

明日からの業務に役立つ観光従事者向けセミナーを開催
ツーリズム EXPO ジャパン 2024
「ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー」参加登録スタート
2024年9月26日（木）～27日（金）東京ビッグサイト

公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会（JATA）、日本政府観光局（JNTO）は、東京ビッグサイトにて開催する「ツーリズムEXPOジャパン2024」の業界日（2024年9月26日（木）、27日（金））の2日間、業限定プログラムの「ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー」を実施、8月8日（木）より参加登録を開始します。「ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー」は、観光産業に携わる方々を対象に、明日からの業務に役立つ情報や全国各地の最新情報紹介など、幅広い分野の方々にご参加いただけるセミナーです。

「ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー」の参加登録は、下記、ツーリズムEXPOジャパン2024の公式サイトからお申し込みいただけます。

■ ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー

日 程： 2024年9月26日（木）、27日（金） 10:30～18:00

場 所： 東京ビッグサイト 東展示棟

お申込み： 事前登録制/入場無料

下記URLより登録をお願いいたします。また最新のセミナー情報についても随時更新しています。

URL : <https://www.t-expo.jp/biz/program/forum/seminarprogram>

※セミナー登録には業界来場登録が必要です。来場登録後、ご希望のセミナーを選択できます。

※セミナーの講演内容等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

「ツーリズム EXPO ジャパン 2024」開催概要

- 日 時： 2024年9月26日（木）～29日（日）
※26日（木）、27日（金）は業界日のため一般の方はご入場できません
- 会 場： 東京ビッグサイト（東京都江東区有明3丁目11-1）
- 主 催： 公益社団法人日本観光振興協会、一般社団法人日本旅行業協会（JATA）
日本政府観光局（JNTO）
- チケッ ト： 一般日：当日入場券 ¥1,300 前売入場券 ¥1,000
入場券販売ページ：<https://www.t-expo.jp/public/ticket>
※公式HPから来場登録を行い、当日有効な学生証をご提示いただける方無料
※業界日来場登録受付中：<https://www.t-expo.jp/biz/registration>

＜お問い合わせ＞

ツーリズム EXPO ジャパン推進室

E-mail : event@t-expo.jp / 電話 : 03-5510-2004

広報事務局 | E-mail : press@t-expo.jp / 電話 : 03-6205-7027

「ツーリズム・プロフェッショナル・セミナー」のご紹介

2024年8月8日時点

※セミナーの講演内容等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください

9月26日(木)

実施日時	ルーム名	主催団体名	タイトル	内容	登壇者
10:30-12:00	1F 東 5	日鉄ソリューションズ株式会社	旅行業界における生成AI/LLMの活用方法とは？ 生成AI活用セミナー	ChatGPTの登場から1年以上が経過し、生成AIの活用が各社で進む中で、「どのように使っているかわからない」「使ってみたけど十分に活用ができない」などのお声をいただくことも多くございます。そうした課題に対して、生成AI/LLMに関する弊社取り組みや、観光関連の企業様での活用事例などをご紹介します。	後日公開予定
12:30-14:00		西村あさひ法律事務所・外国法共同事業	観光事業者の顧客送迎は白ナンバーで可能か？ 「自家用有償旅客運送」の最新制度や、同制度下におけるビジネス上のポイントについて弁護士が解説	近時の国土交通省のガイドラインにより、観光関連事業者が自家用自動車を使って顧客の送迎を実施することができる範囲が明確となりました。本セミナーでは、観光事業者が顧客の輸送をする上での最新制度のポイントや注意点、また最新制度に基づくビジネス上のポイントについて、弁護士がわかりやすく解説いたします。 多数のご来訪をお待ちしています。	西村あさひ法律事務所・外国法共同事業 弁護士 窪田三四郎、赤松祝、吉井一希
14:30-16:00		株式会社JTB パブリッシング	るるぶが皆様の広報を変える！そして、お客様を誘致する！ ～新生ソリューション『るるぶ+（プラス）カード』&『食マーケティング』～	後日公開予定	後日公開予定
16:30-18:00		観光庁	地域と旅の新たな関係、地域への愛着と強いブランドを生み出す「第2のふるさと」とは？	観光庁では「第2のふるさとづくり」プロジェクトとして、「何度も地域に通う旅、帰る旅」という新たな旅のスタイルを普及・定着させることで国内観光の新しい需要を掘り起こし地域経済の活性化を図っています。このセミナーでは、土地にあるモノ・コト・ヒトの「豊かな情緒」にふれてもらい誰もが「ふるさと」を感じる滞在体験を創出していくことを根拠とした「沿線まるごと株式会社」を設立したさとゆめ嶋田氏を招いて、地域資源の再編集による新たな「ふるさと」づくりをテーマに、観光庁・民間事業者双方の立場からパネルディスカッションをおこないます。	嶋田俊平（さとゆめ代表取締役）/山口綱士（HAKUHODO DESIGN 代表取締役） 丹下涼（観光庁 観光地域振興部 観光資源課 課長補佐（総括）） 進行：岡本岳大（wondertrunk & co.代表取締役）
10:30-12:00		一般社団法人 日本旅行業協会	標準旅行業約款における取消料規定及び個別認可約款の活用について	コロナ禍以降より厳しくなったサービス提供機関からの取消料・違約料に対応するための個別認可約款に関するお話をします。	一般社団法人 日本旅行業協会 法務・コンプライアンス室 副部長 五十嵐秀樹
12:30-14:00	1F 東 6	観光予報プラットフォーム推進協議会	（予定）観光業界における、データ利活用の現状とデータとプラットフォームに振り回されない正しい活用手法を考える	中央省庁の担当者や自治体の現場の職員、地方創生政策アイデアコンテストの受賞者などをお招きし、観光業界における、データ利活用の現状とデータプラットフォームに振り回されない正しい活用手法を考えるきっかけをお届けします。	中央省庁の担当者や自治体の現場の職員、地方創生政策アイデアコンテストの受賞者などから、5～10組程お招きします。 ・データ利活用の現状や手法についてリレー形式でお伝えしていきます。

