



ポテト・ナゲットに次ぐ第三勢力?! エビのサイドメニューが今年も登場!

昨年想定以上に大好評いただいた、塩胡椒とガーリックのやみつきなおいしさ!

## 5ピース入り「プリプリエビプリオ」

夕方5時からの夜マック®ではプリプリエビプリオ入りのポテナゲがおトクに楽しめる

「食べくらべポテナゲ大・特大」も!

9月18日(水)から期間限定販売

岡田准一さんが“プリプリ=エビプリ王”となるプリプリエビプリオ初 TVCM

ポテトとナゲットの2強時代に待ったをかけ、「我々はエビでいく」「プリプリだー！」

9月17日(火)から放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:トーマス・コウ)は、エビを使ったプリプリ食感でやみつきなおいしさのサイドメニュー「プリプリエビプリオ」と、夕方5時からの夜マック限定で「食べくらべポテナゲ大・特大」を、9月18日(水)から期間限定で全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)にて販売いたします。

「プリプリエビプリオ」は、昨年2006年以来17年ぶりにエビを使用したプリプリなサイドメニューとして初登場し、想定を上回る売れ行きで大変ご好評をいただいた商品です。プリプリのエビを塩胡椒とガーリックでやみつきの味わいに仕立て、ザクザクとした衣がエビ本来の味と香りを引き立てている手が止まらなくなるおいしさが、ひとくちサイズ5ピース入りで今年も期間限定で登場します。マックフライポテト®とチキンマックナゲット®に次ぐ第三勢力?!のサイドメニューのおいさをぜひお楽しみいただければと思います。

さらに、夕方5時からの夜マック限定で今だけのおトクな食べくらべセットとして、人気商品「ポテナゲ」に、「プリプリエビプリオ」が入った「食べくらべポテナゲ大」と「食べくらべポテナゲ特大」も、9月18日(水)から期間限定で登場します。こだわりの3種のサイドメニューの味わいを一度にお楽しみいただけるおトクで魅力的なセットとなっています。



期間限定



※画像はイメージです。

9月17日(火)から放映する新TVCMでは、俳優の岡田准一さんが“プリプリ=エビプリ王”となって登場します。ポテト・ナゲットの2強時代に挑み、「いいプリつくろう、エビプリオ」という一句を詠んだり、『♪プリプリエビプリオ』のリズムに合わせて“エビダンス”も披露するなどユニークな内容で、商品と同じくやみつきになってしまうようなエビプリ王の姿に、ぜひご注目ください。さらに、Xキャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください(詳細は3ページ以降を参照)。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

## ◆ 商品概要

商品名	店頭価格(税込)※1	販売期間	販売時間帯
プリプリエビプリオ (5ピース)	260 円~	2024 年 9 月 18 日 (水) ~10 月下旬 (予定)	全営業時間帯
食べくらベポテナゲ大 (※2)	620 円~		夕方 5 時~閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
食べくらベポテナゲ特大 (※2)	970 円~		

販売エリア - 全国のマクドナルド店舗 (一部店舗を除く)

※1 一部店舗およびデリバリーでは販売価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

※2 「食べくらベポテナゲ大」はお好きなナゲットソース 1 個付き、「食べくらベポテナゲ特大」はお好きなナゲットソース 2 個付きです。  
追加のソースは、単品購入 (1 個 40 円~) 可能です。



## プリプリエビプリオ (5ピース)

プリプリのエビを塩胡椒とガーリックでやみつきの味わいに仕立てました。ザクザクとした衣がエビ本来の味と香りを引き立てます。手が止まらなくなるおいしさのひとくちサイズが 5 ピース入りで、お一人で召し上がるもよし、ご家族やお友達とシェアするもよし、様々なシチュエーションでお楽しみいただける期間限定のサイドメニューです。



夕方 5 時~

## ポテ|ナゲ

今だけ!

プリプリエビプリオ  
入りも!



食べくらベ大 食べくらベ特大

## 食べくらベポテナゲ大

いつものポテナゲ大にプリプリエビプリオが入った期間限定のポテナゲが登場! マックフライポテト(L)×1 個、チキンマックナゲット 5 ピースにプリプリエビプリオ 5 ピースが入ったセットが単品での合計価格と比べて 280 円以上おトク!

## 食べくらベポテナゲ特大

いつものポテナゲ特大にプリプリエビプリオが入った期間限定のポテナゲが登場! マックフライポテト(L)×2 個、チキンマックナゲット 10 ピースにプリプリエビプリオ 5 ピースが入ったセットが単品での合計価格と比べて 570 円以上おトク!

