

ダノンジャパン、「ベビーダノン」のフレーバータイプをリニューアル
「ベビーダノン」「プチダノン」の全ラインナップに鉄分、ビタミン D、カルシウムを配合
「ベビーダノン」「プチダノン」のパッケージリニューアルも実施し、新キャラクターも登場

ダノンジャパン株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：ロドリゴ・リマ）は、生後 6 ヶ月頃からの離乳期の赤ちゃんのためのヨーグルト「ベビーダノン」のフレーバータイプ 3 種「いちご」「すりりんご&にんじん」「もも&緑黄色野菜」に、鉄分とビタミン D を追加し、リニューアル発売いたします。また、対象月齢やフレーバーの種類がより分かりやすくなるよう、「ベビーダノン」と「プチダノン」の全ラインナップのパッケージをリニューアルするとともに、新キャラクターも登場します。2024 年 9 月 21 日(土)より、全国のスーパーマーケットに向けてリニューアル後の製品の出荷を開始します。



「ベビーダノン」の全ラインナップに鉄分、ビタミン D、カルシウムを配合し、赤ちゃんの栄養バランスをサポート

鉄分とビタミン D は生後 6 か月頃から不足することが懸念されている栄養素^{*1}で、これまで「ベビーダノン」シリーズにおいては「プレーン」のみに配合されていましたが、「ベビーダノン」の 3 種のフレーバー「いちご」「すりりんご&にんじん」「もも&緑黄色野菜」にも、鉄分とビタミン D を新たに配合し、リニューアル発売します。これにより、「ベビーダノン」および「プチダノン」の全ラインナップにおいて、お子様の健やかな成長にとって大切な栄養素である鉄分、ビタミン D、カルシウムを摂取できるようになります。

※1: 厚生労働省授乳・離乳の支援ガイド

対象月齢やフレーバーの種類がより分かりやすくなるよう、「ベビーダノン」「プチダノン」全ラインナップのパッケージをリニューアル

「ベビーダノン」と「プチダノン」の全ラインナップのパッケージをリニューアルします。対象月齢やそれぞれの製品のフレーバー名をより分かりやすく表示するとともに、パッケージの前面だけではなく、側面のラベルにも大きく表示しました。忙しい子育て中のお買い物の際に、ご希望の製品を簡単に見つけていただけるよう、対象月齢やフレーバーの種類、摂取できる栄養素などが、ひと目で分かりやすいデザインを採用しました。



（上段、左から）ベビーダノン「プレーン 乳糖の甘みだけ」「いちご」「すりりんご&にんじん」「もも&緑黄色野菜」
（下段、左から）プチダノン「りんご」「もも」「みかん」

さらに、「プチダノン」のパッケージのキャラクターを虫のモチーフから動物のモチーフに変更し、「ベビーダノン」と「プチダノン」全ラインナップのパッケージのキャラクターを動物に統一する^{※2}とともに、フレーバータイプのキャラクターについては、キャラクターを見ればどの素材が使用されているのかがより分かりやすいデザインを採用しました。また、ダノンジャパンでの社内公募を経て、各キャラクターの名称をこのたび新たに決定しました。これらのキャラクターは、「ベビーダノン」「プチダノン」の公式サイトや公式 Instagram において今後登場する予定です。

※2: 「ベビーダノン」の各製品のキャラクターモチーフ自体に変更はなく、現行のキャラクターのデザイン改訂です。

ダノンジャパンは、「ベビーダノン」と「プチダノン」の新たなパッケージやキャラクターを通じて、お子様に食を楽しんでいただき、また、親子のコミュニケーションにつなげていただきたいと考えています。各製品の新パッケージおよびキャラクターの詳細は以下の通りです。

