

食欲の秋！ McCafé®でフラッペしちゃった♡ “りんごと巨峰で秋しない？”

NEW！ “ジューシー魅惑”の「巨峰フラッペ」

NEW！ “とろ甘りんご”の「アップルキャラメルフラッペ」

NEW！ コク深い味わいの「マカロン 塩バターキャラメル」も！

9月25日（水）から期間限定販売

広瀬すずさん × 山下智久さんの「うれちい」な、肩フリダンスに注目！

魅惑のフラッペをリズムカルに楽しむ新 TVCM は 9月24日（火）より放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、“フラッペしちゃった♡”というメッセージとともに、巨峰果汁を使用したジューシーで甘酸っぱい「巨峰フラッペ」とりんごの香りが引き立つ上品な甘さの「アップルキャラメルフラッペ」、そしてフラッペとも相性抜群な「マカロン 塩バターキャラメル」の秋の味覚を主役にした3つの商品を、9月25日（水）より期間限定販売いたします。

これまで、併設型のカフェコーナー“McCafé by Barista®（マックカフェ バイ バリスタ）”限定メニューとして販売してきたフラッペやスムージー、マカロンを、2023年7月より全国約3,000店舗中2,000店舗以上のマクドナルドでご提供を開始しました。現在では、約2,400店舗まで拡大し、多くのお客様にマクドナルドらしい気軽に自由なカフェ体験をお楽しみいただいております。

そして、このたび秋にぴったりな新商品、「巨峰フラッペ」と「アップルキャラメルフラッペ」「マカロン 塩バターキャラメル」を期間限定で販売いたします。「巨峰フラッペ」は巨峰果汁を使用した芳醇な香りと甘さが楽しめる巨峰フラッペドリンクに、ホイップクリームとぶどう味のパールチョコをトッピングした一品です。「アップルキャラメルフラッペ」はりんご果汁に加えて隠し味に紅茶エキスを配合し、りんごの香りを引き立たせたアップルフラッペドリンクに、ホイップクリームとキャラメルソースをトッピングしました。「マカロン 塩バターキャラメル」は、アーモンドが練りこまれたサクふわ生地に、ほんのり塩味がきいたキャラメルとバター、ミルクチョコの味わいがマッチしたコク深い味わいのマカロンです。深まる秋の魅力を感じる見た目と味わいの“秋”のフラッペ・マカロンをぜひお楽しみください。

9月24日（火）から放映予定の新 TVCM では、McCafé のアンバサダーを務める広瀬すずさんと山下智久さんの名コンビが秋の装いで再登場いたします。前回の TVCM に引き続きアニメ化された広瀬さんと山下さんのキャラクターも登場し、歌にのせてリズムカルなダンスを披露しながら、秋のフラッペを楽しむ様子を描いています。また、X キャンペーンもご用意しておりますので、詳細は本リリース 3 ページ以降を参照ください。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



◆ **商品概要** ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格※2	販売期間	販売時間
巨峰フラッペ	490円～	2024年9月25日(水)～ 11月中旬予定	店舗の営業時間に準ずる (McCafé by Baristaは 9:00～22:00まで)
アップルキャラメルフラッペ	490円～		
マカロン 塩バターキャラメル	190円～		

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部の店舗は除く）※1

※1 マクドナルド全2,972店舗中、2,429店舗で販売 [2024年9月25日(水)時点] 詳細はウェブサイトをご確認ください。

取扱店舗はこちら <https://map.mcdonalds.co.jp/?f=17>

※2 一部の店舗およびデリバリーでは価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

NEW!



巨峰フラッペ

巨峰果汁を使用した芳醇な香りと甘さが楽しめるシャリシャリ食感の巨峰フラッペドリンクに、ホイップクリームと、さくっと食感でかわいらしいぶどう味のパールチョコをトッピングした秋限定のフラッペです。鮮やかな紫色が目を引き、ジューシーで甘酸っぱい巨峰の風味が口いっぱい広がる、この季節だけのデザートフラッペをお楽しみください。

※巨峰果汁1%
※画像はイメージです

NEW!



