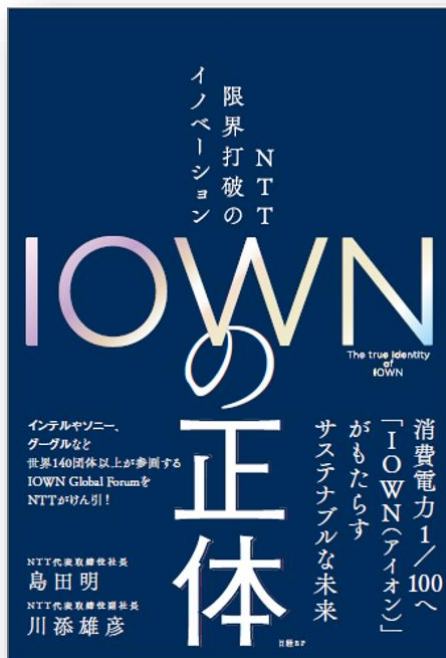


## 構想発表から約5年で大きく進化、IOWNの「今」がわかる書籍 『IOWNの正体－NTT 限界打破のイノベーション－』発行

日本電信電話株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:島田 明、以下「NTT」)は、NTT 代表取締役社長 島田明、NTT 代表取締役副社長 川添雄彦の共著『IOWNの正体－NTT 限界打破のイノベーション－』を2024年11月18日(月)に日経BPより発行いたします。また、本日10月8日(火)より予約受付を開始いたします。



※デザインは変更となる場合がございます

### 1. 書籍発売の背景・内容

2019年5月の「IOWN(アイオン)構想」発表から約5年、IOWNはすでに初の商用サービス「APN IOWN1.0」の提供を開始し、推進団体である「IOWN Global Forum」には世界中から150を超える企業や団体が参加しています(2024年9月時点)。

世界中に急速に広まりつつあるIOWNとは一体何なのか。

生成AIやメタバース、あらゆるモノがネットにつながるIoTの普及を背景として、現在世界の電力消費量は急拡大しており、地球の持続可能性が大きな課題となっています。電力効率100倍(消費電力1/100)を目標に掲げるIOWNは、それら課題解決の切り札となってきます。IOWNがどのようにサステナブルな未来を実現していくのか、その技術的な背景や、私たちの生活・社会に与える影響、具体的なユースケースなどを幅広く紹介しています。

これから新しいことにチャレンジする方、ビジネスを変えたいと思っている方、最先端の技術・トレン



ドを知っておきたい方など、本書を通じて多くの方々に IOWN 構想へのご理解とご賛同をいただき、共に IOWN 構想を実現する仲間になっていただきたい、という思いから、本書の発行にいたしました。

## 2. 目次

はじめに

序章 地球のサステナビリティを支える希望の「光」

第 1 章 動き出した「商用IOWN」

第 2 章 「光電融合デバイス」のインパクト

第 3 章 世界のプラットフォームへの仲間づくり

第 4 章 IOWNが実現する未来

第 5 章 データの安全保障とIOWN

終章 「数の論理」から「価値の論理」へ

おわりに

## 3. 著者プロフィール

島田 明

NTT 代表取締役社長。1981 年一橋大学商学部を卒業後、日本電信電話公社入社。96 年 NTT ヨーロッパ副社長として、NTT で初めてとなる国際通信ネットワークサービスの構築・営業に携わる。2007 年 NTT 西日本財務部長、11 年 NTT 東日本取締役総務人事部長、15 年 NTT 常務取締役、18 年代表取締役副社長を経て、22 年 6 月から現職。23 年 5 月には IOWN を中核とした新中期経営戦略を掲げ、新たな価値創造と地球のサステナビリティの実現を推進している。

川添 雄彦

NTT 代表取締役副社長。博士(情報学:京都大学)。1987 年早稲田大学大学院を卒業後、NTT 入社。2014 年同サービスエボリューション研究所長、16 年同サービスイノベーション総合研究所長、20 年常務執行役員 研究企画部門長を経て、22 年 6 月より現職。20 年より IOWN Global Forum の President and Chairperson を務め、グローバルでの IOWN の普及・展開をけん引している。

## 4. 書籍情報

書名:『IOWNの正体－NTT 限界打破のイノベーション－』

著者:島田明、川添雄彦

定価:1,980 円(10%税込)

発行元:日経 BP

単行本:220 ページ

ISBN:978-4-296-20639-1

※2024 年 10 月 8 日時点。変更となる場合がございます。

## 5. 発行日

2024 年 11 月 18 日(月)



2024年10月8日(火)より予約受付開始

<本書のご予約・お求めはこちら>

Amazon: <https://www.amazon.co.jp/dp/4296206397>

日経 BOOK PLUS: <https://nkb.jp/nbb20639>

※その他、全国の書店、各ネットストアなどでお買い求めいただけます。

■本件に関する報道機関からのお問い合わせ先

日本電信電話株式会社

広報部門

[ntt-pr@ntt.com](mailto:ntt-pr@ntt.com)