

西友、自宅でくつろぐ“家飲み”シーズンに合わせ  
PB「みなさまのお墨付き」におつまみ3種類、チーズ2種類を投入  
～消費者テストで好評価を得たお酒・おつまみで楽しくお得な“家飲み”を～

合同会社西友は11月、プライベートブランド（PB）「みなさまのお墨付き」より、おつまみ3種類とチーズ2種類を新発売いたします。11月以降は、クリスマス、お正月などのイベントを控え、自宅で仲間や家族とともにゆったりとお酒を楽しむ“家飲み”の機会が増える季節です。西友は今冬、「みなさまのお墨付き」シリーズにおいて、リーズナブルなおつまみやチーズ類のラインナップを拡充し、楽しくお得な“家飲み”を提案いたします。

西友が、新たに販売を開始するのは、「お菓子・おつまみ」カテゴリーから、「焼あじ」、「子持ち焼ししゃも」、「かりかり梅」の3種類、「乳製品」カテゴリーから、「キャンディチーズ」、「スモークチーズ」の2種類で、いずれもお酒との相性が良い商品です。価格はいずれも100～200円台と低価格で、お金をかけずに気軽にお酒を楽しみたいという節約派の“家飲み”にも最適です。

また、これらの商品は、厳正な試食テストで消費者の評価を集計し、70%以上の方が「非常に良い」、「良い」と回答した製品のみを商品化する、「みなさまのお墨付き」ならではのユニークなプロセスを経て開発されたものです。実際に消費者テストにおける評価は高く、例えば、焼あじについては、「しっかりとした味わいで、お酒に合う。噛めば噛む程味わいが出てくるので、長い時間、楽しめて、良いと思う」（男性/40代/東京）、スモークチーズについては、「スモークされた香ばしさがとてもおいしく、中はクリームチーズのようでクリーミーさがあり、チーズのコクも強い」（男性/30代/東京）といったお声をいただきました。

西友では、これまでも、「みなさまのお墨付き」シリーズからチューハイやナッツ、小袋菓子など、“家飲み”にぴったりの様々なアイテムを販売しており、大変好評をいただいています。今回発売する商品とともに、今後も、“家飲み”を盛り上げる選りすぐりの「みなさまのお墨付き」の商品を提供してまいります。



焼あじ  
(257円)



かりかり梅  
(235円)



子持ち焼ししゃも  
(198円)



スモークチーズ (278円)



キャンディチーズ (278円)

※価格は全て税抜きです。

## ■ 11月発売商品一覧

カテゴリー	商品名	規格	価格 (税抜)	消費者テスト 支持率	発売 予定日	商品特徴
お菓子・ おつまみ	焼あじ	60g	257 円	75.5%	11/10	1枚1枚丁寧に焼き上げました。 噛むほどに旨みが広がります。
	子持ち 焼ししゃも	28g	198 円	87.9%	11/10	吊るして干すことにより、旨みを凝縮。 開けてすぐに食べられます。
	かりかり梅	120g	235 円	76.4%	11/10	酸っぱい中にも蜂蜜を生かした まろやかな味わい。食べやすい一口サイズ。
乳製品	キャンディ チーズ	130g	278 円	77.1%	11/24	CHEDDARチーズを使用し、マイルドで コクのある味わいに仕上げました。 一口サイズで、おやつやおつまみに 最適です。
	スモーク チーズ	130g	278 円	88.1%	11/24	国産の桜チップを使用し、 薫り高くスモークしました。 コクのあるチーズとの相性も良く、 おつまみに最適です。

※発売予定日は店舗によって異なる場合があります。

## 「みなさまのお墨付き」で気軽に家飲み！ 人気のお酒・おつまみ商品例



チェーハイレモン  
ストロング  
350ml / 83 円  
支持率：86.6%



チェーハイライム  
ストロング  
350ml / 83 円  
支持率：77.4%



チェーハイ  
グレープフルーツ  
ストロング  
350ml / 83 円  
支持率：82.4%



やさしいサワー  
もも  
350ml / 83 円  
支持率：82.4%



梅酒  
2000ml / 760 円  
支持率：86.0%



のり天わさび醤油  
29g / 92 円  
支持率：80.6%



チーズ&鰹  
30g / 92 円  
支持率：89.8%



柿の種ピーナッツ  
260g(6袋) / 160 円  
支持率：83.6%



ミックスナッツ  
145g / 285 円  
支持率：95.0%



徳用  
ソフトいか燻製  
165g / 378 円  
支持率：88.8%

※価格は全て税抜きです。

## 【みなさまのお墨付きについて】



「みなさまのお墨付き」は、消費者による厳正な試食テストにおいて、味・価格・量などに関する評価を集計、70%以上の方が「非常に良い」、もしくは「良い」と回答した製品のみを商品化する仕組みを導入した、西友のプライベートブランドです。

「みなさまのお墨付き」は2012年12月にデビュー。発売以来、売上は順調に伸長しており、2014年1月～8月の累計売上高は前年比約30%増、同累計売上点数は前年比約40%を記録しております。現在、約480アイテムを提供しており、2014年末までに600アイテムまで拡大する計画です。

### ■消費者テストの概要

- 対象者： ・20～60代の主婦を中心とした一般消費者  
(東京・名古屋・大阪・その近隣に在住)
- 手法： ・ブランド名や会社名、パッケージデザインは一切開示せず、試作品1つあたり100人以上が試食・試飲  
・味・価格・量に対して、「非常に良い/良い/良くない/全く良くない」の4段階評価を集計
- 合格基準： ・対象者の70%以上から「非常に良い」もしくは「良い」をいただいたものだけを商品化

### ■グッドデザイン賞について

「みなさまのお墨付き」は、2013年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しました。受賞に関する詳細は、グッドデザイン賞ウェブサイト内の紹介ページをご確認ください。<http://www.g-mark.org/award/describe/40544/>

### ■関連 URL

- HP： <http://www.seiyu.co.jp/pb/>
- Facebook： <https://www.facebook.com/osumitsuki>
- Twitter： [https://twitter.com/SEIYU\\_PB/](https://twitter.com/SEIYU_PB/)