

2024-087

2024年11月1日

11月29日（金）～12月15日（日）

「神椿市建設中。」のTVアニメ化を記念し
5名の声優による駅構内での告知放送をはじめとした
コラボレーション企画を実施します！

井の頭線「神椿トレイン」車内でも告知放送を実施！

京王電鉄株式会社（本社：東京都多摩市、代表取締役社長 社長執行役員：都村 智史、以下「京王電鉄」）は、KAMITSUBAKI STUDIOによるオリジナルIPプロジェクト「神椿市建設中。」のテレビアニメを手がける株式会社KADOKAWA（本社：東京都千代田区、取締役 代表執行役社長 CEO：夏野 剛、以下「KADOKAWA」）とともに、テレビアニメ化記念コラボレーション企画「神椿市建設中。× 京王電鉄（以下、当企画）」を11月29日（金）から12月15日（日）まで実施します。

当企画では、京王線新宿駅や井の頭線渋谷駅など等身大キャラクターパネルが設置されている全5カ所のラリースポットを巡りながらスタンプを集めると、スマートフォン用オリジナル壁紙などがもらえる「スタンプラリー」を実施するほか、オリジナル台紙と京王線・井の頭線一日乗車券をセットにした「記念乗車券」を発売します。また、「神椿市建設中。」の声優を務める、花譜氏（「森先化歩」役）を始めとする5名の声優による駅構内での告知放送や、オリジナルグッズの発売などを行います。さらに井の頭線では、オリジナルヘッドマーク・オリジナルラッピングを施した「神椿トレイン」を運行し、車内では花譜氏による放送を実施します。

KADOKAWAが展開する「神椿市建設中。」は、KAMITSUBAKI STUDIOが2019年から製作中のオリジナルIPプロジェクトです。仮想都市「神椿市」の隠された謎を探り、街の秩序と平穏を取り戻す物語です。

今後も魅力的なコンテンツと京王電鉄がタイアップすることで、グループを含む沿線施設への誘客ならびに沿線の認知度向上を図ってまいります。

詳細は次ページのとおりです。



《神椿市建設中。 × 京王電鉄》

「神椿市建設中。 × 京王電鉄」について



1. スタンプラリーについて

(1) 概要

京王線新宿駅や井の頭線渋谷駅など等身大キャラクターパネルが設置されている全5カ所のラリースポットを巡り、LINE公式アカウントからスタンプラリーにアクセスし、二次元コードを読み込むことでデジタルスタンプを集めるスタンプラリーを開催します。

《等身大キャラクターパネル例》

(2) 期間

11月29日（金）各設置場所の入館開始時刻～12月15日（日）17時00分

(3) ラリースポット（全5カ所）

駅名	場所	設置パネルのキャラクター
新宿	京王モールアネックス内（6：00～23：00）	谷置狸眼（たにおきりめ）
明大前	フレンテ明大前（10：00～23：30）	夜河世界（よるかわせかい）
府中	改札外コンコース（始発～終電）	輪廻此処（りんねここ）
渋谷	アベニュー口改札方面改札内コンコース（7：30～22：00）	森先化歩（もりさきかふ）
吉祥寺	キラリナ京王吉祥寺3階 Bエレベータホール（10：00～21：00）	朝主派流（あさぬしはる）

ラリースポットまでの行き方はこちら

https://www.keio.co.jp/assets/pdf/2024_1101_map.pdf

(4) 特典

・コンプリート賞：

スマートフォン用オリジナル等身キャラ壁紙（全5カ所のスタンプを集めた方全員）

※壁紙サイズ（計5サイズ）：

- ①1,080 px × 2,520 px(SONY Xperia)
- ②1,344 px × 2,992 px(Google Pixel 7～8、SAMSUNG Galaxy)
- ③1,290 px × 2,796 px(iPhone X ～ iPhone 15)
- ④1,440 px × 2,880 px(SONY Xperia)
- ⑤750 px × 1,334 px(iPhone 5 ～ iPhone 8、iPhone SE)

・コンプリート賞の中からWチャンス：

パスケース（当選者100名様）

・スタンプラリー×POP-UP SHOP連動キャンペーン：

特典ステッカー（全5カ所のスタンプを集めた方全員）

(5) 参加方法

- ①全5カ所のラリースポットを巡る（巡る順序は自由です）
- ②スマートフォンで、「ラリースポット付近に掲出されているパネル」や「京王線・井の頭線各駅掲出の告知ポスター」に記載の二次元コード、またはLINE公式アカウント【@kk-keio】と友だちになりリッチメニューから「スタンプラリー先行受付」もしくは「スタンプラリー参加フォーム」をタップして参加
- ③表示された参加登録画面に性別・年代・お住まいの都道府県を入力し、利用規約に同意するとスタンプシートが表示
- ④ラリースポット（全5カ所）で、スマートフォンのGPS設定をONにしたうえで、二次元コードを読み込むと各駅で異なるデザインのスタンプを1つ取得可能