アップルキャラメルフラッペ

りんご果汁に加えて隠し味に紅茶エキスを配合し、りんごの香りを引き立たせたアップルフラッペドリンクに、ホイップクリームとキャラメルソースをトッピングしたフラッペです。りんごの風味で上品な甘さのドリンクに、なめらかな口当たりのホイップクリーム、キャラメルソースの香ばしさがかわり、一体感のあるおいしさをお楽しみいただけます。これから深まる秋にピッタリな味わいのフラッペです。

※りんご果汁2%
※画像はイメージです

NEW!



マカロン 塩バターキャラメル

アーモンドが練りこまれたサクふわ生地に、ほんのり塩味がきいたキャラメルとバター、ミルクチョコの味わいがマッチしたコク深い味わいのマカロンです。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： マックカフェ「フラッペしちゃった♡りんご&巨峰」篇（30 秒）
- ・放映開始日： 2024 年 9 月 24 日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： 秋の果実を頭に乗せて、秋の装いで登場する広瀬すずさんと山下智久さん。アニメ化された広瀬さんと山下さんのキャラクターも登場し、“ジューシー魅惑”の「巨峰フラッペ」と“とろ甘りんご”の「アップルキャラメルフラッペ」の登場とその魅力を伝えます。歌にのせてリズムカルなダンスをしながら、「マカロン 塩バターキャラメル」や「マックフライポテト®」と一緒に、“フラッペしちゃった♡”と秋のフラッペを楽しむ様子を描いています。



【2人】 マックのフラッペ！



飲みたい飲みたい飲みたいな
飲みたい飲みたい
飲みたいな



♪～
巷でうわさの新メニュー



【広瀬さん】うま！



マックの新作フラッペ



フラッポー フラッポー



飲みたいね



マックのフラッペ～
フラッペ



ジューシー魅惑の



うれちうれちうれちいな
うれちうれちい



巨峰のフラッペに



うれちいな



とろ甘りんごの



【2人】 フラッペしちゃった♡



キャラメルフラッペ



【広瀬さん】 りんごキャラメルと
【山下さん】 巨峰フラッペ
タラッタッタッタ～



フーラーツペ～



【2人】 クーポンも！

◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇4度目の共演を迎え、和やかな雰囲気撮影に臨んだ広瀬さん&山下さん

今年5月に放送された「もものヨーグルトフラッペ」のTVCMで初共演して以来、早くも4度目となる撮影を迎えた広瀬さんと山下さん。現場の制作スタッフも顔見知りが多くなったことから、言葉を交わさなくともスムーズに撮影が進む「息の合った感じ」が心地よいと話しながら監督との打ち合わせを終えると、カメラの前へ移動してスタンバイを完了しました。赤い衣装の広瀬さんはりんごとキャラメルの相性抜群な「アップルキャラメルフラッペ」、紫系のジャケットを着た山下さんは巨峰の芳醇な香りが印象的な「巨峰フラッペ」を持ち、秋を感じさせる色合いを眺めながら「キレイな色！」「おいしそうだな～」と談笑しつつ撮影本番がスタートしました。



◇「まるで脳トレみたい」。シンプルながらも難度の高いダンスに苦戦？

音楽に合わせて肩をクイッと動かすユニークなダンスが印象的な新TVCMの撮影では、ちょっとポップなリズムに広瀬さんも山下さんも思わず笑みをこぼしていました。テスト映像をチェックしながら振り付けの確認を行うものの、肩を動かしながらもカップを持つ手は動かさないという難しい動作に加え、ややハイテンポな音楽に合わせたダンスということもあり、広瀬さんは「すごいいい難しい！」と困り顔を見せ、ダンスが得意な山下さんでさえも「難しい！まるで脳トレみたいだな…」と苦笑い。ふたりは息を合わせて練習を繰り返しながら、少しずつダンスの完成度を高めていきました。



