

## 【玉川高島屋S・C】リニューアル情報

# 外光の入る居心地の良いリビングのような空間を目指し 11月20日に新店7店舗を迎え本館2Fがリニューアルオープン

玉川高島屋ショッピングセンター（運営：東神開発株式会社／所在地：東京都世田谷区／以下、玉川高島屋S・C）は、11月20日（水）より本館2Fの専門店・百貨店エリアあわせて、新店舗7店（専門店エリア5店舗、百貨店エリア2店舗）を迎え、全11店舗がリニューアルオープンいたします。今回のリニューアルでは、外光の入る居心地のよいリビングをイメージし、みずみずしい開放的な雰囲気の中でゆったりとお買い物を楽しめる空間を目指します。



◀本館2F イメージ

専門店エリアでは新たに、世代問わず大人気のオーストラリア・メルボルン発のスキンケアブランド「Aēsop」、池尻に本店を構える“末永く愛されるあなたの必需品”をテーマに、ヘアケアアイテムや香水などを展開する「LINC ORIGINAL MAKERS」、ニューヨーク発のプレミアムティーブランド「HARNY & SONS」、海と都会が好きな“凜”とした女性のためのライフスタイルブランドをコンセプトにした「Sea Room lynn」、日本発のサステナブルシューズブランド「Öffen（オッフエン）」が二子玉川エリアに初出店します。

また、11月9日（土）今春閉館したガーデンアイランドから、「プロトリーフ」が緑をより身近に感じられる癒しの空間をコンセプトに、本館屋上に移転オープンいたします。併せて本館屋上も「プロトリーフ」と調和した一体感のある空間に生まれ変わります。さらに、本館タカシマヤ6F催会場では、10月31日（木）から11月5日（火）までの期間、「藤子・F・不二雄 生誕90周年記念 玉川高島屋開店55周年記念 藤子・F・不二雄あそぼうパーク」を開催。10月23日（水）から10月29日（火）までの期間は、人気の「大九州展」を開催します。その他、11月6日（水）より、館内3箇所にシャンパンゴールドの光を放つ、高さ約6メートルの「プラチナツリー」などのクリスマスツリーが登場し、あわせて外周のイルミネーションもスタート。今秋より続々とリニューアルされる館内で、ぜひゆっくりとお買い物や催事、季節感を感じられるクリスマスツリーなどお楽しみください。

# 玉川高島屋S・C

## リニューアルポイント

- ① 本館 2F：専門店エリアは、ライフスタイルに特化した5店舗が新たにオープン
- ② 本館 2F：その他移転リニューアル&百貨店エリアも3店舗が新店・移転オープン
- ③ プロトリーフが移転オープン、本館屋上リニューアル

### ◆リニューアルポイント①/本館 2F：専門店エリアは、ライフスタイルに特化した5店舗が新たにオープン

今回リニューアルする本館 2F エリアは、外光を取り入れた居心地のよいリビングのような空間をイメージし、みずみずしい開放的な雰囲気の中で、ゆったりとお買い物を楽しめる場所を目指します。

共用部は本館 1F グランパティオの設計を手がけた永山祐子建築設計によるデザインで、多摩川や等々力溪谷といった二子玉川周辺の自然から着想した有機的なラインが印象的な、開放感のある空間となっております。シーティングスペースを増設し、時間にとらわれず、ゆったりとお買い物をお楽しみいただけます。

専門店のエリアには、ライフスタイルを提案する5店舗が新たにオープンします。

#### ■ Aēsop

WEB サイト：<https://www.aesop.com/jp/>

店舗紹介：イソップは1987年にオーストラリアのメルボルンで創業し、創業当初から品質の高い製品を作り続け、スキンケア、ボディケア、ヘアケア製品だけでなく、フレグランスやホーム製品等を提供しています。

製品には、安全性や使い心地の良さなどを考慮しながら、研究を重ねたこだわりの植物由来成分と非植物由来成分を使用しています。

# Aēsop®

#### ■ LINC ORIGINAL MAKERS

WEB サイト：[lincoriginalmakers.co.jp](http://lincoriginalmakers.co.jp)