- ⑤ 5カ所すべてのラリースポットでスタンプを集め、スマートフォン画面の案内に従って入力を進めると【コンプリート賞】のオリジナル壁紙を取得可能
- ⑥ さらにスタンプコンプリート時に画面表示される【Wチャンス賞】応募ボタンをタップし、必要事項を入力・送信するとWチャンス賞へ応募完了
- ⑦ 井の頭線渋谷駅中央口改札外で実施するPOP-UP SHOPにてグッズ購入の際に全5カ所のスタンプ画面をレジスタッフへ提示すると特典ステッカーをプレゼント
※POP-UP SHOPでのグッズ購入後にスタンプラリーに参加する場合は、POP-UP SHOPでの購入レシートを保管のうえ、全5カ所のラリースポットを巡った後に再度POP-UP SHOPでレシートと全5カ所のスタンプ画面をスタッフへ提示いただくことで特典ステッカーをプレゼントします

(6) 注意事項

①スタンプラリー参加について

- ・GPS機能搭載のスマートフォンが必要です。GPS設定をオンにしてご参加ください。
- ・1アカウントにつき、1回の参加となります。

②Wチャンス賞について

- ・応募締切は12月15日（日）23時59分です。
- ・当選の結果は、賞品の発送をもってかえさせていただきます。
- ・Wチャンス賞の賞品は予告なく変更する場合がございます。

2. 記念乗車券の発売について

(1) 名 称

「神椿市建設中。× 京王電鉄 京王線・井の頭線一日乗車券」（以下「記念乗車券」）

(2) 内 容

京王線・井の頭線一日乗車券、オリジナル台紙

(3) 発売日時

11月29日（金）発売場所各駅の始発～

(4) 発売場所

京王線：新宿駅（京王百貨店口 券売機窓口）、明大前駅（中央口改札窓口）、府中駅（北口改札窓口）

井の頭線：渋谷駅（中央口改札窓口）、吉祥寺駅（改札窓口）

※11月29日（金）～12月1日（日）、6日（金）～8日（日）、13日（金）～15日（日）は井の頭線渋谷駅で実施する「POP-UP SHOP」でも発売

(5) 発売価格

1,500円（税込み） ※数量限定

(6) 注意事項

- ・2024年11月29日（金）～2025年3月31日（月）の利用開始当日に限り、京王線と井の頭線全線を何度でも乗り降りできます。
- ・きっぷに記載の通し番号は、販売順に関わらずランダムとなります。
- ・記念乗車券はコラボ期間以降も販売しますが、なくなり次第終了となります。



《京王線・井の頭線一日乗車券》



《オリジナル台紙》

3. 声優による駅構内での告知放送の実施について

(1) 概要

「神椿市建設中。」のメインキャラクターの声優を務める花譜氏（「森先化歩」役）のほか、理芽氏（「谷置狸眼」役）、春猿火氏（「朝主派流」役）、中世界情緒氏（「夜河世界」役）、幸祐氏（「輪廻此处」役）による駅構内での告知放送を実施します。

(2) 実施期間・時間

11月29日（金）～12月15日（日）
10時00分～17時00分 約15分毎に放送

(3) 実施駅・場所

駅名	場所	各駅放送キャラクター
新宿	京王百貨店口改札付近	谷置狸眼（たにおきりめ）
明大前	中央口改札付近	夜河世界（よるかわせかい）
府中	改札階コンコース付近	輪廻此处（りんねここ）
渋谷	中央口改札付近	森先化歩（もりさきかふ）
吉祥寺	改札付近	朝主派流（あさぬしはる）

※状況により、予告なく放送を休止する場合があります。

4. POP-UP SHOP について

(1) 概要

京王電鉄のコーポレートカラーをイメージしたオリジナル衣装を着用した等身イラストや京王電鉄の駅係員・乗務員の制服を着用したミニキャライラスト等をデザインした「オリジナルグッズ」、「神椿市建設中。× 京王電鉄 京王線・井の頭線一日乗車券」を発売します。