◇黒子ならぬ“青子”(?)のサポートに思わず苦笑い

頭の上に巨峰を載せてクールな表情でポーズを決めるシーンでは、全身タイト姿のスタッフが背後から手でフルーツを支えるという、かなりシュールな雰囲気に「棒で固定するんじゃないんだ。なんかすごい画だなあ…(笑)」と苦笑いを浮かべていた山下さん。そんな不思議な撮影を笑いながら眺めていた広瀬さんですが、続いて自身がりんごを頭の上に載せて撮影する順番を迎え、背後に全身タイトのスタッフが立つと思わず笑いをこぼすひと幕も。広瀬さんは笑いを堪えながらもキリッとした笑顔で撮影をこなし、スムーズにOKテイクを獲得していました。



◇発売前のマカロンを食べるシーンで「ちょっと緊張した」広瀬さん

「アップルキャラメルフラッペ」を味わうシーンでは、紅茶エキスを加えたアップルフラッペドリンクとキャラメルソースがトッピングされたホイップクリームに、思わず「うまっ！」と声をもらしていた広瀬さん。新登場の「マカロン 塩バターキャラメル」を食べる撮影で「ひと口で食べちゃっていいですか？」と元気よく意気込みを見せていましたが、「発売前でまだ日本に10個しかない」と聞くと「そうなんですか!？」とドキリとした表情に。広瀬さんは慎重な手つきでマカロンを受け取りながらも、食べるシーンでは勢いよくパクリと頬長り、おいしそうに顔でニコリ。数テイクで監督のOKが出ると、安堵の表情で「ちょっと緊張した(笑)」と話していました。



◇山下さんの見事なアクションに、1テイク目から拍手が…

右手に「巨峰フラッペ」と「マックフライポテト」を持ちながら、左手でポテトをディップする撮影では、「毎回、難しい持ち方で大変ですね」と山下さんを気遣っていた広瀬さん。さらに音楽に合わせて踊るという高難度のアクションながらも、山下さんは表情を変えることなく1テイク目から完璧な演技を披露し、周囲からの拍手に軽い「どや顔」で応えていました。広瀬さんが「私、ダンス経験がなくて肩と一緒にフラッペが動いちゃうんですけど…」山下さんはピタッと止まっています。広瀬さんが「私、ダンス経験がなくて肩と一緒にフラッペが動いちゃうんですけど…」と話をしていると、山下さんは「それであれだけ踊れるなんてすごい。才能のかたまり！」と広瀬さんを鼓舞しながら、息を合わせてダンスの撮影を続けました。



◆出演者インタビュー

——新 TVCM の撮影を終えた感想と、新しいフラッペを味わった感想をお聞かせください。

広瀬さん 「空間もガラッと変わって本当に秋らしい色が多かったので、『もうこんな季節か』と思いました」

山下さん 「ちょっとした振り付けがあるんですけど…それを朝イチに撮ったんです、ちょっと戸惑いながら（笑）。でもその戸惑いがきつとよりリアルなポップさを演出してくれたかなと思っています。『アップルキャラメルフラッペ』はリンゴの香りはすごくあるんですけど、その隠し味として紅茶エキスが入っている。それが秋の並木道を連想させるような、そんな感覚を覚えました。おいしさとアート性のある新しいフラッペだと思いました」

広瀬さん 「『アップルキャラメルフラッペ』は、何かちょっとホッとできるような感じでした。『巨峰フラッペ』は、秋だけとさっぱりスカッと飲める味ですごくおいしかったです」

——肩を動かすダンスが印象的でしたが、踊る際のコツはありますか？

広瀬さん 「聞きたかったです、山下さん」

山下さん 「あれは難しかったですよね。肩を動かす振り付けなんですけど、手に商品を持っているから、その商品を動かさずに肩だけ動かすっていう、なかなかハードな振り付けだったんですけど、広瀬さんはすごい上手にやられていたので、『ダンス経験あるんですか？』って聞いたらないって言うんです。ダンス経験がなくてできるっていうのも“才能のかたまり”だなと思いました」