店舗紹介：さまざまな繋がりを心地よく整え、鮮やかに彩りたい。そんな思いから、心と体を癒す豊かな香りと上質な成分にこだわって生み出されたプロダクト。周囲と価値観で繋がり、美しい未来へと繋がる日々の中で、未長く愛される“あなたの必需品”になれますように。

## LINC ORIGINAL MAKERS



# 玉川高島屋S・C

## ■ HARNY&SONS

WEB サイト : <https://www.harney.jp/>

店 舗 紹 介 : HARNEY & SONS は、ニューヨーク発プレミアムティーブランド。世界中の最高級の茶産地から仕入れた最高品質のお茶を 300 種類以上取り揃えています。プレミアム紅茶らしい芳醇さ、そしてニューヨークブランドらしい時代性とオリジナリティを兼ね備え、ライフスタイル・ティーブランドとしてのこだわりを貫いて、独自の価値と Tea Life を提案しています。



## ■ Sea Room lynn

WEB サイト : [SeaRoomlynn \(シールーム・リン\)](https://searoomlynn.com/)

店 舗 紹 介 : 海と都会が好きな“凛”とした女性のためのライフスタイルブランド。スタイリッシュなファッションアイテムから、リラックス感のあるルームウェアまで幅広く展開しています。

Sea Room lynn



## ■ Öffen

WEB サイト : <https://offen-gallery.com>

店 舗 紹 介 : Öffen は、ドイツ語で「開放的な」「オープン」という意味。<気軽に履けるオシャレな靴。そして環境に優しい>がテーマ。地球環境に配慮したりサイクル素材をできる限り使用しています。優しい履き心地で、まるで裸足のような開放的なシューズ。シーズントレンドではなく、ワードローブに残っていくもの。シンプルに美しく生きる全てのひとに向けたブランドです。地球とフェアであるために、ゴミを軽減し、寄り添うモノ作りでファッションを楽しんでもらいたいという思いから、そもそもゴミを出さないゼロウェイストなモノ作りを軸に、環境に配慮した素材、製造方法で地球にも履く人にとって優しい靴のブランドを目指しています。

Öffen®



# 玉川高島屋S・C

## ◆リニューアルポイント②/本館 2F：その他移転リニューアル&百貨店エリアも3店舗が 新店・移転オープン

その他専門店エリアに、3店舗が移転リニューアルオープンします。ナイーブでどこか懐かしいエッセンスをモダンでカジュアルなデザインに加えた「pas de calais」や生活雑貨から季節のアパレルアイテムまで取り揃えたライフスタイルショップ「CLASKA Gallery & Shop "DO"」、世界32か国の提携農園から厳選したハーブやエッセンシャルオイルを販売している「生活の木」とライフスタイルに寄り添った店舗が移転します。

また、百貨店エリアには、じぶんらしく過ごすための衣食住のアイテムを取り揃えた高島屋のナチュラルコスメのセレクトショップ「Belle Nautrelle」が移転オープンし、イタリア・フィレンツェ発祥の世界最古の薬局「サンタ・マリア・ノヴェツラ」とフランスのファッションブランド「ISABEL MARANT」の2店舗が新たにオープンします。

### ・専門店エリア：移転オープン

#### ■ pas de calais (パドカレ)

WEBサイト：<http://www.pasdecalais.jp/>

店舗紹介：“pas de calais”（パドカレ）は、北フランスの地に暮らす人々の自然に開かれたライフスタイルをイメージ。ナイーブでどこか懐かしいエッセンスをモダンでカジュアルなデザインに加え、自然素材の優しくコンテンポラリーな世界を創りだします。