※画像はイメージです ※一部店舗およびデリバリーでは販売価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

プリプリエビプリオ



<http://mdq.jp/ebn>

※「プリプリエビプリオ」の情報は、2024 年 9 月 17 日 (火) 14:00 に公開となります。

URL: [https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy\\_Nutrition/](https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/)

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、(株) デンソーウェブの登録商標です。



## ◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： プリプリエビプリオ「エビプリ王、出陣。」篇 30 秒
- ・放映開始日： 2024 年 9 月 17 日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： 世はポテト・ナゲット 2 強時代。そこに待ったをかける王“プリプリ＝エビプリ王”が登場。「我々はエビでいく！」「歴史を変えるぞ！」と、渾身のプリプリを掲げて攻め入り、ポテト將軍とナゲット將軍の二大勢力に割って入っていかうとするエビプリ王。「いいプリつくろう、エビプリオ」という名言のような一句を詠んだり、「プリプリにな〜れ〜」と呪文を唱えたり、新定番を目指すプリプリ＝エビプリ王の挑戦する姿を通じて「プリプリエビプリオ」の魅力をお伝えます。



NA：  
ポテト・ナゲット時代に挑む王がいた



岡田さん：  
いいプリつくろう、エビプリオ  
  
女性：  
好き



岡田さん：  
プリプリにな〜れ〜



岡田さん：  
我々はエビでいく！



岡田さん：  
プリプリだー！



岡田さん：  
エビ！エビ！ゴー！



NA：  
目指せ新定番 プリプリエビプリオ



岡田さん：  
エビ！エビ！ゴー！



岡田さん：  
エビ、だーい好き！



岡田さん：  
渾身のプリプリだ  
  
ポテト/ナゲット將軍：  
エビめ〜！



岡田さん：  
歴史を変えるぞ！



## ◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

### ◇まるで戦国時代からタイムスリップ！？ 武将の貫禄あふれる岡田さんの衣装や表情に注目

今回のCMの設定では「ポテト・ナゲット2強時代に一石を投じる“プリプリ=エビプリ王”」として、戦国時代を思わせるセットでの撮影。そこにエビプリ王の衣装を纏った岡田さんが登場。数多くの時代劇等でも武将役をこなしてきた岡田さんだけあって、今回の衣装もバッチリで、エビプリ王の貫禄に溢れていました。大広間で岡田さんが豪快にエビプリオを頬張る姿に迫るシーンでは、表情だけでプリプリエビプリオのプリプリした食感とおいしさを表現したり、「食べてからすぐに表情を変えてみて」「最初の一口は少なめに」など監督の細かなリクエストにも柔軟に対応するだけでなく、自らも演出アイデアを出して監督と相談しながら細かな演技の流れを決定するなど、プロフェッショナルらしい姿勢で撮影に臨むエビプリ王の岡田さんでした。



### ◇3年ぶりの披露も久しぶりとは思えないキレッキレダンスは必見！

エビプリ王のダンスシーンが注目の一つの今作。バックダンサーに和太鼓隊と家来衆を従えてダンスをする岡田さん、披露するのは実に3年ぶり！和太鼓隊のリズムに合わせてプリプリなエビプリオを表現する“エビダンス”を踊る岡田さんは、久々のダンスでblankがあるとは思えないほど軽快な動きを見せ、「歴史を変えるぞお〜」とノリノリのセリフとともにステップを踏んで現場のスタッフを魅了。岡田さん自身もダンスシーンを楽しんでいる様子で、撮影後に見せる満足そうな表情が印象的でした。



### ◇岡田“エビプリ王”の真骨頂！“王”らしい出陣シーンが圧巻

二大勢力のポテナゲに立ち向かうべく、エビ軍の士気を高める出陣シーンはまさに圧巻の一言。エイエイオー！ならぬ、岡田さんの「エビ！エビ！ゴー！」と勇ましい掛け声が、青天に響き渡ります。「エビ！エビ！エービ！」や「アーユーエビ！」など、ちょっとコミカルなセリフも、岡田さんにかかれば、当時の武将がいかにも叫んでいたかのような雰囲気にも早変わり。エビプリ王こと岡田さんがエビ兜を冠るシーンや、「エビ、出陣！」と陣頭指揮を取るシーン、乗馬のシーンなど、ひとつひとつの所作がとても美しく、エビプリ王の貫禄や魅力を一層引き立てていました。



