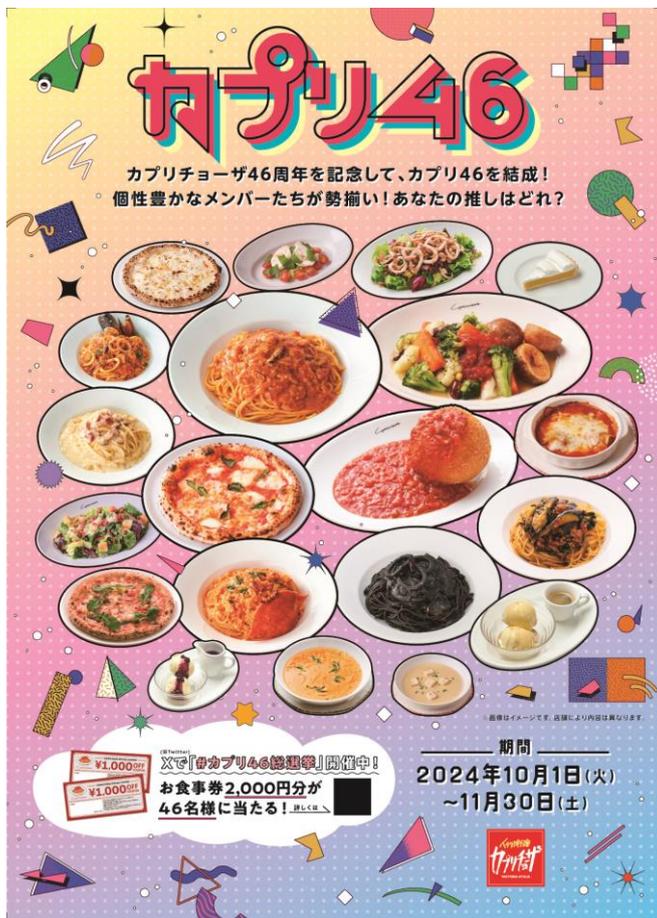




**カジュアルイタリアン「カプリチオーザ」
創業 46 周年を記念して「カプリ 46」を結成
あなたの“推し”に投票して「カプリ 7」を決定しよう！
X キャンペーン「カプリ 46」**

実施期間：2024年10月1日（火）～11月30日（土）

カジュアルイタリアン「カプリチオーザ」は、創業 46 周年の記念企画として、10月1日（火）から11月30日（土）の期間、カプリチオーザ公式 X アカウント（@capricciosa1978）にて、カプリチオーザの人気メニューの上位 7 アイテム、「カプリ 7」を決定する X キャンペーンを開催します。



カプリチオーザでは、創業 46 周年にちなみ、「カプリ 46」を結成しました！メンバーはカプリチオーザの人気メニュー 20 アイテム。期間中、カプリチオーザ公式 X アカウントで選挙ポスター風に各メニューを紹介するユニークな内容が投稿されます。ぜひ、お気に入りのメニューをリポスト（＝投票）して、あなたの「推し」を「カプリ 7」へ選抜してください。

「カプリチオーザ」の公式 X をフォローしたうえ、各投稿をリポストいただいた方の中から抽選で計 46 名様にカプリチオーザ国内全店でご利用いただける 2,000 円分のお食事券をプレゼントします。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307
担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

◆ カプリチョーザ「カプリ 46」 X キャンペーン 開催概要

◇期間： 2024 年 10 月 1 日（火）～11 月 30 日（土）

◇内容： 期間中、カプリチョーザ公式 X アカウントにて、人気メニュー 20 アイテムを 2 か月にわたって順番にご紹介。
アカウントフォローしたうえ、「推し」のメニューについての投稿をリポストしてください。

計 46 名様に全国のカプリチョーザでご利用いただける 2,000 円分のお食事券をプレゼントします。

カプリチョーザ X キャンペーン「カプリ 46」 内容

<STEP.1>

カプリチョーザ公式 X アカウントをフォロー。 @capricciosa1978

※当選の際のご連絡に必要となりますので、必ずフォローをお願いします。

<STEP.2>

期間中、順次紹介される対象の人気メニュー 20 アイテムの中から、「推しメニュー」の投稿をリポストしてください。

期間終了後、リポスト数を競い、上位 7 アイテムで「カプリ 7」を決定します。

<STEP.3>

リポスト頂いた中から計 46 名様に全国のカプリチョーザでご利用いただける 2,000 円分のお食事券をプレゼント。

当選された方には、ダイレクトメッセージでご連絡致します。

【応募資格・応募条件】

- ・ 日本国内にお住まいの方
- ・ X のアカウントをお持ちの方
- ・ カプリチョーザ公式アカウントの X をフォローしていること。

【抽選・当選発表】

厳正なる抽選の上、ご当選者様には、公式アカウントよりダイレクトメッセージにて当選結果と返信期限を連絡いたします。
当選発表は、ダイレクトメッセージの当選連絡をもって代えさせていただきます。

※当選発表前にフォローを解除した場合、応募・当選は無効となります。

※必ずご自身のアカウントを“公開”にした状態で参加ください。アカウントが非公開の場合は参加とみなされません。

※ダイレクトメッセージを受信拒否設定している場合、参加とみなされません。

※当選者は、応募されるご本人様に限らせていただきます。

※当選はお一人様 1 回限りとさせていただきます。

※当選の特典の譲渡、転売は、禁止。

※返信期限までに DM の返信がない場合は、当選を無効とさせていただきます。

※応募の受付、当選確認に関するお問合せはお受けできません。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307

担当： 大林 ohbayashi@wdi.co.jp

カプリチオーザについて

「カプリチオーザ／Capricciosa」とは、イタリア語で“きまぐれ”という意味の言葉。

イタリア料理は大勢でワイワイ言いながら食べるのが楽しい。そんな陽気で明るい南イタリアのトラットリア（大衆食堂）タイプのレストラン、それが「カプリチオーザ」です。

1978年渋谷に誕生。2023年に創業45周年を迎えました。現在では日本、 Guam、ベトナムに約100店舗を展開し、多くのお客様にご利用いただいています。



カプリチオーザ代表メニュー

「カプリチオーザ」のメニューは全店共通のレシピによって調理され、いずれも本場・南イタリアの手作りの美味しさをお楽しみいただける逸品ばかり。特にイタリア産のトマトを使用して仕込むトマトソースは、まろやかでコクがあり、これをベースに作り出される料理の数々は、多くのファンを惹きつけて離さない、「カプリチオーザ」自慢の代表メニューです。

中でも一番人気があるのがスパゲティをはじめとするパスタメニュー。

創業以来の定番商品“トマトとニンニクのスパゲティ”ほか、“カルボナーラ”、“揚げ茄子とほうれん草のミートソース田舎風”など、自慢のメニューをお楽しみいただけます。

★ トマトとニンニクのスパゲティ

創業以来、不動のNo.1！

カプリチオーザ自慢の甘みとコクのあるトマトソースをベースに、ニンニクの香ばしい香りをしっかり溶け込ませたオイルで仕上げたシンプルながらもパンチの効いた一品。

イタリアのマンマの味を思い出させるこの味を求めて、3世代で通うファンもいるほどの、40年以上愛されている看板メニューをぜひ堪能ください。



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307

担当 : 大林 ohbayashi@wdi.co.jp