

**ジンテック：業界初 保険事業者向けユーザビリティ診断サービス「Dr.ユーザビリティ」の提供を開始**  
ーPC サイト、スマートフォン用サイトの操作性を分析、可視化ー  
コンバージョン率、問い合わせ件数アップにつながる使いやすいサイトの構築をサポート

電話番号をキーとした顧客情報データメンテナンスソリューションで保険業界に知見のある株式会社ジンテック（以下ジンテック、本社：東京都千代田区、代表取締役：柳 秀樹）とWEBサイトの効果測定事業を軸に事業を展開しているインターメント株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：黒崎 武昭）はこのほど、保険業界向けWEBユーザビリティ診断サービス「Dr.ユーザビリティ」の提供を両社共同で2012年3月1日より提供することとなりました。

「Dr.ユーザビリティ」は、ユーザーがWEBサイトをどのように操作しているかを分析、可視化することができます。具体的には、ラボ型・リモート型のユーザーテストを実施しPCサイトやスマートフォンサイトでの操作にストレスを感じていないか、どのような操作をしているか、目線の動きなど調査します。業界初の取り組みとして、重要性の高まるスマートフォンサイト向けにユーザーの指の動きをとらえる3次元キャプチャーを利用し、指先の操作を把握することが可能です。

これらの調査データに基づきサイトの有効性、効率性、満足度の状況や度合いを分析します。本サービスの利用により企業はサイトの現状をユーザー目線で把握し、成果を向上させる方法を導き出すことができます。保険事業者様が「Dr.ユーザビリティ」を活用する事で、わかりやすい、操作しやすいサイトを構築する事をサポートします。2012年の目標は、20件を見込んでいます。

導入イメージは、①評価依頼、②モニター調査、③集計・分析、④評価レポート提出の4ステップです。依頼を受けてから約1カ月程度で評価レポートを提出いたします。

詳細は2012年2月29日（水）「ネット生保の顧客戦略セミナー」で発表します。本セミナーでは保険業界を革新するライフネット生命出口社長、ネクスティア生命今井社長がご登壇されます。

**【特徴】**

- ・ラボ型ユーザーテスト（有効性、効率性の評価）  
アイトラッキング、スマートフォンの指の動きをとらえる3次元キャプチャーなど最先端のシステムで利用状況を調査。
- ・リモート型ユーザーテスト（効率性、満足度の評価）  
回答時間、閲覧画面、キーボード、マウスなどの操作ログを調査。
- ・アンケート型ユーザーテスト（満足度、効率性の評価）  
アンケートから好感度、満足度、理解度などを調査。

評価結果は利用ユーザー層×利用目的×使用機器によって変動するという観点から、主観的な意見を排除し、ユーザー調査によるデータ分析のみ客観的に行います。

【価格】

「PC お問い合わせページユーザビリティ診断」  
「スマートフォンサイトユーザビリティ診断」

60 万から  
120 万から

【お問い合わせ】

株式会社ジントック ソリューション営業本部

Tel: 03-5276-3301

<http://www.jintec.com>

インターメント株式会社

Tel: 03-6459-3542

<http://www.inter-ment.co.jp>