広瀬さん 「お芝居で少しだけダンスをやったことはあるのですが、『動かさない』が本当にできなくて…すごく難しかったです」

——「食欲の秋」や「芸術の秋」など魅力の多い秋ですが、お2人にとっての「〇〇の秋」を教えてください。

広瀬さん 「私は完全に『食欲（の秋）』ですね。もう、ご飯が楽しみです、秋は（笑）。ちょっと温かいものが増えたり、野菜でも甘くホクホク食べられるものも増えたりとか、そういうものが大好きなので、秋の食事は大好きです」

山下さん 「ボクは最近、新しい本を買ったので『読書の秋』にしたいと思います」

——「魅惑のフラッペ」のように、最近「魅了されている」ものを教えてください。

広瀬さん 「普段、香りを自分につけたりしないのですが、寝るときに枕にアロマみたいにシュッとする香りのものをいただいて…つけてみたらすごく気持ちよくて、毎日つけるようになって（笑）。もう、それなしでは寝れないんじゃないかなって思ってしまうほど、『香りに癒される』っていうことをすごく感じて、完全に魅了されているかもしれないです。地方ロケにもちょっと持っていったりして」

——「とろがりんご」キャラメルフラッペのように、「自分を甘やかしてしまう瞬間」はどんな時ですか？

山下さん 「以前、ちょっとマカオに行く機会があって…公演があったんですね。終わった後は、ついついルームサービスを頼み過ぎてしまったっていう。今日はいいだろうってことで頼んでしまいました（笑）」

広瀬さん 「私はネット通販。外に行ってお買い物あまりしなくなっていて…でも洋服が好きなので、新しい洋服が欲しいなって思うと、すごい量になっちゃって（笑）。一旦カートに入れて、後で厳選していこうと思うけど、数が意外と減らなくて。でもネットだと、大量に買ってる自覚があんまりないから『ま、いっか（笑）』みたいな。やめたいんですけど、なかなかやめられず…毎回、甘やかしてますね（笑）」

——新 CM で登場する「フラッペしちゃった♡」というセリフのように、「思わず〇〇しちゃった♡」ことを教えてください。

広瀬さん 「誕生日にいろんな人がお祝いしてくれて、3日に1回くらいお寿司を食べに連れていってもらったんです。大丈夫かな？毎日撮影あるし、ちょっとむくむかな？とか思いながらも、おかわりするほど食べてしまって（笑）。『なかなか行けないし』みたいな言い訳をつけながら、“腹八分目”じゃなくて“十八分目”くらい連日食べてしまったことがありました（笑）」

山下さん 「ちょっと…真面目すぎるかもしれないですね、最近。そういう意味では『何もしちゃってない』って（笑）。あ！すごい忙しくて…10時間くらい寝ましたね、久々に。『寝すぎちゃった♡』（笑）。半年ぶりに10時間くらい寝て、やっと復活しましたね。」

——新 TVCM をご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

広瀬さん 「マックに秋の新作フラッペがやってきました！」

山下さん 「芳醇な香りと濃厚な味わいの『巨峰フラッペ』と…」

広瀬さん 「りんごの香りを引き立たせたドリンクとキャラメルソースの相性抜群な『アップルキャラメルフラッペ』

山下さん 「さらにほんのり塩味とバターがアクセントの『マカロン 塩バターキャラメル』も秋のフラッペと相性抜群です！

魅惑の果実 りんごキャラメルと巨峰フラッペ！」

広瀬さん 「この秋も“フラッペしちゃった♡”を、全国のマクドナルドのお店でぜひ、お楽しみください！」

◆X キャンペーン

① リプライで当たる！「#マックの秋フラッペ今日から」キャンペーン

- ・ 応募期間：2024年9月25日（水）07:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックの秋フラッペ今日から」のハッシュタグが付いたポストに「#マックの秋フラッペ今日から」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



◆X キャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/mccafe-fall-series/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。

貸出しをご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局（電通PRコンサルティング内）

担当：木村（TV担当）、村井（新聞・雑誌・WEB担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>