

台湾の玄関口、桃園エリアに初出店！2024年12月5日(木)台湾6号店オープン
とうえんとうりょう
「DON DON DONKI 桃園統領」店

パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(以下、PPIH)グループの台湾パン・パシフィック・リテールマネジメント(本社:台湾、代表者:福田 貴史)は、2024年12月5日(木)に台湾6号店となる「DON DON DONKI 桃園統領(とうえんとうりょう)店」をオープンします。



台湾の桃園エリアは、空の玄関口である台湾桃園国際空港や台湾高速鉄道の桃園駅などがあり、台北へのアクセスが非常に便利な地域です。そのため、このエリアは工業地帯としても発展しており、近年の人口増加率は台湾の主要都市でも1、2を争う都市として注目されています。同店はその桃園エリアでも商業施設などが多く、夜市などもある活気あふれる台鐵桃園駅近くにあるショッピングモール「統領広場(とうりょうひろば 英語名: TONLIN PLAZA)」内にオープンします。

「統領広場」は台鐵桃園駅から徒歩4分の立地で、映画館やトレンド感あふれるファッション、グルメなどのショップがそろい、若者に人気のスポットです。この人気スポットにオープンする「DON DON DONKI 桃園統領店」は、人気の日本の食品と化粧品を中心に揃え、台湾の若者から家族連れ、観光客まで幅広いお客さまにご利用いただける店舗づくりを目指します。

日本の懐かしの味とアニメの世界を

日本の駄菓子を定番商品から懐かしい商品までバラエティ豊かに集め、幅広い世代が楽しめるラインナップで売り場を充実させます。また、台湾でも人気の日本アニメとコラボレーションしたお菓子も多数ご用意し、コレクター心をくすぐるアイテムも展開します。さらに、ここでしか買えない限定お菓子や、日本国内で話題の人気お菓子も豊富に揃え、台湾のお客さまにも新しい発見があるワクワクするショッピング体験をお届けします。

日本のコスメとキャラクターグッズを台湾へ

化粧品コーナーでは、台湾の若者にも人気の日本のメイクやスキンケア商品、フェイスマスクなどを豊富に取り揃えます。また、ドン・キホーテの公式キャラクターであるドンペンをはじめ、日本の“かわいい”キャラクターグッズが勢ぞろいしたキャラクターコーナーを展開します。台湾のお客さまに日本ならではのトレンドアイテムをお楽しみいただける空間を提供します。

NEWS RELEASE

アジアで人気の和牛串と新感覚焼き芋スイーツの屋台

ショッピングモール「統領広場」の外にも、台湾発祥でアジア各国でも人気の和牛串と初出店となる新感覚焼き芋スイーツの屋台をオープンします。厳選した和牛を使った食べごたえのある串焼き専門店では、日本の和牛の味わいを堪能いただけます。また、焼き芋スイーツ店では人気の日本産サツマイモを使用した焼き芋に北海道牛乳をたっぷり使ったアイスクリームを添えた「焼き芋アイス」など、ここでも味わえないユニークな新感覚スイーツもご用意します。日本の食を味わっていただける屋台体験を台湾のお客様にお届けします。



■店舗概要

名称: DON DON DONKI 桃園統領店
営業時間: 11:00-23:00
所在地: 桃園市桃園區中正路 61 號B1
交通: 台湾鉄道『桃園』駅徒歩4分
開店日: 2024年12月5日(木) 11:00(現地時間)
売場面積: 968.46 m²
建物構造: 地上12階地下4階(同店は地下1階)
商品構成: 食品、生鮮、総菜、化粧品、雑貨品、他
駐車台数: 177台(モール全体)



DON DON DONKI のコンセプトは美味・健康・環境

DON DON DONKI は、日本製もしくは日本市場向けの商品や、日本産品を提供するジャパブランド・スペシャリティストアです。2017年の初出店以降、アジアにおいて出店を拡大する中で、お客さまが日本産品の品質の高さや安全性を高く評価してくださっていることが分かりました。そこで「美味・健康・環境」という新たなコンセプトを設けました。折り紙をイメージしたロゴには、「生産～流通～消費者」のサイクルと、「価値を保証できる」という意味の「折り紙付き」を表現しています。

今後も、環太平洋エリアにおいて多店舗展開を進めながら、日本食・日本文化の魅力を発信してまいります。



日本の農畜水産物の海外販路拡大に向けた取り組み

PPIH グループは、2020年10月に、日本の農畜水産物の輸出拡大に向けた生産者と PPIH グループのパートナーシップ組織「Pan Pacific International Club (PPIC)」を発足し、現在約 500 の生産者・関係団体に加入いただいています。PPIC の会員は、PPIH グループとの定期商談や直接取引契約が可能となり、安定した出荷先の確保につながるほか、市場や環境に左右されない出荷価格の安定が期待できます。

PPIH グループの海外における店舗数(2024年11月21日時点)

DON DON DONKI 等の小売店舗数: 米国 67 店、シンガポール: 16 店、タイ: 8 店、香港: 11 店、台湾: 5 店、マレーシア 4 店、マカオ 2 店 (PPIH グループ店舗網 <https://ppih.co.jp/search/>)

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP<<https://www.donki.com>>の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。