### ◇「エビプリ王」は戦だけではない！“プライベート（！？）”の王はチャーミング！

新定番を目指してポテト將軍とナゲット將軍の二大勢力に割って入っていくとするエビプリ王ですが、CMでは合戦や戦場だけでなく、エビプリ王の“プライベート”ともいえる一面を描いているのも特徴です。王と女性が柳の下で語り合うシーンでは、「いいプリつくろう、エビプリオ」と、どこか聞いたことがあるような、エビプリ王らしい俳句を披露して想いを伝えるほか、偉大な父との対決や想いを受け継ぐシーンなど、エビプリ王のさまざまな一面が垣間見えます。とりわけ戦局を占うシーンは、怪しさが満載！占い師とともに「プリプリにな〜れ〜、プリプリにな〜れ〜」と、謎の呪文を唱えるシーンでは、独特の世界観を醸し出していました。どのシーンでも岡田さんは全力で、武将としての勇ましい表情と、エビを連想させる台詞のギャップを楽しみつつ、演技の幅を披露し、撮影はスムーズに進行しました。



## ◆出演者インタビュー

——ポテト・ナゲットの2強時代に待ったをかけ、「エビでいく」と高らかに宣言する“プリプリ＝エビプリ王”としてCMにご出演いただきましたが、“エビプリ王”となったご感想をお願いいたします。

岡田さん「今回の衣装とメイクをしたときに、（周囲から）王様っぽいって言われたので、『時代に名を馳せる王』の雰囲気を作るように頑張りました（笑）

（王様の）雰囲気ってあるじゃないですか、そのまま時代を動かす様な。雰囲気を出すことはとても意識して演じました」

——ダンスシーンがありましたが、ダンスをするのはいつぶりでしょうか？

岡田さん「ダンスは3年ぶりですね。V6の時以来踊っていないので、久しぶりだったんですけど、まだ動きましたね（笑）」

——衣のサクサク食感&えびのプリプリ食感でポテト・ナゲットのサイドメニューニ大勢力に待ったをかけるプリプリなサイドメニュー、「プリプリエビプリオ」を味わった感想を教えてください。

岡田さん「これ本当に（名前のとおり）プリプリなんです。このプリプリが本当においしくて。ぜひ皆さんに味わってもらいたいですね。プリプリ、サクサク感がやめられないです。また、口に入れた時のサクとした食感がいいんですよ。たまらないですね。エビの香りがふわって広がるので、食べる時はエビプリ王のつまみ方もぜひマネしてみてください。（プリプリが伝わるように商品本体の）なるべく端っこを持って食べるのがコツです（笑）」

——本CMでは“プリプリ＝エビプリ王”というユニークな役どころで、「歴史を変えるぞ」「いいプリつくろうエビプリオ」など、名言風な迷言も多数ありましたが、岡田さんのお気に入りの名言（迷言）を教えてください。

岡田さん「名言ですか・・・自分で自分の首を絞める名言はありますよね（笑）僕はよく現場でアクションとかを作るのですが、細かいアクションに色々聞かれると、説明するのがしんどくなってきて、『センス！』って答えるようにしています（笑）要は『センスで合わせていこうぜ！』という意味なのですが、この前、仕事について色々聞かれたので、『仕事場はセンスを見せにきたんだろ？みんな！』って言った後に、自分で（自分の発言を）『うわっ、怖っ』って思って（笑）自分で自分の首を絞める名言をいつも言っていますね。そして、自分で気合を入れるというか、気分を高めています。『センス！』って言いすぎると、（実は）自分で自分の首を絞めていますね（笑）」

——今回の現場ではセンスはいかがでしたか？

岡田さん「さすがに初対面の現場では言い出さないですよ（笑）映画とか撮影で長い期間一緒にいて、アクションとかを作っていく中で『センスで合わせていこう』と言っていますね。特にクリエイターたちが集まる現場だったら『センス見せにきているんだろ！？』と。でも実は自分の首が一番絞まっていたという・・・怖いですね。（笑）」

