

2024年8月29日

アウディ、「Forbes JAPAN 30 UNDER 30 2024」において 進化を続ける次世代リーダーに Audi 特別賞を授与

- Audi 特別賞に選出された、未来をつくる「世界を変える30歳未満」の3名
エンターテインメント部門：俳優 今田 美桜さん
スポーツ部門：プロバスケットボール選手 河村 勇輝さん
ビジネス部門：株式会社イノカ CEO 高倉 葉太さん

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シェーパース）は、Forbes JAPAN（運営：リンクタイズ株式会社、代表取締役会長 高野 真）が開催する「Forbes JAPAN 30 UNDER 30 2024」のサポーターとして、常に時代の先を見据えて進化を続けるアウディの理念と共鳴する「世界を変える30歳未満」の3名の方々に Audi 特別賞を授与しました。

Audi 特別賞では、エンターテインメント、スポーツ、ビジネスの3つの部門から、進化し続ける次世代リーダーを各1名選出しました。受賞者は以下の通りです。

部門名	氏名
エンターテインメント部門	今田 美桜さん（俳優）
スポーツ部門	河村 勇輝さん（プロバスケットボール選手）
ビジネス部門	高倉 葉太さん（株式会社イノカ CEO）

8月26日に渋谷ストリームホールで開催された受賞イベントでは、アウディ ジャパン ブランド ディレクターのマティアス シェーパースから、受賞者を代表して今田 美桜さんにトロフィーを贈呈しました。

エンターテインメント部門で受賞した今田 美桜さんは、CM、TVドラマ、声優、映画と、枠にとらわれない活躍で、様々な役柄で見せる自然な表情や演技が多くの人を魅了しており、来春2025年度前期のNHK連続テレビ小説のヒロイン役も務めます。スポーツ部門で受賞した河村 勇輝さんは、高校生として史上初の男子プロバスケットボールリーグ B.LEAGUE（Bリーグ）デビューを果たし、日本代表としてパリ五輪に出場、さらにNBAという大きな目標に向け挑戦を続ける姿勢は、Audiが掲げる「進化」の形と重なりました。ビジネス部門で受賞した高倉 葉太さんは、株式会社イノカ CEOとして、「環境移送技術」という先進的なテクノロジーで生物多様性の保全を進め、アウディがグローバルで進める環境保護プログラム「Mission: Zero」の取り組みと共鳴しています。

アウディは、「実感できる、進化を。」のメッセージを掲げ、先進的なプレミアムモビリティブランドとして、画期的なテクノロジーやコンセプトを導入して常に業界をリードしてきました。「進化」はアウディのDNAとして受け継がれ、現在は電気自動車e-tronの市場導入を通じて、自動車業界のカーボンニュートラル化をリードし、さまざまなビジネスパートナーと共に持続可能な社会の実現に向けて活動を行っています。

アウディがグローバルで進める環境保護プログラム「Mission: Zero」では、脱炭素化、水の有効利用、資源の効率的活用、生物多様性の保護など活動や対策は多岐にわたり、日本においても、再生可能エネルギーの活用において先進的な取り組みをする地域との連携や、販売店の店舗運営のカーボンニュートラル化の推進といった活動を行っています。アウディのサステナビリティ関連の活動については[こちら](#)をご覧ください。

アウディは今後も、未来を創る若い世代の方々と力を合わせ、持続可能な社会の実現を目指してまいります。

■ 「30 UNDER 30」 について : <https://forbesjapan.com/feat/30under30/2024/>

『Forbes』 US版にて2011年にスタート。毎年、テクノロジー、教育、メディアなどさまざまなカテゴリーから新しい才能を選出する『Forbes』の名物企画で、現在では北米、欧州、アフリカ、アジアの各地域版も派生しています。アジア版では今年、プロ野球の佐々木 朗希選手、ピアニストの反田 恭平さんをはじめ21人の日本人がリスト入りを果たしました。

■ Forbes JAPAN について : <https://forbesjapan.com/>

フォーブス ジャパンは『Forbes』の日本版として2014年6月に新創刊。グローバルな視点を持つ読者たちに向け、『Forbes』 US版、各国版の記事をキュレーションし、日本オリジナル記事と共に構成。毎号ライフスタイル記事を同載し、読者へオンとオフの情報を発信しています。そのWeb版forbesjapan.comではForbes.comが日々配信する多彩な記事をキュレーション。本誌記事、専門性のあるオフィシャルコラムニストによるオリジナル記事と合わせ、読み応えのあるコンテンツを毎日配信しています。

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト
<https://www.audi-press.jp/>

報道関係者お問い合わせ :
<https://audi-press.jp/contact/>

お客様問い合わせ :
アウディ コミュニケーション センター
0120 - 598106



アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、12 カ国 21 か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界 100 以上の市場に存在しています。2023 年、アウディ グループは、190 万台のアウディ、13,560 台のベントレー、10,112 台のランボルギーニ、および 58,224 台のドゥカティを販売しました。2023 会計年度において、アウディ グループは総収益 699 億ユーロ、営業利益 63 億ユーロを達成しました。世界中で、アウディ グループでは 2023 年に 87,000 人以上が働き、そのうち 53,000 人以上がドイツの AUDI AG で働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。
