



2024 年 9 月 30 日

バリスタが初めてデザインしたスターバックス カード 4 種が登場
「秋」をテーマに、コーヒーを通じたつながりや家族との思い出、フードを表現
9 月 30 日(月)から全国のスターバックスの店舗と、デジタルギフトで展開

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社(本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(CEO):水口貴文)は、2024 年 9 月 30 日(月)より、「秋にふさわしい、一杯のコーヒーを通じて出会った、思い出のある人やもの」をテーマに、全国の店舗で働くバリスタが初めてデザインしたスターバックス カードを全国のスターバックスの店舗で1種、メールで贈るデジタルタイプのスターバックス カード「デジタル スターバックス カード ギフト※」として 3 種を展開します。スターバックスの店舗を舞台に、読書や行楽を楽しむ人々のストーリーや秋のキャンプで家族とコーヒーを飲んだ思い出、秋のフードやコーヒーに思いをはせる多様な 4 デザインが登場。バリスタが思いを込めてデザインしたスターバックス カードでお支払いの瞬間にも、秋を楽しんでみてはいかがでしょうか？

※ 「デジタル スターバックス カード ギフト」についてはこちら https://www.starbucks.co.jp/press_release/pr2023-4791.php



スターバックス カードは 2002 年の登場以来、これまで 450 種類を超えるデザインをご提案してきました。お支払いの瞬間にも楽しさを生みだし、コミュニケーションのきっかけとなり、進化を続けるスターバックス カード。今回初の取り組みとして、芸術の秋にふさわしく店舗で働くバリスタからデザインを公募し、151 案から、テーマに沿っていて、手に取ったお客様やパートナー(従業員)の心に響くかという観点で社内審査を経て、4 名のバリスタのデザインが選出されました。4 種のデザインは、それぞれのバリスタが「秋」を捉え、「一杯のコーヒーを通じた思い出」を表現しています。

■ **秋を満喫する人々を応援し、それぞれのストーリーに寄り添う。全国の店舗で発行できる 1 枚。**

4 種のうち 1 種は、全国のスターバックスの店頭で発行ができます。カードをデザインしたのは都内の店舗で働く萩原さん。明かりが灯るスターバックスの店舗の前を、買い物や散歩、読書を楽しむ人たちが歩き、店内では会話を楽しむ人や勉強する人が描かれています。萩原さんは、「秋はスポーツや行楽などを満喫でき、誰もが主人公になれる季節」と捉え、「様々なことに打ち込み、秋を楽しむ人々をスターバックスが応援し、一つ一つのストーリーに寄り添う存在でありたい」という願いを込めた特別な 1 枚となっています。



- 名称: スターバックス カード Designed by Barista
- 発売日: 2024 年 9 月 30 日(月)～
- 取り扱い場所: 全国のスターバックス店舗(一部除く)
 - ※ なくなり次第終了
 - ※ 1,000 円以上の入金が必要です。

■ 大切な人に贈る3種の「デジタル スターバックス カード ギフト」。家族との思い出、秋の味覚にコーヒー。

その他の3種は公式のモバイルアプリやブランドサイトから、シーンや季節に合わせて、大切な人に贈ることができる「デジタル スターバックス カードギフト」として登場。「秋」をテーマに、バリスタ自身の思いや個性が詰まっています。家族との秋のキャンプで飲んだ朝のあたたかい特別な一杯を表現した岡本さん、毎回秋のフードを楽しみにして下さるお客様を思い、オフリングボード(店舗で季節のおすすめなどを描くチョークボード)をイメージし、フードやドリンクを秋仕様に仕上げた本田さん、そして、スターバックスのコアであるコーヒーを主人公に見立て、一杯のコーヒーができるまでのストーリーを表現した東さん、と三者三様のデザインのカードが誕生。バリスタの思いが詰まったスターバックス カードに特別なメッセージを添えて、季節ならではのギフトとして、大切な人にプレゼントしてみたいはいかがでしょうか。



<岡本さんデザイン>

家族との秋キャンプで飲んだ朝のコーヒーの思い出



<本田さんデザイン>

スターバックスの秋の味覚をオフリングボードに見立て表現



<東さんデザイン>

一杯のコーヒーができるまでコーヒーを主人公にした1枚

■ 取り扱い期間: 2024年9月30日(月)~2024年10月31日(木)

■ 取り扱い場所: <https://store.dsc.starbucks.co.jp/>

※ 1,000円以上の入金が必要です。

バリスタデザインのスターバックス カード誕生の背景や、デザインに込めた思いとは？

今回初めてバリスタのデザインが採用されたスターバックス カード。店舗で販売されることとなった萩原さんは、今回カードを制作するにあたって、テーマである秋をどう解釈し、自身のスターバックスとのつながりを振り返り、一杯のコーヒーを通じた思い出をどんな風にしてストーリーを詰め込んだのか。また、なぜこの企画を実施したのか、狙いや誕生の背景などを「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しています。



記事は、こちら[「バリスタの思いが詰まったスターバックス カードが登場」](#)

これからも、お支払いの瞬間にも楽しさを生み出し、大切な人に思いを伝える手段の一つとして多様なスターバックス カードを提案し、心あたたまるひとときを多くのお客様にお届けできるよう、さらなる体験価値向上に努めてまいります。

◆スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界約80のマーケットで約37,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,948店舗(2024年6月末時点、ライセンス店舗を含む)のコーヒーストアを展開しております。約6万人のパートナー(従業員)が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。

◆本件に関する報道関係のお問い合わせ先:

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社
広報部

sbjpr@starbucks.co.jp

お客様からのお問い合わせ先 0120-336-388
※間違い電話が多くなっておりますのでお気を付けください
(10:00-18:00 年中無休、国際電話、IP 電話からは 03-5745-5890)