

2024年10月31日
株式会社ビデオリサーチ

「VR FORUM 2024 ～コンテンツから広がる“その先”へ～」 11月27日（水）1DAY開催 申込み受付を開始（参加無料）

株式会社ビデオリサーチ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長執行役員：石川 豊）は、2024年11月27日（水）にメディアや生活者の最新情報をお届けするセミナーイベント「VR FORUM 2024」を開催します。



■ 「コンテンツから広がる“その先”へ」をテーマに、登壇者総勢 16 名、全 6 セッション開催

「VR FORUM 2024」では、登壇者総勢 16 名をお迎えし、全 6 セッションを開催します。開催に先立ち、本日 10 月 31 日（木）より参加申込みの受付を開始しましたのでお知らせします。

メディアや生活者を取り巻く環境が大きく変化していく中、生活者が『コンテンツ』を中心に日常生活を謳歌し、それに伴い利用されるメディアやデバイスの分散化が顕著に進んでいます。その生活者の変化に呼応して、放送局や動画配信プラットフォームも『コンテンツ』への投資を強化し、『コンテンツ』を軸としたビジネスモデルの多角化を加速しています。

こうしたコンテンツビジネスの重要性の高まりを捉え、「コンテンツから広がる“その先”へ」をテーマとして開催します。

株式会社 TBS テレビ 代表取締役社長 龍宝 正峰氏、株式会社電通 代表取締役社長執行役員 佐野 傑氏、両氏を迎え、当社代表 石川のナビゲートによるセッション『これからのコンテンツビジネスと、“その先”』をはじめ、変化する生活者とメディアに向き合い、最前線で活躍されるキーパーソンの方々の経験・知見を交え、コンテンツビジネスの最新情報をお届けします。

多くの皆様のご参加を、心よりお待ちしております。

■ VR FORUM 2024 開催概要

開催日時	2024年11月27日（水）10時30分開演～17時40分頃終了予定
開催形式	会場（東京ミッドタウンホール）およびオンライン
参加費	無料（事前登録制）
プログラム	全6セッション 詳細は特設サイトでも公開中
参加方法	事前の参加登録（無料）が必要です。以下特設サイトからお申込みください。