#### ■ CLASKA Gallery & Shop "DO"

WEBサイト：<https://do.claska.com/>

店舗紹介：東京・目黒のデザインホテル「CLASKA」内のショップとして、「CLASKA Gallery & Shop "DO"」は始まりました。

テーブルウェアやキッチン用品といった生活雑貨から季節のアパレルアイテムまで、毎日の生活に潤いや喜びを与えてくれるようなアイテムを集めたライフスタイルショップです。期間限定で様々なアイテムを紹介する企画展も行っています。

pas de calais



CLASKA Gallery & Shop "DO"



# 玉川高島屋S・C

## ■ 生活の木

WEB サイト：<https://www.treeoflife.co.jp/>

店 舗 紹 介：ハーブのある暮らし「ハーバルライフ」を提案する、ハーブ・アロマセラピーの専門店です。世界 32 か国の提携農園から厳選したハーブやエッセンシャルオイルを販売しています。アロマディフューザー、ハーブ&フード、スキンケア&ボディーケア、ベビー&マタニティーケア、ヘアケア&スカルプケア、季節限定商品など、様々なハーブとアロマセラピーの商品を取り揃えています。



## ・百貨店エリア：移転オープン

### ■ Belle Naturelle ※19日（火）は改装準備のため休業

WEB サイト：<https://www.takashimaya.co.jp/store/belle-naturelle/>

店 舗 紹 介：この度、玉川高島屋ベルナチュレールは 11 月 20 日（水）に、装いを新たに玉川高島屋 S・C 本館 2 階に移設リニューアルオープンいたします。これまでにお取り扱いのなかった、【バウム】【アスレティア】【ダイソン】【マイトレックス】【フェスティノ】【ケアプロ】の 6 ブランドが新しく仲間入りします。店装はグリーンとグレーを基調とした、落ち着いた雰囲気でごなたでも気軽に入っていただける仕様になり、トライアルテーブルでは美容家電をその場で気軽にお試しいただけます。知識豊富なスタッフが店頭にてお客様のご来店をお待ちしています。



## ・百貨店エリア：新店舗

### ■ サンタ・マリア・ノヴェツラ

店 舗 紹 介：サンタ・マリア・ノヴェツラ（公式名：オフィチーナ・プロフォーモ・ファルマチェウティカ・ディ・サンタ・マリア・ノヴェツラ）は 1221 年にイタリア、フィレンツェにおけるドミニコ会修道院をそのルーツとして設立され、香水や化粧品、キャンドルなどのホームフレグランスのコレクションが高い評価を得てきました。800 年を超える癒しの伝統はフィレンツェの優雅な歴史、文化と深く結びついています。現在、全世界の 30 以上の国でビジネスが展開され、世界で最も古い薬局として多くの人々に愛用されています。



# 玉川高島屋S・C

## ■ ISABEL MARANT

店舗紹介：イザベル マランは 1995 年にパリで設立されました。それからほぼ 30 年経った今でも、イザベル マランは、生き生きと旅する素材を愛するクールなフレンチ スタイルのアイコンであり続け、世界中からインスピレーションを得て、都会のワードローブを大胆にリフレッシュしています。ラグジュアリーの新しいビジョンを体現するこのブランドは、伝統的なフランスのラグジュアリーハウスと高級既製服ブランドの交差点に立つというユニークな位置付けにあります。虚飾と物質主義を拒否するイザベル マランは、男性と女性向けのラグジュアリーな衣類とアクセサリーをリラックスして気楽に提供し、真の楽しみと自己実現に向けた前向きな姿勢を促進しています。魅惑的で直感的、そして常に破壊的なイザベル マランは、笑顔のフランスのアイコンという創設者の精神に忠実であり続けています。



## ◆リニューアルポイント③/プロトリーフが移転オープン、本館屋上リニューアル

今春閉館したガーデンアイランドより、植物を育てる喜びを皆さまと共有し、心まで豊かになるようなガーデニングライフを提案する園芸店「プロトリーフ」が、緑をより身近に感じられる癒しの空間をコンセプトに、本館屋上に移転オープンいたします。季節の草花から観葉植物、多肉植物、珍奇植物など、プロトリーフでしか買えないこだわりの植物を取り揃えております。



