



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

3月度新商品一覧

チョコレート

『ダブルクランチトリュフ』



2層のクランチが生み出すシャリシャリ食感のトリュフチョコ！

- ・ココアビスケットクランチを混ぜ込んだミルクチョコレートを、クレープクランチで包んだ2層タイプです。
- ・手軽に持ち歩ける食べきりサイズのパッケージです。
- ・ターゲットは、**20代女性**を想定しています。

発売日	2012年3月20日(火)	内容量	37g
発売地区	全国(コンビニエンスストア・駅売店限定)	価格	オープン価格 (想定小売価格128円前後(税込))
商品ジャンル	チョコレート		

ビスケット

『チョコホワイト〈フランボワーズ&カシス〉』



女性誌LEE読者とコラボレーションした、春季限定のチョコ！

- ・女性誌LEEの読者代表「LEE100人隊」が考案した、チョコ〈フランボワーズ&カシス〉が新登場。可愛い色合いと甘酸っぱい味わいがポイントです。
- ・フランボワーズとカシス風味の薄焼きクッキーの片面をまろやかなホワイトチョコでコーティングしました。
- ・ターゲットは、**30～40代主婦**を想定しています。

発売日	2012年3月20日(火)	内容量	17枚
発売地区	全国	価格	オープン価格 (想定小売価格208円前後(税込))
商品ジャンル	ビスケット		

キャンディ

『のど飴ZERO(袋)〈フルーツアソート〉』



糖類ゼロなのに美味しいフルーツ味ののど飴！

- ・メントールを使用しないことで、苦みのないスッキリとしたピンクグレープフルーツとグリーンアップルの風味に仕上げました。
- ・糖類ゼロ(※1)に加え、1袋あたりレタス2個分の食物繊維(※2)も配合したカラダに嬉しいキャンディです。
- ・30代以上の社会人男女をターゲットに想定しています。

※1: 栄養表示基準に基づき、糖類0.5g未満(100g当り)を「糖類ゼロ」としています

※2: 五訂日本食品標準成分表より算出(レタス100g当り食物繊維1.1g)。本品1袋当り食物繊維8.8g。

発売日	2012年3月27日(火)	内容量	82g(個包装込み)
発売地区	全国	価格	オープン価格 (想定小売価格198円前後(税込))
商品ジャンル	キャンディ		