

ホリデーシーズン到来！飲んだ人からクリスマス！

McCafé®のいちごフラッペ&マカロンで“メリーいちごクリスマス！” 「ダブルチョコストロベリーフラッペ」が新登場！

見た目も華やかな「マカロン チョコレート」付きフラッペ

あま〜いご褒美「マカロン いちごミルクバター」も！

11月20日（水）から期間限定販売

屋根の上でサンタさんと共演！？**広瀬すずさん × 山下智久さん**のクリスマス感満載な衣装に注目！

ジングルベルの替え歌に合わせてフラッペを楽しむ、新 TVCM は **11月19日（火）**より放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、“メリーいちごクリスマス！”というメッセージとともに、ホリデーシーズンにぴったりな新商品である、いちご果汁を使用したほんのり甘酸っぱい「ダブルチョコストロベリーフラッペ」と、それに人気の「マカロン チョコレート」をトッピングした「ダブルチョコストロベリーフラッペ with マカロンチョコレート」、そして今年の1月に登場しご好評をいただいた「マカロン いちごミルクバター」を、11月20日（水）より期間限定販売いたします。

これまで、併設型のカフェコーナー“McCafé by Barista®（マックカフェ バイ バリスタ）”限定メニューとして販売してきたフラッペやスムージー、マカロンを、2023年7月より全国約3,000店舗中2,000店舗以上のマクドナルドでご提供を開始しました。現在では、約2,400店舗まで拡大し、多くのお客様にマクドナルドらしい気軽に自由なカフェ体験をお楽しみいただいております。

そして、このたびホリデーシーズンにぴったりな新フラッペ、「ダブルチョコストロベリーフラッペ」「ダブルチョコストロベリーフラッペ with マカロンチョコレート」を期間限定で販売いたします。「ダブルチョコストロベリーフラッペ」はいちご果汁を使用した、まろやかなミルクベースのほんのり甘酸っぱいいちごのフラッペに、ホイップクリームとストロベリーソース、ホワイトチョコレートとミルクチョコレートをトッピングした一品です。「ダブルチョコストロベリーフラッペ with マカロンチョコレート」はダブルチョコストロベリーフラッペに人気の「マカロン チョコレート」をトッピングしており、マカロンとの絶妙な組み合わせが楽しめるだけでなく見た目にも華やかな一品です。さらに今年の1月に登場し大変ご好評をいただいた「マカロン いちごミルクバター」は、アーモンドが練りこまれたサクふわ生地に、いちごとミルクとバターをまぜあわせたクリームをサンドしたまろやかなマカロンとなっております。

また、McCafé by Barista 併設店舗限定メニューとして、冬の季節にぴったりなホットドリンクも登場します。2020年に販売しご好評いただいた「クリームブリュレラテ」が今年名称を変更し、「キャラメルブリュレラテ」として復活します。クリームブリュレのkokのある甘さが味わえるエスプレッソベースのカフェラテに、クリーミーでなめらかなホイップクリームと、クラッシュしたシガークッキー、キャラメルソースをトッピングした、スイーツ感覚のホットラテです。クリスマスにぴったりな見た目と味わいのフラッペ・マカロン・ラテをぜひお楽しみください。



11月19日（火）から放映予定の新 TVCM では、McCafé のアンバサダーを務める広瀬すずさんと山下智久さんの名コンビが冬の装いで再登場いたします。クリスマスの飾りで彩られている街並みを見下ろす屋根の上で、サンタさんと一緒にクリスマスソングの替え歌にのせて、冬の到来を楽しむ様子を描いています。また、X キャンペーンもご用意しておりますので、合わせてお楽しみください。（詳細は本リリース 3 ページ以降を参照）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさ笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

◆商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格※2	販売期間	販売時間
ダブルチョコストロベリーフラッペ	490円～	2024年11月20日(水)～ 12月下旬	店舗の営業時間に準ずる (McCafé by Barista は 9:00～22:00 まで)
ダブルチョコストロベリーフラッペ with マカロンチョコレート	610円～		
マカロン いちごミルクバター	190円～		
<McCafé by Barista 併設店舗限定※3> キャラメルブリュレラテ	440円～		