14:30-16:00		日本酒蔵ツーリズム推進協議会	日本酒蔵ツーリズムセミナー	後日公開予定	後日公開予定
16:30-18:00	1F 東 6	日本国際観光学会	今後の旅行会社の人材育成	<p>旅行業出身の実務家教員の多い日本国際観光学会。パラダイムシフトする旅行業の人材育成について JATA 広報室の共催で語り合います。</p> <p>①基調講演 (田川博己) ②パネルディスカッション ③質疑応答 (事前募集)</p> <p>旅行業をはじめ旅行関連産業やDMO、旅行業を目指す学生の皆さんや観光を教える大学教員の皆様のご参加をお待ちします。</p>	<p>①田川博己 JTB 社長・会長 日本旅行協協会 (JATA) 会長、WTT C (世界旅行ツーリズム協議会) 会副会長を歴任後、現在は、JTB 相談役、WTT C アンバサダー、東京商工会議所副会頭 東京商工会議所トラベル&ツーリズム委員長</p> <p>②島川崇 神奈川大学国際日本学部教授 (元日本国際観光学会教授)</p> <p>③神田達哉 (一社) サービス連合情報総研客員研究主幹/宝塚医療大学観光学部准教授</p> <p>④辻野啓一 日本国際観光学会事務局次長 (元流通経済大学教授/元 JTB 広報室長・JTB ハワイ社長)</p> <p>⑤矢嶋敏朗 日本国際観光学会常務理事 (日本大学国際観光学部准教授。元日本旅行及び日本旅行業協会広報室長)</p> <p>*④⑤はコーディネーター</p>
14:30-16:00		一般社団法人日本旅行業協会	ツアーグランプリ受賞者から学ぶ、新しい旅行商品のカタチとは？	<p>コロナ禍を経て旅行マーケットが急速に復活している中、旅行商品に求められるニーズも大きく変化しており、新たな視点での商品企画が求められています。</p> <p>今回は、本年 7 月に発表されたツアーグランプリ 2024 の受賞者 (国内旅行・海外旅行・訪日旅行の各部門) をお招きし、パネルディスカッション形式で、商品造成のポイントや地域との協業について伺います。</p>	<p>パネラー：ツアーグランプリ 2024 の国内旅行・海外旅行・訪日旅行の各部門受賞者 3 名 モデレーター：一般社団法人日本旅行業協会 国内旅行推進部長 野浪健一</p>
16:30-18:00	2F 東 1 (2)	グローバル・サステナブル・ツーリズム協議会 / (一社) 日本旅行業協会	日本におけるサステナブルツーリズムの推進	<p>「サステナブルツーリズム」の国際基準を制定・管理する GSTC (グローバル・サステナブル・ツーリズム協議会) について紹介。</p> <p>GSTC 日本会員である観光庁ならびに会員の取り組みについて情報共有を図る。地域の経済的影響、環境への配慮、文化的尊重の観点から、事例を通じて理解を深め、持続可能な旅を考えていきましょう。</p>	<p>グローバル・サステナブル・ツーリズム協議会 (GSTC) 理事 高崎 邦子 (株式会社 JTB 常務執行役員 DEIB 担当) 観光庁観光産業課専門官 大野 一 株式会社 JTB サステナビリティチーム担当部長 小林 純一郎 楽天トラベル マネジャー、サステナビリティプロジェクトグループ、トラベル&モビリティ事業 沖 芙如 (おき ふゆき)</p>
12:30-14:00		サービス・ツーリズム産業労働組合連合会 / (一社) 日本旅行業協会	【学生向けセミナー】人財を惹きつける魅力ある旅行業にむけて	<p>★学生向けセミナーです。学生、及び学校関係者以外の現地参加はご遠慮願います。</p> <p>政府は、観光産業に人材を惹きつけ観光地の持続可能な発展を実現するためには、観光産業が収益力を高め、適正な対価を収受して収益を地域内で循環させ、従事者の待遇改善も図ることが必要としています。</p> <p>働く人から選ばれる魅力ある企業を目指し、大きな変革を進めている旅行会社の事例紹介などを交え、企業ブランドや待遇条件だけではなく、自分らしさを活かせる旅行会社の見つけ方を一緒に学べるセミナーです。</p>	<p>①櫻田 あすか サービス・ツーリズム産業労働組合連合会 会長</p> <p>②西澤 重治 株式会社 IACE トラベル 代表取締役社長執行役員</p> <p>③越智 良典 東洋大学 客員教授</p>

