

2024年10月23日
株式会社アダストリア

アダストリアが新会社「株式会社アンドエスティ」を設立
新規パートナーの出店拡大、OMOで“みんなと、もっと。つながる。”
「ファッショントータルプラットフォーム」を目指し成長を加速



誰かと、世界と、ファッションと。

つながることで生まれる新しい発見やワクワクが、

毎日をもっと楽しくしてくれる。

Play fashion!

「Play fashion!」をミッションに掲げ、“グッドコミュニティ共創カンパニー”を目指す株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治）は本日開催の取締役会において、2024年12月1日付（予定）で、当社のECモール運営を中心としたand ST（アンドエスティ）関連事業を、新設いたしました当社100%子会社である株式会社アンドエスティへ承継することについて決議いたしましたのでお知らせいたします。なお、「and ST（アンドエスティ）」は本日付で「.st（ドットエスティ）」から名称を変更いたしました。

新会社設立の目的：外部企業の参画を加速し「and」でつながる場所に

and STは、2024年にサービス開始から10周年を迎え、流通総額約360億円、会員数約1,800万人まで成長しています。（いずれも2024年2月期）

アダストリアグループが中期経営計画のテーマに掲げる“アパレルカンパニーから、グッドコミュニティ共創カンパニーへ。”の実現を目指し、2022年よりand STプラットフォームを外部企業さま向けにオープン化しており、現在17社22ブランドに参画いただいております。

今後、さらなる外部企業さまの参画を加速させるため、ECモール運営を中心としたand ST事業を独立運営とするべく、この度の新会社設立にいたしました。

新会社および事業承継の詳細につきましては、以下の適時開示をご覧ください。

<https://www.adastria.co.jp/news/ir/entry-16653/>

「株式会社アンドエスティ」 事業概要

アパレルを含むライフスタイル市場が成長し、単純なモノ消費から、コト・トキ消費へと顧客の消費スタイルが広がる今、1,800万人を超える会員基盤を持つ「and ST」を物販のECサイトから「ファッション・トータルプラットフォーム」へと進化させるべく、取引先企業との連携をさらに深め、ファッション業界全体に新たな価値を提供します。デジタルとリアルを融合し、お客さまへより良いショッピング体験を提供します。

<モール&メディア事業>

- さらなる商品カテゴリー拡張のため、新規パートナー企業の出店拡大を目指してまいります。
- デジタルとリアルの融合の究極の体現場所として、OMO型店舗「and STストア」の出店を拡大、2025年には旗艦店の出店を予定しています。
- 業界初! (*1) 「and STポイント」「dポイント」「楽天ポイント」のトリプルポイント付与を開始 予定。

and ST
アンドエスティ

商号 : 株式会社アンドエスティ
設立年月日 : 2024年9月18日
本店所在地 : 東京都渋谷区渋谷二丁目21番1号 渋谷ヒカリエ 27階
株主 : 株式会社アダストリア

代表取締役 : 木村 治 (当社代表取締役社長)
取締役 : 田中順一 (当社執行役員マーケティング本部長兼ドットエスティ事業本部長)
: 小林千晃 (当社執行役員ビジネスプロデュース本部長)
: 櫻井裕也 (当社執行役員 DX 本部長兼デジタルソリューション本部長)
: 田淵淳也 (当社ビジネスプロデュース本部副本部長)
監査役 : 甚野克也 (当社管理本部部長)

アダストリアグループ全体でシナジーを創出 : さらなる and ST の可能性

将来的には、現在アダストリアグループが手掛ける BtoB プロデュース事業や、デジタルソリューション事業の領域においても、and ST 参画企業さまとのシナジーを追求してまいります。

<プロデュース事業>

- ブランド開発や企画・生産・店舗開発・店舗運営などのバリューチェーンの強みを活かし、多様な業種のリテールビジネス、ブランドビジネスのプロデュースからモノづくり、また、従業員ユニフォーム、企業ノベルティやコラボアイテム等のプロダクトデザイン、住宅や施設休憩室の空間デザインなどを手掛けています。
- and ST へ参画いただく企業さまへ、商品企画・販促施策・クリエイティブ・店舗運営など、各ブランドのニーズに合わせたプロデュースを行うことで、参画企業さまの事業、ブランドの拡大を支援いたします。



「アクアワールド茨城県大洗水族館」スタッフ制服



「餃子の王将」ノベルティエコバッグ



(株)リブサービス niko and ... EDIT HOUSE

<ソリューション事業>

- 1,500 以上の店舗と 30 以上のマルチブランドを支えるテクノロジーを活用し、新たなつながりを創出してまいります。
- and ST へ参画いただく企業さまへ、データ連携や物流倉庫連携などのマーケットプレイス機能の提供や、「STAFF BOARD」(*2)をはじめとする and ST ならではのシステムソリューションをご提供いたします。
- お客さまへ、ID/ポイント連携による and ST ポイントの利用範囲の拡大や、パーソナライズをさらに深化し新たな顧客体験を創出いたします。**「みんなの銀行」との協働による口座決済サービス、ウォレット機能のご提供により、利便性とおトク感のあるワクワクする経済圏を構築**いたします。



スタッフの声を活かして開発された
STAFFBOARD



アパレルに限らず、美容や暮らし、お出かけなどの
テーマに沿った投稿が可能



スタッフ自身で分析ができる
シンプル設計で運用管理もしやすい

(*1 当社調べ、国内アパレル業界において)

(*2 STAFF BOARD (スタッフボード) : アダストリアの全国約 4,000 名のショップスタッフが日々のコーディネートやライフスタイルを投稿する、and ST 内のコンテンツ)

■ アダストリア公式 WEB ストア「and ST (アンドエスティ)」について



「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など 30 以上のブランドが集まるアダストリアグループの公式 WEB ストア。

= 全国約 1,500 店舗のブランド店舗と、WEB ストア共通で使える！貯まる！and ST ポイント

= 4,000 名を超えるスタッフが毎日更新する最新コーディネートが集まるスタッフボード

= お買い物の参考になる、豊富でリアルなお客さまの商品レビュー

= さまざまなカテゴリーの企業が参加するオープンプラットフォーム

お客さまも企業も地域も、みんなと、もっと。つながる。「ファッショントータルプラットフォーム」です。

WEB ストアとお店のメリットを融合した OMO 型店舗「and ST ストア」を、全国に 22 店舗展開中。(2024 年 9 月末時点)

<URL> <https://www.dot-st.com/>

<iOS 版アプリ> <https://apps.apple.com/jp/app/collect-point/id404786725>

<Android 版アプリ>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.point.android.dailystyling&hl=ja>

■株式会社アダストリアについて

A D A S T R I A

—
Play fashion!

株式会社アダストリア(代表取締役社長：木村 治)は、「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,500 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。2023 年に創業 70 周年を迎え、ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションのもと、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

<本部所在地> 〒150-8510 東京都渋谷区渋谷 2 丁目 21 番 1 号渋谷ヒカリエ

<URL> <https://www.adastria.co.jp/>

◇お問い合わせ◇

株式会社アダストリア 広報

TEL : 03-5466-2050 E-mail : adastria-pr@adastria.co.jp