 万人以上のメンバーを持つ先進的脳トレゲームを提供する企業です。2005 年に創設され、2007 年に製品としてリリースされた Lumosity は、人間の主要な認識能力を試すようにデザインされた日本語化対応ゲームを 20 タイトル以上提供しています。Lumosity のゲームは、世界に広がる独立した学術機関の研究者が継続的に実施している神経科学研究に基づいています。Lumosity は、iPad、iPhone、Android などのモバイルデバイスから無償でダウンロードできるほか、www.lumosity.com でも日本語でオンラインプレイを楽しむことができます。

【本件に関するお問い合わせ先】

Lumosity 広報担当（株式会社プラップジャパン） 宮原、谷

Tel：03-4580-9107 / Fax：03-4580-9133

E-mail：lumosity_pr@ml.prap.co.jp