(2) 実施期間・時間

11月29日（金）～12月1日（日）、6日（金）～8日（日）、13日（金）～15日（日）
各日10時00分～17時00分

(3) 実施場所・時間

井の頭線渋谷駅中央口改札外コンコース
地上階行きエスカレーター付近

(4) 販売商品一例

商品名	① トレーディング ホロ缶バッジ (全6種)	② トレーディング アクリルスタンド (全6種)	③ トレーディング 駅名看板風 プレートチャーム (全6種)	④ トレーディング クリアポスター 2枚セット (全11種)
イメージ				
商品名	⑤ ネームバッジ (全5種)	⑥ アクリルスタンド フィギュア (全5種)	⑦ ヘッドマーク風 BIG缶バッジ (1種)	⑧ 記念乗車券 (1種)
イメージ				

※商品画像はイメージです。実際の商品と一部デザインが異なる場合があります。

(5) 参加方法

「POP-UP SHOP」専用ホームページ【<https://www.i-rights.co.jp/kk-keiopopupshop>】
よりご確認ください。

※来場する際には、事前の申し込みが必要です

(6) 注意事項

①POP-UP SHOPについて

- ・定員枠に空きが生じた場合、平日のお昼に限りフリー入場とする場合があります。
- ・チケットの販売状況やフリー入場につきましては、「POP-UP SHOP」の専用 X (旧 Twitter)【[@keiocollabo](https://twitter.com/keiocollabo)】でお知らせいたします。

②申し込みについて

- ・申し込みにあたっては、申し込みページに記載されている注意事項をご確認ください。
- 申し込み期間：11月5日(火)18時00分～ ※定員に達し次第終了

(7) その他

上記商品はオンライン通販サイトでも発売します。

※記念乗車券を除く

オンライン通販サイトURL：【<https://www.i-rightsshop.com/SHOP/383081/list.html>】

オンライン販売期間：11月29日(金)10時00分～12月29日(日)23時59分

※商品お届け日：2025年3月下旬予定

※商品のお届け時期は変更になる場合がございます。

(8) 販売商品・オンライン通販サイトに関するお問い合わせ

アイライツショップ customer@i-rights.co.jp

5. 「神椿トレイン」の運行および車内告知放送の実施について

(1) 実施内容

オリジナルヘッドマーク・オリジナルラッピングを施した車両を運行し、車内では「森先化歩」役である花譜氏による当企画の告知放送を実施します。

(2) 運行期間

12月2日（月）～12月13日（金）

※車両検査および運用の都合により運行しない日もあります。

※花譜氏による告知放送は一部時間帯・区間限定で実施します。

(3) 運行区間

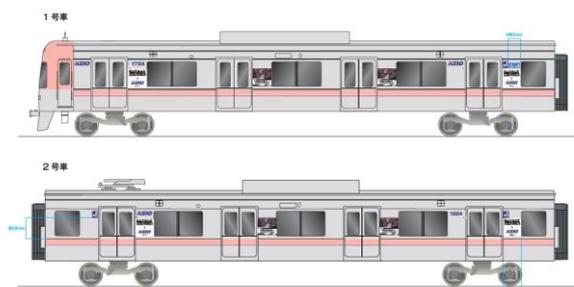
井の頭線全線

(4) 使用車両

1000系1編成



《ヘッドマーク（イメージ）》



《ラッピング車両（イメージ）》

6. お客様のお問い合わせ先

京王お客様センター

TEL. 042-357-6161（9:00～18:00、11月2日（土）休業）

※11月3日（日・祝）9時から京王お客様センターの受付電話番号が以下のとおり変更となります。

TEL. 03-3325-6644（9:00～18:00）

以上

©KAMITSUBAKI STUDIO/SINKA ANIMATION PROJECT

【参考】株式会社KADOKAWAについて

(1) 社名 株式会社KADOKAWA

(2) 代表取締役 代表取締役社長 夏野 剛

(3) 本社所在地 東京都千代田区富士見二丁目13番3号

(4) 設立 2014年

(5) 事業内容 出版、アニメ・実写映像、ゲーム、Webサービス、教育・EdTechなど

(6) URL [KADOKAWA オフィシャルサイト](https://www.kadokawa.co.jp/)

このニュースに関するお問い合わせは

京王電鉄 広報部 武井・富岡・加藤・安蛭 TEL. 042-337-3106 までお願いします。

◆国土交通記者会 ◆ときわクラブ ◆都庁記者クラブ

◆京王沿線の市政記者クラブ（立川、八王子）◆京王沿線の新聞社支局（立川、八王子）