<「ベビーダノン」シリーズ、「プチダノン」シリーズの各製品キャラクターの一覧>

製品名	キャラクター名	キャラクターデザイン	キャラクター紹介
ベビーダノン プレーン 乳糖の甘みだけ 	ピュアのん		はくちょうのピュアのんは、みずあそびがだいすき！いつもみずのうえで、おともだちとおいかけてっこをしているよ！
ベビーダノン いちご 	ちゅうベリー		ねずみのちゅうベリーはかけっこだいすき！いちごでできたからだではやくはしることができるよ！
ベビーダノン すりりんご&にんじん 	キャロりん		うさぎのキャロりんは、いつもげんきなにんきもの！にんじんでできたながいみみが、キャロりんのじまんだよ！
ベビーダノン もも&緑黄色野菜 	ももちやる		おさるのももちやるは、おもしろくておちゃめさん！もものきのまわりをかけまわったり、みんなをわらわせるのがだいすき！
プチダノン りんご 	りんぞう		ぞうのりんぞうは、ちょうちよとなかよし！りんごでできた、おきなみみをうごかしながら、いつもちょうちよとおどっているよ！
プチダノン もも 	ガオピー		ライオンのガオピーは、ことりさんとなかよし！いつもたのしいおはなしをいっぱいしているよ！
プチダノン みかん 	みーわん		いぬのみーわんは、おうたがだいすき！みーわんは、おともだちといっしょにうたをうたって、みんなをたのしいきもちにしてくれるよ！

【製品データ】

製品名	ベビーダノン プレーン 乳糖の甘みだけ
製造者	ダノンジャパン株式会社
名称	発酵乳
出荷日 / 発売地域	2024年9月21日(土) / 全国
賞味期間 / 保存方法	33日間 / 10℃以下(要冷蔵)
内容量	180g(45g×4)
希望小売価格	オープン価格
原材料	生乳(国産)、乳製品、乳たんぱく、でんぷん、乳糖/増粘多糖類、ピロリン酸第二鉄、酸味料、ビタミンD
栄養成分表示 (1カップ45gあたり)	エネルギー 36kcal、たんぱく質 2.4g、脂質 1.8g、炭水化物 2.6g、食塩相当量 0.05g、カルシウム 72mg、ビタミンD 0.8μg、鉄 0.2mg
アレルギー物質 (28品目中)	乳成分

製品名	ベビーダノン いちご
製造者	ダノンジャパン株式会社
名称	発酵乳
出荷日 / 発売地域	2024年9月21日(土) / 全国
賞味期間 / 保存方法	33日間 / 10℃以下(要冷蔵)
内容量	180g(45g×4)
希望小売価格	オープン価格
原材料	生乳(国産)、ストロベリーピューレ、糖類(砂糖、乳糖)、乳製品、乳たんぱく、でんぷん、にんじん汁/増粘多糖類、酸味料、ピロリン酸第二鉄、ビタミンD
栄養成分表示 (1カップ45gあたり)	エネルギー 43kcal、たんぱく質 2.2g、脂質 1.6g、炭水化物 4.9g、食塩相当量 0.05g、カルシウム 65mg、ビタミンD 0.8μg、鉄 0.2mg
アレルギー物質 (28品目中)	乳成分 この製品はもも、りんごを含む製品と同一の製造ラインで製造しています。

製品名	ベビーダノン もも&緑黄色野菜
製造者	ダノンジャパン株式会社
名称	発酵乳
出荷日 / 発売地域	2024年9月21日(土) / 全国
賞味期間 / 保存方法	33日間 / 10℃以下(要冷蔵)
内容量	180g(45g×4)
希望小売価格	オープン価格
原材料	生乳(国産)、ももピューレ、糖類(砂糖、乳糖)、乳製品、野菜汁(にんじん、ホウレンソウ、小松菜、ブロッコリー、アスパラガス)、乳たんぱく、かぼちゃペースト、さつまいもペースト、でんぷん/増粘多糖類、酸味料、ピロリン酸第二鉄、ビタミンD
栄養成分表示 (1カップ45gあたり)	エネルギー 43kcal、たんぱく質 2.2g、脂質 1.6g、炭水化物 5.0g、食塩相当量 0.04g、カルシウム 65mg、ビタミンD 0.8μg、鉄 0.2mg
アレルギー物質 (28品目中)	乳成分 / もも この製品はりんごを含む製品と同一の製造ラインで製造しています。

製品名	ベビーダノン すりりんご&にんじん
製造者	ダノンジャパン株式会社
名称	発酵乳
出荷日 / 発売地域	2024年9月21日(土) / 全国
賞味期間 / 保存方法	33日間 / 10℃以下(要冷蔵)
内容量	180g(45g×4)
希望小売価格	オープン価格