<https://vrforum.jp/2024>

注意事項 法人向けの無料イベントです。
恐れ入りますが、場合によっては参加をお断りすることもございますことをご了承ください。

■プログラム

<p>10:30-10:45</p> <p>OPENING Opening</p> <p>近年「推し活」「イマシブ」「ファンベス」などのキーワードに表されているように、生活者はコンテンツを中心に日常生活を謳歌しています。様々なデバイスやメディアの発展もその後押しとなり、そんな生活者の変化に呼応して、放送局や動画配信プラットフォームもコンテンツを軸としたビジネスモデルの多角化を加速しています。こうした背景の元、VR FORUM 2024はサブタイトルを「コンテンツから広がる“その先”へ」と題しました。開催にあたり、各セッションの見どころについてご案内いたします。</p>	<p>株式会社ビデオリサーチ 総務・ソリューションユニット サービス推進グループ プロデューサー 平野 竜太郎</p>
<p>10:45-11:50</p> <p>SESSION1 【特別会談】 これからのコンテンツビジネスと、“その先”</p> <p>近年、各企業がコンテンツを軸としたビジネスモデルの多角化を加速しています。その代表的な企業としてTBS・電通の新たなトップお二人にご登壇いただき、それぞれが目指すコンテンツビジネスの方向性や、これから自社や業界をどう変えていこうとしているのか、テレビ局・広告会社の枠を超えて「日本のコンテンツ産業」をどう盛り立てていくべきかについて、コンテンツへの強い愛を持つビデオリサーチの新社長・石川と共に語っていただきます。</p>	<p>株式会社TBSテレビ 代表取締役社長 龍宝 正峰氏</p> <p>dentsu Japan CEO 株式会社電通 代表取締役 社長執行役員 佐野 傑氏</p> <p>株式会社ビデオリサーチ 代表取締役 社長執行役員 石川 豊</p>
<p>休憩</p>	
<p>13:05-13:55</p> <p>SESSION2 テレビの虜にさせるシカケ</p> <p>いま世の中には様々な動画プラットフォームが存在し、日々大量のコンテンツが提供されています。そのような時代に、放送局の番組が生活者に選ばれ、生活者を虜にするためには何が必要でしょうか？話題のパラエディ番組制作者が何を考え、何を大切に、視聴者を惹きつけるためにどのような仕掛けをしているのかをお伺いすることで番組制作のヒントをお伝えするとともに、“テレビ”だからその強みや“テレビ”ならではの将来への期待をお話しいたします。</p>	<p>株式会社TBSテレビ コンテンツ制作局 パラエディ制作二課 「ツタツ」プロデューサー 辻一 氏</p> <p>株式会社フジテレビジョン 編成局八丁エディ制作局 パラエディ制作部 「新しいカギ」チーフプロデューサー 矢崎 裕明氏</p> <p>株式会社ビデオリサーチ 総務・ソリューションユニット ビジネスソリューショングループ マネージャー プランナー 北澤 由美子</p>
<p>休憩</p>	
<p>14:10-15:00</p> <p>SESSION3 地域資源でチャンスを開け！ローカル局の挑戦</p> <p>テレビ離れ・人口減少など、ローカル局を取り巻く環境が厳しい今、地域独自の文化や歴史を資源に浮上する秘策はあるか？地元の思いを込めて、長崎・金沢から取組事例の成果と課題、そして地方ならではの魅力と、ローカル局の使命を語ります。</p>	<p>株式会社長崎国際テレビ 取締役営業編成部長 筑紫 浩一郎氏</p> <p>北陸朝日放送株式会社 編成部長 金子 美奈氏</p> <p>株式会社ビデオリサーチ 執行役員 兼ネットワークユニットマネージャー 合田 美紀</p>
<p>休憩</p>	
<p>15:15-16:05</p> <p>SESSION4 アニメコンテンツの事業化・広告活用について</p> <p>権利保有の有無に関わらず取り組めるアニメビジネス。本セッションは、事業化・広告活用の始め方から昨今のトレンドについて、事例を用いて解説いたします。</p>	<p>株式会社テレビ東京 専任取締役 川崎 由紀夫氏</p> <p>株式会社電通 IPグループ&ソリューション1部 部長 (General Manager) 木村 朋枝氏</p> <p>株式会社ビデオリサーチ ビジネスソリューションユニット ビジネスアセット開発グループ マネージャー 佐藤 誠</p>
<p>休憩</p>	
<p>16:20-16:40</p> <p>SESSIONS-A 日本はどうする？海外のトータルオーディエンス メジャメント事情から考える</p> <p>世界的にも、テレビメディア・テレビ広告を取り巻く環境は大きく変化、CTV・ストリーミングサービスの視聴拡大は大きなトレンドとなっています。生活者の行動変化に対して海外の放送局はどのようなビジネス対応をしようと考え、どのようなメジャメントが検討されているのか。現在の最新情報を通してこれからのヒントや議論すべき課題についてお話しいたします。</p>	<p>株式会社ビデオリサーチ ビジネスソリューションユニットマネージャー 小木 真</p>
<p>16:40-17:40</p> <p>SESSIONS-B マーケティングの潮流とメディアプランニングの 今後（仮）</p> <p>生活者のメディア接触が分散化される中、メディアの在り方や役割も大きく変化しています。マーケティングやメディアプランニングのトレンドやこれからの変化について、最新の取り組みを交えながらお話しいたします。</p>	<p>株式会社 情報局D1 メディアパートナーズ 統合アカウントプロデュース局 AaaSアカウント推進一部 部長 佐々井 美嘉氏</p> <p>Coming soon</p> <p>株式会社ビデオリサーチ 総務・ソリューションユニット ビジネスソリューショングループ マネージャー 鈴木 康啓</p>

*OpeningとSession1、Session5-AとSession5-Bはセットのセッションとなっております。

[注] 各プログラムの時間、講演タイトルや登壇者などは、都合により変更になる場合がございます。

■お問い合わせ先:(株)ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セクション
Tel:03-5860-1723 E-mail:info@videor.co.jp

プログラムの最新情報、詳細について

「VR FORUM 2024～コンテンツから広がる“その先”へ～」特設サイトにてご紹介しております。

<https://vrforum.jp/2024>

●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として 1962 年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。