併せて、本館屋上は、庭園を含めた全面的なリニューアル工事を終え、11月9日（土）より新たな姿で皆さまをお迎えいたします。照明を増設し、夜でも明るく庭園を照らすとともに、閉館したガーデンアイランドからの植物を移植することで、既存の魅力と新たな魅力が融合した空間をお楽しみいただけます。リニューアルを通して、店舗と屋上庭園が一体になったガーデンコミュニティを目指します。

# 玉川高島屋S・C

## ★その他、イベント情報

### ◆11月6日よりクリスマスツリー&イルミネーションを開始

11月6日（水）より、南館 1F 正面入り口をはじめ館内 3 箇所（本館 1F グランパティオ、南館 6F ホワイトモール）にクリスマスツリーが登場します。2024 年のクリスマスを彩るシンボルツリーである、水滴やつららをモチーフにしたオーナメントやクリスタル、水金箔色を贅沢に纏ったシャンパンゴールドの光を放つ、高さ約 6 メートルの「プラチナツリー」が南館 1F 正面入り口に登場します。その他、ライブラリーとギャラリーを備えたカルチュラルな空間、本館 1F グランパティオには、ベースのグリーンに、木の実や松ぼっくりなど、ぬくもりある自然素材でアクセントを添えた生木を使ったオーセンティックな「ホーリーグリーンツリー」が登場。落ち着いた光がまわる吹き抜け広場、南館 6F ホワイトモールには、ポインセチアが咲き誇るクリスマスガーデンをイメージしたタワーツリー「ベリーメリーガーデン」が登場します。

また、11月6日（水）～2025年2月14日（金）までの期間、16:00～22:00 に施設外周と南館屋上にてイルミネーションが点灯します。シャンパンカラーを基調とした LED でライトアップし、華やかで温かい雰囲気演出します。



▲「ホーリー グリーン ツリー」  
(本館 1F グランパティオ) イメージ



▲シンボルツリー「プラチナツリー」  
(南館 1F 正面入り口) イメージ



▲「ベリー メリー ガーデン」  
(南館 6 F ホワイトモール) イメージ

# 玉川高島屋S・C

## ◆玉川高島屋 55 周年記念催事

### ・藤子・F・不二雄 生誕 90 周年記念・玉川高島屋開店 55 周年記念

#### 「藤子・F・不二雄あそぼうパーク」

【期間】10月31日（木）～11月5日（火）

【場所】本館タカシマヤ 6F 催会場

連日 10:00～18:00

※あそび体験エリアは 17:00 まで

（受付は 16:30 まで）

※あそび体験は小学生以下のお子様に限らせていただきます

【特設 URL】 <https://www.takashimaya.co.jp/tamagawa/sc/departmentstore/asoboupark/index.html>



世界中から愛され続けている『ドラえもん』をはじめ、たくさんのこどもの夢を描いた藤子・F・不二雄の生誕 90 周年と、玉川高島屋開店 55 周年を記念した特別イベントを開催します。藤子・F・不二雄が描いた、自由でのびのびとしたこどもたちの「あそび」を、人気キャラクターと一緒に楽しもう！

### ・大九州展を開催

【期間】10月23日（水）～10月29日（火）

連日 10:00～19:00、最終日は 18:00 閉場

【場所】本館タカシマヤ 6F 催会場

九州の魅力をいっぱい詰め込んだ「大九州展」を開催します。定番の九州名物やご当地グルメに加え地元で

人気のスイーツなど、特別限定品も交えてご紹介します。九州が誇るっておきのグルメをこの機会にぜひお楽しみください。



※2025年1月1日（水・祝）、1月2日（木）、2月25日（火）は全館休業となります

※都合により、急遽、営業の休止または営業時間等の変更を行う場合がございます。あらかじめご了承ください

※開催イベントは予告なく変更・延期・中止を行う場合がございます。あらかじめご了承ください