原材料	生乳（国産）、乳製品、糖類（砂糖、乳糖）、にんじん汁、りんごピューレ、乳たんぱく、りんご果汁、さつまいもペースト、にんじんペースト、でんぷん/増粘多糖類、酸味料、ピロリン酸第二鉄、ビタミン D
栄養成分表示 (1 カップ 45g あたり)	エネルギー 41kcal、たんぱく質 2.1g、脂質 1.6g、炭水化物 4.5g、食塩相当量 0.04g、カルシウム 65mg、ビタミン D 0.8μg、鉄 0.2 mg
アレルギー物質 (28 品目中)	乳成分 / りんご この製品はももを含む製品と同一の製造ラインで製造しています。

製品名	プチダン みかん
製造者	ダノンジャパン株式会社
名称	発酵乳
出荷日 / 発売地域	2024 年 9 月 21 日（土） / 全国
賞味期間 / 保存方法	33 日間 / 10℃以下（要冷蔵）
内容量	180g(45g×4)
希望小売価格	オープン価格
原材料	生乳（国産）、乳製品、みかん果汁、糖類（砂糖、乳糖）、乳たんぱく、でんぷん/クエン酸カルシウム、増粘剤（グアーガム）、酸味料、香料、ピロリン酸第二鉄、ビタミン D
栄養成分表示 (1 カップ 45g あたり)	エネルギー 45kcal、たんぱく質 2.4g、脂質 1.9g、炭水化物 4.6g、食塩相当量 0.05g、カルシウム 106mg、ビタミン D 0.8μg、鉄 0.2 mg
アレルギー物質 (28 品目中)	乳成分 この製品はもも、りんごを含む製品と同一の製造ラインで製造しています。

製品名	プチダン もも
製造者	ダノンジャパン株式会社
名称	発酵乳
出荷日 / 発売地域	2024 年 9 月 21 日（土） / 全国
賞味期間 / 保存方法	33 日間 / 10℃以下（要冷蔵）
内容量	180g(45g×4)
希望小売価格	オープン価格
原材料	生乳（国産）、乳製品、もも果汁、糖類（砂糖、乳糖）、乳たんぱく、でんぷん/クエン酸カルシウム、香料、酸味料、増粘剤（グアーガム）、ピロリン酸第二鉄、ビタミン D
栄養成分表示 (1 カップ 45g あたり)	エネルギー 45kcal、たんぱく質 2.3g、脂質 1.8g、炭水化物 4.6g、食塩相当量 0.05g、カルシウム 106mg、ビタミン D 0.8μg、鉄 0.2 mg
アレルギー物質 (28 品目中)	乳成分 / もも この製品はりんごを含む製品と同一の製造ラインで製造しています。

製品名	プチダン りんご
製造者	ダノンジャパン株式会社
名称	発酵乳
出荷日 / 発売地域	2024 年 9 月 21 日（土） / 全国
賞味期間 / 保存方法	33 日間 / 10℃以下（要冷蔵）
内容量	180g(45g×4)
希望小売価格	オープン価格
原材料	生乳（国産）、乳製品、りんご果汁、糖類（砂糖、乳糖）、乳たんぱく、でんぷん/クエン酸カルシウム、香料、酸味料、増粘剤（グアーガム）、ピロリン酸第二鉄、ビタミン D
栄養成分表示 (1 カップ 45g あたり)	エネルギー 45kcal、たんぱく質 2.3g、脂質 1.8g、炭水化物 4.6g、食塩相当量 0.05g、カルシウム 106mg、ビタミン D 0.8μg、鉄 0.2 mg
アレルギー物質 (28 品目中)	乳成分 / りんご この製品はももを含む製品と同一の製造ラインで製造しています。

■ベビーダノンについて <https://www.danone.co.jp/baby/>

ベビーダノンは、日本において 1993 年に販売を始めてから 30 年以上にわたって、離乳期の赤ちゃんを育てるご家庭からご支持をいただいている製品です。離乳期である 6 ヶ月頃からの赤ちゃんの栄養とバランスを考えたヨーグルトで、カルシウムをたっぷり含んでいます。栄養面でのサポートだけではなく、ミルクではない味や食感、スプーンでのお食事などに慣らしていただく食品としてもびったりです。ごはんの一品としてあげるのはもちろん、食事の最後や間食（補助食）などにもご利用いただけます。

