

2024年10月11日

アウディ正規販売店 Audi 名古屋瑞穂 新規オープン

- Audi最新CI「Progressive Showroom Concept(PSC)」を導入した日本第1号店
- 6台の最新モデルの展示のほかにデジタル展示としてCustomer Private Lounge(CPL)を2室配備
- 150kWの急速充電器を設置。アウディの電気自動車 e-tron サービス体制を強化

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シューパース）は、アウディ正規販売店契約を締結する株式会社 ホワイトハウスユーロオートモーティブ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長 木村 文夫）が、このたび Audi 名古屋瑞穂を新規オープンし、10月11日より営業を開始します。オープニングを記念し、2024年10月11日（金）から11月4日（月）までオープニングフェアを開催致します。

Audi 名古屋瑞穂は、名古屋市道名古屋環状線に面する名古屋市立大学病院前、地下鉄桜通線桜山駅徒歩1分の好立地に位置し、ショールームに「Progressive Showroom Concept (PSC)」を導入した日本第1号店としてオープンします。PSCは、アウディの最新のCI/CD店舗コンセプトで、シンプルかつ洗練されたアウディ独自の世界観を作り出しています。常時最新ラインナップ6台を展示可能で、車両内外360度可視の高画質映像技術を用いたデジタル商談スペース「Customer Private Lounge (CPL)」を2室配備してデジタル展示にも対応しています。アウディの電気自動車 e-tron の拡充に伴い、敷地内に150 kWの急速充電器（2口）を設置し、24時間いつでも電気自動車の充電が可能です*。店舗では「e-tron セールスコンサルタント」が電気自動車に関するお客さまからの質問に丁寧に対応し、電気自動車のメンテナンス技術を有した「ハイボルテージテクニシャン」が常駐するなど、地域のお客様に電動化を推進するアウディブランドをより身近に感じていただくことを目指しています。さらに店舗での販売プロセスには「Audi Retail Experience (ARE)」という、アウディがグローバルで展開する新たなコンセプトを取り入れ、デジタル化を促進し昨今のお客様の価値観や購買行動にあわせた販売活動を行います。

Audi 名古屋瑞穂のオープンに伴い、現在、全国におけるAudi 正規販売店数は122店舗となります。

アウディ ジャパンでは、モビリティの電動化に向けてディーラーへの設備投資などネットワークの充実に積極的に取り組み、店舗施設や運営面でのさらなる質的向上に加え、販売プロセスのデジタル化による効率化を推進しています。

* アウディ、ポルシェ、フォルクスワーゲンの電気自動車オーナーを対象とした、PCA（プレミアム チャージング アライアンス）の会員向けです。

店舗概要

- ・店舗名 : Audi 名古屋瑞穂
- ・運営会社 : 株式会社 ホワイトハウス ユーロオートモーティブ
代表取締役社長 木村 文夫
- ・店舗所在地 : 愛知県名古屋市瑞穂区桜見町二丁目1 4 番地
- ・TEL : 052-848-8889 FAX : 052-848-8890
- ・店長 : 畔柳 潤
- ・店舗人員数 : 15名
- ・営業時間/定休日 : 10:00 - 19:00 (但しサービスは18:30) / 毎週水曜日 第1・第3火曜日
- ・ショールーム : 敷地面積 1,035㎡、建物延床面積 1,808㎡
- ・展示台数 : 新車 6台 + デジタル展示; カスタマープライベートラウンジ 2室
- ・サービス工場 : 一般ベイ 4、リフト 4、検査アライメントベイ 1
- ・オープニングフェア : 2024年10月11日（金）～ 11月4日（月）

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

報道関係者お問い合わせ：
<https://audi-press.jp/contact/>

アウディ ジャパン プレスサイト
<http://www.audi-press.jp/>

お客様問い合わせ：
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、12カ国21か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界100以上の市場に存在しています。2023年、アウディ グループは、190万台のアウディ、13,560台のベントレー、10,112台のランボルギーニ、および58,224台のドゥカティを販売しました。2023会計年度において、アウディ グループは総収益699億ユーロ、営業利益63億ユーロを達成しました。世界中で、アウディ グループでは2023年に87,000人以上が働き、そのうち53,000人以上がドイツのAUDI AGで働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。