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部の店舗は除く）※1


※1 マクドナルド全2,977店舗中、2,450店舗で販売 [2024年11月20日(水)時点] 詳細はウェブサイトをご確認ください。

取り扱い店舗はこちら <https://map.mcdonalds.co.jp/?f=17>


※2 一部の店舗およびデリバリーでは価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

※3 McCafé by Barista 併設マクドナルド店舗 279 店舗限定 (2024年11月20日(水)時点)

商品の取り扱い店舗一覧は、マクドナルド公式 HP (<https://www.mcdonalds.co.jp/shop/barista/>) よりご覧いただけます。




※いちご果汁5%




ダブルチョコストロベリーフラッペ

大人気のホワイトチョコストロベリーフラッペが、ダブルチョコになって登場！いちご果汁を使用した、まろやかなミルクベースのほんのり甘酸っぱいいちごのフラッペドリンクに、ホイップクリームとストロベリーソース、ホワイトチョコレートとミルクチョコレートをトッピング。いちごの甘酸っぱさとチョコレートの甘み、クリーミーでなめらかなホイップクリームが一度に楽しめる絶妙な味わいのいちごのフラッペです。




※いちご果汁5%



ダブルチョコストロベリーフラッペ with マカロンチョコレート

いちご果汁を使用した、まろやかなミルクベースのほんのり甘酸っぱいいちごのフラッペドリンクに、クリーミーでなめらかなホイップクリームとストロベリーソース、ホワイトチョコレートとミルクチョコレート、さらに「マカロン チョコレート」をトッピング。甘酸っぱいいちごのフラッペと、なめらかなホイップクリーム、マカロンの絶妙な組み合わせをご一緒にお楽しみください。



マカロン いちごミルクバター

アーモンドが練りこまれたサクふわ生地に、いちごとミルクとバターをまぜあわせたクリームをサンドしたまろやかなマカロンです。



<McCafé by Barista 併設店舗限定> キャラメルブリュレラテ

クリームブリュレシロップにほろ苦いエスプレッソとふわふわにフォーミングしたミルクを加えたカフェラテに、クリーミーでなめらかなホイップクリームと、クラッシュしたシガークッキー、キャラメルソースをトッピングしました。サクサク食感の香ばしいシガークッキーに、キャラメルの甘い香りと味わいが楽しめる、スイーツ感覚のホットラテです。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： マックカフェ「マックのいちごフラッペ」篇（30 秒）
- ・放映開始日： 2024 年 11 月 19 日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： 冬のドレッシーな装いで登場する広瀬すずさんと山下智久さん。サンタクロースも登場し、“甘酸っぱいいちご”の「ダブルチョコストロベリーフラッペ」と、マカロンとの絶妙な組み合わせが楽しめる「ダブルチョコストロベリーフラッペ with マカロンチョコレート」の登場とその魅力を伝えます。「マカロン いちごミルクバター」や「マックフライポテト®」と一緒に、“メリーいちごクリスマス！”とクリスマスにもぴったりの冬のフラッペを楽しむ様子を描いています。



♪～ ジングルベル（替え歌）

（ふたり）WOW



♪マックの



♪いちごフラッペ

♪はよ飲みたい



（広瀬さん）んー

♪はよ！はよ！

（広瀬さん）はよ！はよ！



♪飲んだひとから



♪そこはクリスマス

（広瀬さん）んー



♪へーい！

（山下さん）へーい！



♪マックの

（広瀬さん）んー



♪いちごフラッペ

（広瀬さん）あー



♪みんなで飲みたい（みんなで！）



（広瀬さん）んんっ！
（サンタ）ううっ！



（サンタ）ほい！

♪飲んだ人から

（ふたり）ダブルのチョコで



♪もうクリスマス

（ふたり）メリーいちごクリスマス！



（ふたり）マックのいちごフラッペ



（広瀬さん）フラッペしちゃった♡



（ふたり）クーポンも！
（サンタ）Oh！



◆撮影エピソード

◇早くも共演 5 作目！ 舞台はクリスマスの夜を迎えた屋根の上

クリスマスをイメージした新 TVCM は「ダブルチョコストロベリーフラッペ」を早く食べたいと思っている広瀬さんと、そんな広瀬さんを横目に、マイペースにフラッペを味わう山下さんととのコントラストを描いたユニークなストーリー。早くも 5 回目の共演となる広瀬さんと山下さんは、打ち合わせの席でも笑顔で映像をチェックしながら「わかりました！」とピッタリと息の合った返事をする、クリスマスの夜を再現した街の美術セットへ。一步一步、足元の感触を確かめるように雪が積もった屋根を登った広瀬さんと山下さんは、カラフルなイルミネーションで彩られた景色を楽しむように眺めながらそれぞれのポジションにつき、撮影をスタートしました。