13:30-13:50	特別 コーナー ステージ	東洋大学国際 観光学部 野 村・森下・安宅 ゼミ	研究発表「私たちが考える 成田空港の未来」	新滑走路の完成やターミナルの集約化など、日本の玄関口である成田国際空港の新しいアウトラインが明らかになってきました。 東洋大学国際観光学部の3つのゼミの学生たち(3年生)は、未来の成田空港のさらなる活性化をテーマに「LCCのステイタス向上」「成田空港からの海外旅行の活性化」「成田空港第3ターミナルの活性化」という3つの違ったアプローチから研究を行いました。 今回はそれぞれの研究をコンパクトにまとめて発表します。“私たちが考える成田空港の未来”ぜひご参加ください！！	
14:10-14:30		sokoiko! Cycling tours	地域のストーリーを巡る サイクリングガイドツアー sokoiko!のご紹介	地域の魅力を一本の映画のようにストーリー性をもって巡るサイクリングガイドツアー、sokoiko!(そこいこ)は主催者の地元広島で8年前にスタートし看板商品である広島の戦前・戦中・戦後復興の物語を巡るピースツアーは欧米のインバウンド中心に高い評価をいただいています。現在は全国各地の地域性を活かしてそれぞれの場所が持つストーリーやメッセージを続々ツアー化し、現地の仲間と共に成長させている各地ツアーはいずれもレビューサイトではファイブスターの満足度です。接客を基本としたガイディングや地域の物語を紡ぐ手法など独自のノウハウでゲストをお迎えする sokoiko!のご紹介をさせていただきます。ぜひお聞きください！	

9月27日(金)