——目指せ新定番、と締めるCMですが、いま岡田さんにとって「間違いないもの」や「外せない・鉄板なもの」を教えてください。

岡田さん「最近ハマっているのが・・・『器』と『石』ですね。器は、江戸時代のものや幕末のものなど、日常使いで大事にしてきたものが残っているので、そう言った物を大事に使っていると（心や生活を）豊かにしてくれる感じがすごく好きです。石になってくると、これは無限なんですよ。最近、明日香（村の）古墳（※石舞台古墳）が好きで、わかります？あのカッコ良さ。明日香（村の）古墳はカッコいいですよ。明日香（村の）古墳みたいなものを最近作りたいな、とも思っています。あの絶妙なフォルムとバランス、一つひとつの石の大きさなど、これを並べたセンスとフォルムと、自然と人間がやってきた調和みたいなのがたまらないですね。元々、石垣が好き、というのもあるのですが、最近僕の中では外せない鉄板のものです。でも（残念なことに）、この良さをあまり誰とも話せないんです、明日香（村の）古墳について話せる方を募集中です（笑）」

——秋といえば「秋の定番」なものやコトを教えてください。

岡田さん「知っています？マックってコーヒーがおいしいってことを（笑）ずっと言い続けているんですよ。マックのコーヒーを飲みながら、

本を読みたい。そういう時間が欲しいですね。読書の秋、ならぬマックのコーヒーの秋です。間違えないでくださいね。僕は、マックのコーヒーありきの読書です（笑）。（カメラ目線で）マックのコーヒーはアイスもホットもおいしいので、ぜひ味わってみてください。おすすめです！」

——マクドナルドファンやエビのサイドメニューを心待ちにしているお客様へのメッセージをお願いします。

岡田さん「今年も、昨年大好評で、ポテト・ナゲットの2強時代に待ったをかける、エビを使用したプリプリなサイドメニューが”期間限定で”登場します。パクッと食べられるひとくちサイズで、サクサクした衣とえびのプリプリとした食感、そしてペッパーと塩味の効いた味わいがたまらない、ついつい手が止まらなくなるやみつきなおいしさです。目指せ新定番！「プリプリエビプリオ」、9月18日（水）より全国のマクドナルドで、ぜひお楽しみください！」

## ◆プリプリ＝エビプリ王の姿を描くオリジナル動画を商品発売までカウントダウン！

9月12日（木）から、マクドナルド公式 X (@McDonaldsJapan) にて、CMでは描ききれなかった“プリプリ＝エビプリ王”のさまざまな姿が楽しめるオリジナル動画でプリプリエビプリオの販売開始までをカウントダウンいたします。エビプリ王を取り巻くさまざまなストーリーやエビプリ王のユニークな姿が魅力的な6本の動画で、発売までの期間もぜひお楽しみください。

- ・公開期間： 2024年9月12日（木）～9月17日（火） 各日1本
- ・公開メディア： マクドナルド公式 X アカウント(@McDonaldsJapan)
- ・動画本数： 全6本予定（各11秒～25秒程度）



## ◆プリプリ＝エビプリ王のプリプリ伝記シリーズ『エビプリ王』今年も連載決定！

昨年好評いただいた“プリプリ伝記シリーズ『エビプリ王』”今年も連載決定！

ポテト、ナゲットの二大勢力が天下統一を目指して勢力争いを繰り広げる中、日本マクドナルドに登場したプリプリ＝エビプリ王の伝説とは…！

- ・公開期間： 2024年9月18日（水）～
- ・公開メディア： マクドナルド公式 X アカウント(@McDonaldsJapan)、マクドナルド公式 TikTok アカウント (@mcdonaldsjapan)
- ・動画本数： 3話＋総集編 全4本予定





## ◆X キャンペーン

### ① リプライで当たる！「#プリプリエビプリオ 9月18日堂々出陣」キャンペーン

- ・ 応募期間：2024年9月12日（木）7:00～23:59  
2024年9月17日（火）7:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#プリプリエビプリオ 9月18日堂々出陣」のハッシュタグが付いたポスト（合計 2 投稿）に「#プリプリエビプリオ 9月18日堂々出陣」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で 2 日合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



### ② リプライで当たる！「#プリプリエビプリオ本日出陣」キャンペーン

- ・ 応募期間：2024年9月18日（水）7:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#プリプリエビプリオ本日出陣」のハッシュタグが付いたポストに「#プリプリエビプリオ本日出陣」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



## ◆X キャンペーンの詳細について

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/ebi-purio/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

## 素材の貸出し、注意事項等に関して

### ◀PR 素材の貸出しについて▶

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

### ◀肖像写真の掲載に関する注意事項▶

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

### ◀CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先▶

マクドナルド新 CM PR 事務局（電通 PR コンサルティング内）

担当：木村（TV 担当）、村井（新聞・雑誌・WEB 担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

### <お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>