◇必死な広瀬さん & マイペースな山下さん。表情の対比がコミカルで笑いも？

撮影は、煙突にハマってしまったサンタクロースを広瀬さんが助けるシーンからスタート。大柄なサンタクロースは頭からスッポリと煙突にハマっており、広瀬さんは BGM のリズムに合わせながら引っ張り上げようとするアクションに挑戦します。雪が積もった屋根の上では、力を入れた広瀬さんが必死にサンタクロースの救出を試みる一方、山下さんは“我関せず”とばかりにクールな表情でじっくり「ダブルチョコストロベリーフラッペ」を味わっており、ふたりの表情の対比があまりにもコミカルで周囲から笑い声が漏れるひと幕も。広瀬さんと山下さんも時折、目を合わせながらクスリと笑みをこぼしていました。



◇撮影の合間も楽しく談笑。話題は広瀬さんが大好きなお寿司の話？

煙突をテーブルとして使い、屋根の上のクリスマスパーティーを楽しむシーンでは、腰を下ろしてスタンバイしている最中、にこやかに談笑する様子が見られた広瀬さんと山下さん。山下さんは、TVCM やドラマ出演など多忙を極めている広瀬さんを気遣いながら先輩として相談に乗っていましたが、広瀬さんは疲れを見せることなく、大好きなお寿司を食べたエピソードを披露するなど元気いっぱいの表情でトークをエンジョイ。撮影本番がスタートすると、和気あいあいとした雰囲気はそのままに、フラッペを味わいながら多幸感に満ちたクリスマスパーティーを楽しんでいました。



◇ようやく味わえる“いちごのフラッペ”に安堵の表情を見せていた広瀬さん

「早くフラッペを飲みたい！」と思いつつも一生懸命にサンタクロースを助けるという役でハードな演技を続けてきた広瀬さん。「早く飲みたい」という気持ちは演技だけではなかったようで、冷たい「ダブルチョコストロベリーフラッペ」をじっくり味わえるシーンの撮影では、カメラの前でどこかホッとしたような安堵の表情を見せていました。いちご果汁とミルクベースでほんのり甘酸っぱいフラッペを口に含んだ広瀬さんは、小声でつぶやくように「おいっ♪」と笑みを見せ、撮影後には「ストロベリーの香りが想像以上にストレートにくる印象。見た目もクリスマスっぽくてテンションが上がります」と感想を話していました。



◇OK が出ても再挑戦を要望する山下さん。納得のいく演技に満足げな表情

これまでの TVCM シリーズを通じてマカロンやポテトをフラッペにディップする贅沢な食べ方を楽しんできた山下さんですが、今作でもしっかりと「マカロン チョコレート」にクリームをたっぷりディップする“ギルティ”な食べ方を披露しました。タイミングや表情も申し分なく数テイクで監督の OK が出たものの、映像を確認した山下さんが自ら再挑戦を申し出ると、その意気込みを感じ取った監督は再撮影を快諾。山下さんはスマートな動きでマカロンを口元へ運ぶと豪快に口の中へ放り込み、サクリとした食感を楽しむ最高の演技で文句なしの OK テイクを獲得。納得のいく出来映えに、山下さんも満足げな表情を見せていました。



◆出演者インタビュー

——新 TVCM の撮影を終えた感想をお聞かせください。

広瀬さん 「何回かこのシリーズをやらせていただき、チーム全体のテンションというかトーンが合ってきている気がします。今回の CM はちよつとドレスシー—というか、いつもと違って（衣装が）お互いに真っ赤だったので、どのような世界観になるか想像がつかないので、完成を楽しみにしています」

山下さん 「広瀬さんのおっしゃる通り、何回かこの CM を撮影させていただいて、本当にみんなの息が合ってきたんじゃないかと思います。今回はセットもすごく華やかで衣装も合っていて、そういう世界観だと思うので完成が楽しみです」

