

ダノン製品をモチーフにしたミニチュアキーホルダーがカプセルトイとして初登場
「ダノン オイコス」「ダノン ビオ」「ベビーダノン」「プチダノン」の人気製品を
リアルに再現した計 23 種類のカプセルトイが全国の「#C-pla」店舗にて順次発売

ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：ロドリゴ・リマ、以下ダノンジャパン）は、株式会社トーシン（本社：北海道帯広市、代表取締役：宮本 達也、以下トーシン）とのコラボレーションにより、「ダノン オイコス」「ダノン ビオ」「ベビーダノン」「プチダノン」の人気製品をモチーフにした計 23 種類のミニチュアキーホルダーを商品化し、カプセルトイとして展開します。ダノンジャパンの製品をモチーフにしたカプセルトイが発売されるのは、今回が初めてとなります。（※カプセルトイの製造/発売元は株式会社トーシンです。）

「ベビーダノン」「プチダノン」のミニチュアキーホルダーは 11 月中旬より、「ダノン オイコス」「ダノン ビオ」のミニチュアキーホルダーは 12 月中旬より、トーシンが全国で展開するカプセルトイ専門店「#C-pla」（2024 年 11 月 5 日時点で約 170 店舗）において順次発売予定です。「#C-pla」の店舗リストは <https://toshin.jpn.com/shop/> よりご覧いただけます。



「ダノン オイコス」「ダノン ビオ」「ベビーダノン」「プチダノン」をモチーフにしたミニチュアキーホルダーは、実際の製品パッケージを細部にわたってリアルに再現しています。さらに、「ダノン オイコス」と「ダノン ビオ」のヨーグルトをモチーフにしたミニチュアキーホルダーにはスプーンのチャームが、「ダノン オイコス プロテインドリンク」をモチーフにしたミニチュアキーホルダーには各フレーバーを表すチャームがそれぞれセットになっています。販売価格はいずれも 1 個 300 円（税込）です。

また、一部の「#C-pla」店舗のサインージやモニターにおいて、カプセルトイとしてこのたび新たに登場する全 4 ブランド（「ダノン オイコス」「ダノン ビオ」「ベビーダノン」「プチダノン」）の TVCM が 2 か月間限定で放映予定です。

ダノンジャパンは、このカプセルトイ展開を通じて、何が出てくるか分からないカプセルトイのワクワク感をお客様にお楽しみいただくとともに、より多くの方々に、ダノンの各製品に親しみを感じていただくきっかけをご提供したいと考えております。

<各製品の概要>



製品名	ダノン オイコス ミニチュアキーホルダー
種類	「ダノン オイコス プロテインヨーグルト」のプレーン・砂糖不使用（モチーフ：通常サイズ）、プレーン・砂糖不使用（モチーフ：170g の中容量サイズ）、プレーン・加糖、ストロベリー、ブルーベリー、レモン、ならびに、「ダノン オイコス プロテインドリンク」のカカオ風味、バニラ風味 <計 8 種類>
発売日	2024 年 12 月中旬



製品名	ダノン ビオ ミニチュアキーホルダー
種類	プレーン・砂糖不使用、完熟ストロベリー、ジューシーアロエ、白桃&黄桃、旬摘みブルーベリー、シチリア産レモン、腸活これだけ 贅沢ストロベリー、腸活これだけ 贅沢 5 種のフルーツ <計 8 種類>
発売日	2024 年 12 月中旬



製品名	ベビーダノン ミニチュアキーホルダー
種類	プレーン 乳糖の甘みだけ、いちご、もも&緑黄色野菜、すりりんご&にんじん <計 4 種類>
発売日	2024 年 11 月中旬



製品名	プチダノン ミニチュアキーホルダー
種類	りんご、もも、みかん <計 3 種類>
発売日	2024 年 11 月中旬

※画像は開発中のものため、実際の製品とはデザインや仕様が異なる場合があります。

※上記の各ミニチュアキーホルダーの製品サイズは約 25mm~30mm となり、実際のダノン製品とはデザイン/サイズ等が異なります。

※上記の各ミニチュアキーホルダーの対象年齢は 15 歳以上です。対象年齢未満のお子様の手が届かない場所で保管してください。

※製品は中身が見えないブラインド仕様での発売となります。製品を選んで購入することはできません。

※上記の各ミニチュアキーホルダーに関する詳細については、株式会社トーシンにお問い合わせください。

■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは 1980 年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992 年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007 年に 100% 子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品の「ダノン ビオ」「ダノン オイコス」「ダノンヨーグルト」「ベビーダノン」「プチダノン」、そして植物性食品（オーツミルク）の「アルプロ」をご提供しています。また、ダノンジャパンは、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初となる B Corp 認証を 2020 年 5 月に取得しました。B Corp は、米国のペンシルベニア州に拠点を置く、非営利団体 B Lab が運営する国際的な認証制度で、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみにも与えられるものです。ダノンジャパンの B Corp 認証取得に関する詳しい内容は[こちら](#)をご参照ください。

■ダノンについて <http://www.danone.com>

ダノンは、チルド乳製品と植物由来の製品、ウォーター、専門栄養食品を合わせた、健康に焦点を当てた 3 事業で急成長を遂げている、飲食業界における地域密着型のリーディングカンパニーです。「世界中のより多くの人々に、食を通じて健康をお届けする」というミッションのもと、より健康的で持続可能な飲食習慣を促し、栄養面、社会面、環境面で測定可能なインパクトを達成することを目指しています。また、ダノンは、Renew と呼ばれる戦略のもと、長期的な成長、競争力、価値創造の回復に尽力しています。

9 万 6 千人以上の従業員を擁し、120 を超える市場で製品を販売し、2023 年に 276 億ユーロの売上高を達成しました。ダノンには、国際的に認知度の高いブランド（「アクティビア（日本では「ダノン ビオ」として販売）」「アクティメル」「アルプロ」「アブタミル」「ダネット」「ダニエーノ」「ダニオ」「エビアン」「ニュートリシア」「ニュートリオン」「ボルヴィック」など）や、ローカルブランド（「アクア」「プレディナ」「ボナフォン」「カウ・アンド・ゲート」「マイゾーン」「オイコス」「シルク」など）があります。ユーロネクスト・パリ証券取引所と、ADR（米国預託証券）プログラムを通じて、OTCQX 市場に上場しているダノンは、Moody's や Sustainalytics が運用するサステナビリティインデックスをはじめ、「エティベル・サステナビリティ・インデックス」、「MSCI ESG インデックス」、「FTSE4Good インデックスシリーズ」、「ブルームバーグ・ジェンダー・イクオリティ・インデックス」、「アクセス・トゥー・ニュートリション・インデックス」などの主要な社会的責任投資インデックスに選出されています。ダノンの目標は、2025 年にグローバルレベルで B Corp 認証を取得することです。

【カプセルトイ（ミニチュアキーホルダー）に関するお問い合わせ】

株式会社トーシン

<https://toshin.jpn.com/contact/>（個人のお客様向け）

https://toshin.jpn.com/contact_company/（報道ご関係者向け）

【報道ご関係者からのダノン製品に関するお問い合わせ】

ダノンジャパン PR 事務局（株式会社プラープジャパン内）中村・杜下・西田・齋藤

TEL : 03-4580-9156 / E-Mail : danone_pr@prap.co.jp