

Press Release

2024年9月4日
レバンテ株式会社

日本人の9割が足りてないビタミンD、紫外線対策するあなたにも警鐘
ビタミンD2400IUと乳酸菌500億個を1日1粒に凝縮し美と健康をインナーからサポート
シリーズ累計販売数20万袋突破※ Bioナス新作「ビタミンDタブレット」登場
おやつ感覚で毎日続けられるマスカット風味サプリ

※2023年5月時点



レバンテ株式会社（代表取締役：藤田忠雄、本社：愛知県名古屋市）が運営するヘルスケアブランドBIONUS（Bioナス）は「Bioナス ビタミンDタブレット」（税込1,680円・60粒/約60日分）を、2024年9月4日よりオンラインにて発売します。当製品は、カルシウムの吸収をサポートする「ビタミンD」2400IUと、菌活をサポートする「乳酸菌」500億個を、1日1粒で美味しく同時に摂取できるタブレットタイプのサプリメントです。栄養素の配合量や品質はもちろん、サプリメント初心者の方でも毎日続けられるように、舐めたり噛んだり水なしで摂取できる手軽さ、マスカット風味の美味しさにもこだわりました。

【開発背景】

健康や美容に対する意識が高まる一方で、生活習慣からくる身体の不調を感じる人が増えています。その中でも特に注目されている栄養素が「ビタミンD」と「乳酸菌」です。「ビタミンD」は、カルシウムやリンなどのミネラルの吸収を助け、健康な骨や身体を維持するために重要な栄養素で、主に日光を浴びることで体内で生成されます。しかし、近年様々な研究により、日本人の7～9割がビタミンD不足とも言われており、自宅で過ごす時間が多い方や、紫外線対策をしている方は特に不足しがちです。また、“腸活”や“菌活”で知られる「乳酸菌」は、ヨーグルトなどの食品からは十分な量を摂取することが難しいため、サプリメントを利用する方が増えています。

Bioナスは、このようなニーズに応え、普段の生活で不足しがちなビタミンDと乳酸菌を、同時に手軽に継続して摂取できる製品をお届けすることで、より多くの方の美と健康をサポートしたいと考え、本製品を開発しました。

【製品特徴】

★カルシウムの吸収をサポートする「ビタミンD」を2400IU配合

主に日光を浴びることで作られるビタミンDは、カルシウムやリン等のミネラルの吸収を助け、健康な骨や身体を維持するための重要な栄養素です。自宅で過ごすのが多い方、紫外線対策をしている方は特に不足しがちだと言われています。

※厚生労働省が定める「日本人の食事摂取基準（2020年度版）」によると、成人のビタミンDの摂取目安量は、1日あたり340IU（8.5μg）、耐容上限量は4000IU（100μg）/日とされています。

★腸内環境を整える「乳酸菌」を500億個配合

菌活をサポートする乳酸菌を、ヨーグルトおよそ50個分相当※配合しています。

※ヨーグルト1個（100g）に約10億個の乳酸菌が含まれるとした場合

★1粒に栄養素がぎゅっと詰まった、美味しいマスカット風味のタブレットタイプ

舐めたり噛んだり、水なしで食べられます。1日1粒を目安に、おやつ感覚で美味しく続けられ、外出先での摂取も便利です。



【ビオナス ビタミンDタブレット】

販売開始日：2024年9月4日

内容量 / 価格：60粒（約60日分） / 1,680円（税込）

原材料：還元麦芽糖水あめ（国内製造）、乳酸菌末（殺菌）、大豆抽出物、乳糖発酵物、コラーゲンペプチド、BG・21菌発酵物粉末/ソルビトール、ステアリン酸カルシウム、HPC、セルロース、微粒酸化ケイ素、酸味料、甘味料（ステビア）、香料、貝カルシウム、溶性ビタミンP、ビタミンD、（一部に乳成分・大豆・ゼラチンを含む）

栄養成分表示：1粒（300mg）あたり：エネルギー：1.2kcal、たんぱく質：0.004g、脂質：0.008g、炭水化物：0.28g、食塩相当量：0.0003g、ビタミンD：60μg

お召し上がり方：1日1粒を目安に、そのまま噛んでお召し上がりください。

区分：日本製 / 健康食品

販売元：レバンテ株式会社

販売ページ：

ビオナス公式オンラインショップ：<https://bionus.jp/products/bvd001>

Amazon：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0DFVXV26Z>

楽天市場：<https://item.rakuten.co.jp/levante/bvd001/>

<BIONUS（ビオナス）とは>

美しさは、内側から。

ビオナスは体の内側から「美を成す」インナーヘルス&ビューティーケアをトータルサポートするブランドです。

URL:

https://p.moon-x.com/bionus_vitamed



<LEVANTE（レバンテ）とは>

「まごころをこめたモノやサービス」を追求し、ヘルス&ビューティーケアを中心とした製品の企画・開発・販売を手がけるレバンテ。自社ブランドとして、乳酸菌やビタミン等のサプリメントを展開し、体の内側から「美を成す」ためのヘルスケアとビューティーケアをサポートする「**ビオナス**」、次世代エイジングケアNMNを中心とする健康食品シリーズ「**レバンテ**」、妊娠から子育てまでをトータルケアする「**ママニック**」、最新の皮膚科学とやさしさを融合したスキンケアブランド「**セルニス**」等を運営。また、リテール・OEM事業にて、市場ニーズを捉えた競争力のある製品の企画提案、お客様だけのオンリーワン製品にこだわった開発を行っています。



◆レバンテ株式会社 概要

法人名：レバンテ株式会社

代表：藤田 忠雄

設立日：2006年7月

本社：愛知県名古屋市東区泉1-13-35

事業内容：化粧品、医薬部外品、健康食品の企画製造・販売や化粧品、医薬部外品のOEM・ODM受託

URL：<https://www.levante.co.jp/>

◆MOON-X株式会社 概要（※レバンテ株式会社はMOON-X株式会社のグループ会社です）

法人名：MOON-X株式会社（ムーンエックス）

代表：長谷川晋

設立日：2019年8月

本社：東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル 13F

URL：<https://www.moon-x.com/>

«本件に関する報道関係者のお問い合わせ先»
レバンテ広報 E-MAIL：press@moon-x.com