——新商品の「ダブルチョコストロベリーフラッペ」を味わった感想をお聞かせください。

山下さん 「撮影中に飲ませていただいたんですけど、いちごの華やかな香りと甘酸っぱさがテーマになっていると思います。なめらかなホイップクリームと一緒にチョコレートの甘味が楽しめるので、盛りだくさんでクリスマスにピッタリだと思いました」

広瀬さん 「ストロベリーの香りが想像以上にストレートにくるので、ものすごくおいしかったですし、見た目も本当にクリスマスっぽくてテンション上がるだろうな〜と思いました」

——クリスマスにプレゼントをもらえたら、どんなプレゼントをお願いしますか？

広瀬さん 「一時期ずっと好きで、だんだん面倒くさくなってやめてしまったのですが…パジャマにハマっていたときがあって…。いろんな質感のパジャマを着て寝るっていうのを子どもの頃はやっていたのに、大人になったら適当にTシャツとか短パンとかになっちゃって（笑）。部屋着とわからなくなっている感じだったのですが、もう1回いいパジャマを着たら、寝心地が違うんじゃないかなと思って…『パジャマ』です。10代の頃はこたつが家にあって、疲れすぎていて台本を読みながら寝落ちして朝を迎えていた時期があって（笑）。身体がバキバキすぎてもう怖くて…そこから睡眠に丁寧になったというか、すごく考えるようになって、今はパジャマを欲しなって思っています」

山下さん 「僕は海外に長期滞在する予定があるので『すごい質のいい炊飯器』（が欲しいです）。やっぱり自分でお米とか炊くと、パパッとすぐ炊けて、なおかつおいしく炊けるものがあれば欲しいですね」

——今年のクリスマスにやりたいこと、またクリスマス前の時期に必ずしてしまうことがあれば教えてください。

山下さん 「仲がいい友だちと集まって、何か好きなものを食べて話してみたいな…ささやかなパーティーができればいいですね」

広瀬さん 「何年か前に『みんなでコスプレしたらいいじゃん』みたいな話をしたときに、どういうのがいいかわからなくて…全身ツリーのコスプレを買ったんです。それを結局使わずに3年くらい家にあってまだ開けてもないので、今年こそ着てみようかなって思います（笑）。ちよつとサイズ感もわからないんですけど、手と顔と足だけが出るやつ。毎年思い出して『また今年も着なかったな』って終わっていたので…」

山下さん 「3年目にしようやく…日の目を見るといいですね（笑）」

——この冬に待ち望んでいること、またこの冬に楽しみにしていることがあればお聞かせください。

広瀬さん 「洋服が好きで、アウターがアイテムとしてとっても好きなんです。秋から冬に近づいてくると、一気にアウターの量が増えるんです。昔買ったアウターも捨てられなくて…毎日違う服が着られるので『これ何年か着てないけど、今見たら改めてかわいいな』と思ったものをちゃんと考えて、オシャレして出かけたいなっています」

山下さん 「辛い鍋とか食べたいですね。寒い時期に食べる鍋っておいしいし、あと贅沢を言うと…ふぐとか。冬は季節じゃないですか。それを待ち望んで仕事を頑張りたと思います」

——新 TVCM をご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

広瀬さん 「メリーいちごクリスマス！」

山下さん 「マックのいちごフラッペが登場します！」

広瀬さん 「いちごの甘酸っぱさとチョコレートの甘み、なめらかなホイップクリームが一度に楽しめる『ダブルチョコストロベリーフラッペ』

山下さん 「ホイップクリームにマカロンをディップして食べるのも楽しい『ダブルチョコストロベリーフラッペ with マカロンチョコレート』が期間限定で新登場！」

広瀬さん 「2024年1月に登場した『マカロン いちごミルクバター』も帰ってきます！」

山下さん 「マックのいちごフラッペ、飲んだ人からクリスマス！」

広瀬さん 「“フラッペしちやった♡”をこの冬も、全国のマクドナルドのお店でぜひ、お楽しみください！」

◆X キャンペーン

リプライで当たる！「#マックでサンタのいちごフラッペ」キャンペーン

- ・ 応募期間：2024年11月19日（火）7:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックでサンタのいちごフラッペ」のハッシュタグが付いたポストに「#マックでサンタのいちごフラッペ」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



◆X キャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mccafe-holiday/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチール画像のご用意がございます。

貸出しをご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局（電通PRコンサルティング内）

担当：木村（TV担当）、村井（新聞・雑誌・WEB担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>