

## Lumosity、神経科学の研究成果に基づく脳トレアプリを日本で提供開始

米国をリードする脳トレ企業が国際展開を開始、初の海外子会社を日本に設立

**2014年12月17日、東京** – 世界に6,000万人以上のユーザーを持つ先進的脳トレプログラムを提供する Lumosity（本社：米国カリフォルニア州サンフランシスコ）は本日、数々の受賞歴を誇る科学的にデザインされたモバイルアプリを日本で提供開始することを発表しました。Lumosity は脳のためのジムのようなものであり、記憶力、注意力、柔軟性、処理速度、問題解決能力を鍛えるゲームを20タイトル以上揃えています。日本は、英語圏以外で Lumosity が初めて Web、iOS、Android のすべてのプラットフォームで製品を展開する国です。

Lumosity の最優先事項は国際的な成長です。日本は Lumosity の最も重要な海外市場であり、Lumosity Japan は最初の海外子会社です。Lumosity の既存ユーザーのデータから、日本人は英語圏ユーザーより製品への関心が50%高いことが示されています。

Lumosity の CEO 兼 共同設立者であるクナール・サーカーは、「フルサポートを提供する最初の海外市場に日本を選んだのは、日本のユーザーが当社の製品を理解し、製品へ深い親近感を示すことが調査で明らかになったからです。当社は日本での事業拡大にコミットしており、アクセス性が高く、優れたデザインの、神経科学の研究成果に基づく最高の脳トレ体験を日本のユーザーに提供するために投資していく予定です。」と述べています。

科学的にデザインされた Lumosity のプログラムには、無料版とプレミアム版があります。無料版では毎日3種類の Lumosity ゲームをプレイできます。プレミアム版では、さらに詳細なデータ分析および追跡機能を利用でき、ゲームライブラリ全体にアクセスできます。プレミアムメンバーは、自分のパフォーマンスを別のユーザーと比較したり、脳の領域別のパフォーマンスを分析したり、プレイしたゲームの完全なトレーニング履歴と鍛えられた脳の領域をモニターすることができます。プレミアムメンバーの料金は、月額1,500円または年間8,200円です。

Lumosity のモバイルアプリは、これまでに3,000万回以上ダウンロードされ、[2014年 Google ベストアプリ](#)など、いくつかの賞を受賞しています。iPhone および iPad アプリは、米国 App Store の教育カテゴリーで常に上位にランクしています。iPhone アプリは72カ国で教育カテゴリーの第1位を獲得し、iPad アプリは111カ国で教育カテゴリーの第1位を獲得しました。iTunes App Store でも、iPhone アプリは88,000件、iPad アプリは40,000件のカスタマーレビューを受け、これらのアプリは星5個の平均レーティングを獲得しています。

共同設立者であり神経科学者であるマイケル・スキャンロンは、「研究施設での神経科学の新発見を消費者に届けるために、2005年に Lumosity を創設しました。その過程で、大規模な調査を迅速かつ効率的に実施するための強力な研究ツールとして Lumosity を利用できることもわかりました。研究活動は、今後も当社のビジネスの中心であり続けます。Lumosity プラットフォームで研究を行う日本の科学者を募集しています」と述べています。

Lumosity のアプリは、長年にわたって研究機関で利用されてきた神経心理学ツールと、社内チームのデザインによる新規ツールをベースとしています。Lumosity の研究部門の名称は Human Cognition Project（脳科学研究



産学連携プロジェクト) といひ、社内チームと外部の学術研究者の両方の発表済みおよび継続中の研究プロジェクトから構成されています。神経科学の進展と製品の改善を目標とする Lumosity の社内科学者チームは、参加者の募集、データ収集、結果の分析に Lumosity を利用して社内研究を行っています。Lumosity は外部の学術研究者とも協力しており、加齢、栄養学、ストレス、各種疾患など広範なテーマの調査のための研究ツールとして Lumosity へのアクセスを無償で提供しています。現在、ハーバード大学、スタンフォード大学、コロンビア大学などの 47 の機関の研究者と 62 件の調査を実施しています。

Lumosity のモバイルアプリは、以下の URL からダウンロードできます。

Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.lumoslabs.lumosity&hl=ja>

iPhone : <http://bit.ly/1yVArn0> 近日中に iTunes Store Apple Store にてリリース

iPad : <http://bit.ly/1yVArn0> 近日中に iTunes Store Apple Store にてリリース

### **Lumosity について**

米国カリフォルニア州サンフランシスコに本社を置き、東京にオフィスを展開する Lumosity は、180 カ国に 6,000 万人以上のメンバーを持つ先進的脳トレゲームを提供する企業です。2005 年に創設され、2007 年に製品としてリリースされた Lumosity は、人間の主要な認識能力を試すようにデザインされた日本語化対応ゲームを 20 タイトル以上提供しています。Lumosity のゲームは、世界に広がる独立した学術機関の研究者が継続的に実施している神経科学研究に基づいています。Lumosity は、iPad、iPhone、Android などのモバイルデバイスから無償でダウンロードできるほか、[www.lumosity.com](http://www.lumosity.com) でも日本語でオンラインプレーを楽しむことができます。

### **【本件に関するお問い合わせ先】**

Lumosity 広報担当 (株式会社プラップジャパン) 宮原、谷

Tel : 03-4580-9107 / Fax : 03-4580-9133

E-mail : [lumosity\\_pr@ml.prap.co.jp](mailto:lumosity_pr@ml.prap.co.jp)