■プチダノンについて <https://www.danone.co.jp/petit/>

プチダノンは、ダノンジャパンが 1982 年に日本において事業を開始した当時から販売を続け、40 年以上の長きにわたって、子育て世帯からご支持をいただいている製品です。離乳食を卒業し始めた 1 歳頃からのお子様に向けたヨーグルトで、骨や歯の形成に必要なカルシウムが牛乳や普通のヨーグルトの約 2 倍*含まれており、1 日 3 回の食事では補いきれないカルシウムの不足をカバーできます。

*「五訂増補食品成分表」普通牛乳・脱脂加糖ヨーグルト同等量に対し。

■ダノンジャパンについて <http://www.danone.co.jp>

ダノンは 1980 年に「味の素ダノン株式会社」として日本市場に初めて参入し、1992 年に「カルピス味の素ダノン株式会社」を設立しました。2007 年に 100%子会社としてダノン傘下に入り、社名を「ダノンジャパン株式会社」に改めました。ダノンの日本法人であるダノンジャパン株式会社は、チルド乳製品の「ダノン ピオ」「ダノン オイコス」「ダノンヨーグルト」「ベビーダノン」「プチダノン」「デンシア」、そして植物性食品（オーツミルク）の「アルプロ」をご提供しています。また、ダノンジャパンは、日本の大手消費財メーカーおよび食品業界で初となる B Corp 認証を 2020 年 5 月に取得しました。B Corp は、米国のペンシルベニア州に拠点を置く、非営利団体 B Lab が運営する国際的な認証制度で、社会や環境に配慮した事業活動において一定の基準を満たした企業のみにも与えられるものです。ダノンジャパンの B Corp 認証取得に関する詳しい内容は[こちら](#)をご参照ください。

■ダノンについて <http://www.danone.com>

ダノンは、チルド乳製品と植物由来の製品、ウォーター、専門栄養食品を合わせた、健康に焦点を当てた 3 事業で急成長を遂げている、飲食業界における地域密着型のリーディングカンパニーです。「世界中のより多くの人々に、食を通じて健康をお届けする」というミッションのもと、より健康的で持続可能な飲食習慣を促し、栄養面、社会面、環境面で測定可能なインパクトを達成することを目指しています。また、ダノンは、Renew と呼ばれる戦略のもと、長期的な成長、競争力、価値創造の回復に尽力しています。9 万 6 千人以上の従業員を擁し、120 を超える市場で製品を販売し、2023 年に 276 億ユーロの売上高を達成しました。ダノンには、国際的に認知度の高いブランド（「アクティビア（日本では「ダノンピオ」として販売）」「アクティメル」「アルプロ」「アプタミル」「ダネット」「ダノニーノ」「ダニオ」「エビアン」「ニュートリシア」「ニュートリオン」「ボルヴィック」など）や、ローカルブランド（「アクア」「ブレディナ」「ボナフォン」「カウ・アンド・ゲート」「マイゾーン」「オイコス」「シルク」など）があります。ユーロネクスト・パリ証券取引所と、ADR（米国預託証券）プログラムを通じて、OTCQX 市場に上場しているダノンは、Moody's や Sustainalytics が運用するサステナビリティインデックスをはじめ、「エティベル・サステナビリティ・インデックス」、「MSCI ESG インデックス」、「FTSE4Good インデックスシリーズ」、「ブルームバーグ・ジェンダー・イクオリティ・インデックス」、「アクセス・トゥー・ニュートリション・インデックス」などの主要な社会的責任投資インデックスに選出されています。ダノンの目標は、2025 年にグローバルレベルで B Corp 認証を取得することです。

【お客様からのお問い合わせ】

ダノンジャパン お客様相談室
フリーダイヤル：0120-409-610（祝日を除く平日 9：00～17：30）

【報道関係者からのお問い合わせ】

ダノンジャパン PR 事務局（株式会社ブラップジャパン内）中村・杜下・西田・中島・齋藤
TEL：03-4580-9156 / E-Mail：danone_pr@prap.co.jp