

2024年11月1日
株式会社ビデオリサーチ

大リーグ ワールドシリーズ、全国で推計 5656.2 万人が視聴

～「全国 32 地区 テレビ視聴率・到達率」から「平均視聴人数・到達人数」を推計～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:石川 豊)は、大リーグのワールドシリーズの日本全国におけるリアルタイムでの「平均視聴人数^{*1}・到達人数^{*2}」を推計しましたのでお知らせします。

■ 大リーグ ワールドシリーズの試合はどう見られたか？

大リーグ ワールドシリーズは、日本時間 2024 年 10 月 31 日にニューヨークで第5戦が行われ、ドジャース(ナショナル・リーグ)がヤンキース(アメリカン・リーグ)に勝利し、通算成績4勝1敗で制覇しました。今シーズンともにドジャースに加入した大谷翔平選手、山本由伸選手は初出場でのワールドシリーズ制覇となりました。試合はフジテレビ系列、NHKBS で生中継され、計 5 試合のうち、いずれかの試合の生中継をリアルタイム視聴した人は全国で推計 5656.2 万人でした。

生中継をリアルタイムで視聴した人は日本全国で 推計 5656.2 万人 (到達人数)

| 番組名 | 放送局 | 放送日 | 放送開始 | 放送分数(分) | 放送地区(局)数 | 平均視聴人数(万人) | 到達人数(万人) |
|--|-----------|----------|-------|---------|----------|---------------|----------|
| M L B ワールドシリーズ開幕戦・ドジャース×ヤンキース | フジテレビ系列 | 10/26(土) | 09:00 | 240 | 28 | 824.6 | 2566.8 |
| M L B 2 0 2 4 ・ワールドシリーズ第 1 戦・ヤンキース×ドジャース | N H K B S | | 09:30 | 210 | 32 | 569.1 | 1266.0 |
| 第 1 戦計 | | | | | | | 3298.5 |
| M L B ワールドシリーズ第 2 戦・ドジャース×ヤンキース | フジテレビ系列 | 10/27(日) | 09:06 | 204 | 27 | 929.1 | 2659.7 |
| M L B 2 0 2 4 ・ワールドシリーズ第 2 戦・ヤンキース×ドジャース | N H K B S | | 09:30 | 180 | 32 | 603.9 | 1207.9 |
| 第 2 戦計 | | | | | | | 3414.6 |
| M L B ワールドシリーズ第 3 戦・ヤンキース×ドジャース | フジテレビ系列 | 10/29(火) | 09:06 | 224 | 28 | 522.6 | 1626.0 |
| M L B 2 0 2 4 ・ワールドシリーズ第 3 戦・ドジャース×ヤンキース/他 | N H K B S | | 09:00 | 235 | 32 | 476.2 | 1045.3 |
| 第 3 戦計 | | | | | | | 2392.5 |
| M L B ワールドシリーズ第 4 戦・ヤンキース×ドジャース | フジテレビ系列 | 10/30(水) | 09:06 | 209 | 28 | 557.5 | 1626.0 |
| M L B 2 0 2 4 ・ワールドシリーズ第 4 戦・ドジャース×ヤンキース/他 | N H K B S | | 09:00 | 220 | 32 | 429.7 | 998.8 |
| 第 4 戦計 | | | | | | | 2369.3 |
| M L B ワールドシリーズ第 5 戦・ヤンキース×ドジャース | フジテレビ系列 | 10/31(木) | 09:06 | 264 | 28 | 557.5 | 1823.4 |
| M L B 2 0 2 4 ・ワールドシリーズ第 5 戦・ドジャース×ヤンキース/他 | N H K B S | | 09:00 | 239 | 32 | 429.7 | 1033.7 |
| 第 5 戦計 | | | | | | | 2566.8 |
| | | | | | | ワールドシリーズ 5 戦計 | 5656.2 |

・番組名の「/他」の記載はサブチャンネルで別の放送をしていたことを示しています。サブチャンネルでの視聴も含み集計しています。

・10/29～10/31 は日報データ(確定前)にて集計をしています。

【番組視聴の定義】

※1 平均視聴人数: その番組の放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値です。

全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ(※3)に掛け合わせて推計しています。

※2 到達人数: 個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、その番組をどれだけの人が視聴したのか(到達したのか)を

推計した値です。全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ(※3)に掛け合わせて推計しています。「到達人数」は、「ユニーク到達人数」であり、重複はありません。(ザッピングして何度かチャンネルを合わせた場合も 1 カウントとしています)

※3 拡大推計マスタ: 住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にビデオリサーチが実施するエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じたものです。平均視聴人数、到達人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用しています。

●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として 1962 年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。