

News Release

2024 年 10 月 16 日

この資料は BASF 本社(ドイツ)が 2024 年 10 月 11 日に発表した英語のプレスリリースを BASF ジャパンが日本語に翻訳・編集したものです。

BASF、独自の自動車用コーティングコンセプトでレッド・ドット・デザイン賞を受賞

- EFFLORESCENCE(エフロレッセンス)は、サステナビリティとデザイン価値を両立させる技術によるカラー
- このモノコートカラーは、自動車の塗装ラインを短縮する一方、独自のエフェクトも実現
- 低温硬化技術により、製造過程のエネルギー消費を削減

BASF(本社:ドイツ ルートヴィヒスハーフェン)のコーティング事業本部の自動車カラーコンセプト「EFFLORESCENCE」(エフロレッセンス)は、サステナビリティとデザイン価値の両立を効果的に示しています。このモノコートカラーは、すべての機能を 1 層にまとめています。従来のエフェクト顔料を使用せずにパールのような視覚効果を実現し、光の反射を 65%以上削減することで車体の温度を低減しています。この唯一の手法は、世界で最も権威のあるデザイン賞の 1 つであるレッド・ドット・デザイン賞のデザインコンセプト部門で認められました。これは明日の優れた製品の先駆けとしてイノベーションを称える賞です。

「文化的にアジアでは、ホワイトは常に重要な色域です。EFFLORESCENCE(エフロレッセンス)では、通常は顔料を配合した塗膜を多層重ねなければ発現できない特徴的な意匠表現を、ホワイトの 1 層で実現しました。このコーティングに使用している樹脂ビ-

ズも独特な質感を生み出し、カラーの美しさを高めて際立たせています。」と、アジア太平洋地域のオートモーティブカラーデザイン責任者である松原千春は述べています。

レッド・ドット・デザイン賞の審査委員会は、カラーの独特なデザイン性だけでなく、このモノコートの革新的な製造工程も称えました。多層と高い焼き付け温度による標準的な工程とは異なり、EFFLORESCENCE(エフロレッセンス)の塗装工程は、焼き付け温度80°Cの1層に低減されています。このモノコートの手法は、工程を簡素化し、製造における材料とエネルギーの消費を削減します。BASF はすでに7月に、ポリマー構造に基づくコーティング配合によるカラー、「ZENOMENON」(ゼノメノン)がレッド・ドット・デザイン賞のプロダクトデザイン部門を受賞しています。コーティングの革新的な技術と特別な美観は、「マテリアルとフィニッシュ」分野のレッド・ドット賞審査員委員会の専門家に感銘を与えました。最新の受賞デザインコンセプト「EFFLORESCENCE」(エフロレッセンス)は、BASFの2022-2023年の自動車カラートレンドコレクション「NEW ARRAY」(新しい様式)における、アジア太平洋地域のキーカラーでした。

なお、BASFは10月17日、2024-2025年オートモーティブカラートレンドコレクション「ROUTING」をリリースします。日本では10月31日、これに関する記者説明会を開催する予定です。

※このプレスリリースの内容および解釈については英語のオリジナルが優先されます。

■BASFのコーティングス事業部について

BASFのコーティングス事業本部は、革新的な自動車用塗料、自動車補修用塗料、装飾用塗料、メタル、プラスチック、ガラス基板など幅広い産業での表面処理およびそれらの応用に必要なプロセスの開発、生産、販売を行っています。これらのポートフォリオは、新しい市場や事業開発を目指すInnovation Beyond Paint(塗料を超えたイノベーション)プログラムによって提供してまいります。私たちは、先進的なパフォーマンス・ソリューションを創造し、世界中のパートナーのニーズを満たすために、パフォーマンス、デザイン、新しいアプリケーションを推進しています。BASFは、ヨーロッパ、北米、南米、アジア太平洋地域の拠点のネットワークを活用することで、お客様の利益のために、専門的でグローバルなチームのスキル、知識、リソースを提供しています。2023年におけるBASFコーティングス事業本部の世界の売上高は約44億ユーロでした。

Solutions beyond your imagination(想像をはるかに超えたソリューション)。BASFコーティングスの詳細情報は <https://www.basf-coatings.com> (英語)をご覧ください。

■BASF について

BASF(ビーエーエスエフ)は、ドイツ ルートヴィッヒスハーフェンに本社を置く総合化学会社です。持続可能な将来のために化学でいい関係をつくることを企業目的とし、経済的な成功とともに環境保護と社会的責任を迫及しています。また、全世界で約 112,000 人の社員を有し、世界中のほぼすべての産業に関わるお客様に貢献しています。ポートフォリオは、6 つの事業セグメント(ケミカル、マテリアル、インダストリアル・ソリューション、サーフェステクノロジー、ニュートリション&ケア、アグロソリューション)から成ります。2023 年の BASF の売上高は 689 億ユーロでした。BASF 株式はフランクフルト証券取引所(BAS)に上場しているほか、米国預託証券(BASFY)として取引されています。BASF の詳しい情報は、<https://www.basf.com> をご覧ください。