実施日時	ルーム名	主催団体名	タイトル	内容	登壇者
10:30-12:00	1F 東 5	一般社団法人 日本旅行業協 会	インバウンド最前線！ インバウンド高付加価値への 挑戦！！ ～地方誘客と高付加価値 化の促進に向けて～	観光立国推進基本計画の柱である「持続可能な観光」「消費額拡大」「地方誘客促進」実現に向け、訪日旅行では高付加価値な企画による地方活性化が期待されている。国・広域・地域レベルの立場で高付加価値化に取り組まれている有識者を招き、旅行の高付加価値化、地方誘客の拡大に向けて取り組むべき課題を浮き彫りにしていきます。	モデレーター 松本大学 名誉教授 佐藤 博康 パネリスト(予定) 日本政府観光局 市場横断プ ロモーション部 参与 森崎 鉄 郎 M&Company Inc. 代表取 締役 白石 達史 東日本旅客鉄道株式会社 (調整中)
12:30-14:00		西村あさひ法律 事務所・外国法 共同事業	観光事業者の顧客送迎は 白ナンバーで可能か？「自 家用有償旅客運送」の最新 制度や、同制度下における ビジネス上のポイントについて 弁護士が解説	近時の国土交通省のガイドラインにより、観光関連事業者が自家用自動車を使って顧客の送迎を実施することができる範囲が明確となりました。 本セミナーでは、観光事業者が顧客の輸送をする上での最新制度のポイントや注意点、また最新制度に基づくビジネス上のポイントについて、弁護士がわかりやすく解説いたします。 多数のご来訪をお待ちしています。	西村あさひ法律事務所・外国法 共同事業 弁護士 窪田三四郎、赤松祝、吉井一希
14:30-16:00		公益社団法人 日本観光振興 協会	日本遺産ツーリズムセミナー ～「日本遺産 御周印」と各 地の取組事例～	日本観光振興協会が行っている「日本遺産ツーリズム」に関する取組として、全国の日本遺産の周遊促進を目的とした「日本遺産 御周印」プロジェクトと、令和元年度より継続して実施している「日本遺産体験周遊ツーリズム事業」の取組事例(神奈川県鎌倉市、兵庫県養父市・朝来市、山梨県甲府市・甲斐市)をご紹介します。	日本遺産いざ鎌倉協議会、鉾石 の道推進協議会、昇仙峡地域 活性化推進協議会、公益社団 体法人日本観光振興協会

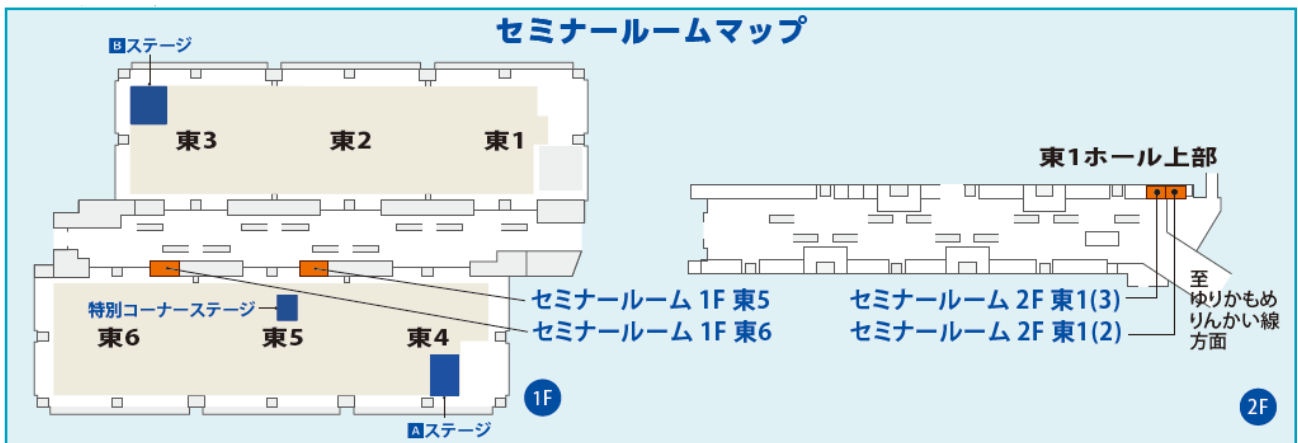
17:00-18:00 (16:45 受付開始)	1F 東 5	日米観光交流 年ワーキンググル ープ	日米観光交流年シンポジウ ム：日本からの渡航需要の 回復を早期に達成すべく実 施している施策および今後の プランについて	アメリカを代表するツーリズム・サプライヤ ーが参加して、日本からの渡航需要の回 復のスピードを早めるために実施している 施策および今後のプランについて、パネル ディスカッションを行います。	ブランド USA ディズニー・ディスティネーション ポートランド観光協会 (TBC)
10:30-12:00		JORDAN TOURISM BOARD	Photographic Exploration of Jordan	後日公開予定	後日公開予定
12:30-14:00	1F 東 6	株式会社 JTB コミュニケーション デザイン	観光の未来を読み解く、 Z 世代の旅行スタイルと デジタルマーケティング	Session1. Z 世代が旅に求める「令和 的非常」とは Z 世代の生活価値観・消費傾向から読 み解くこれからの旅行スタイルについて、 調査から見えてきた実像を解説します。 Session2. これからのツーリズムデジ タルマーケティングとは 観光、インバウンドマーケティングにおい て、集客施策に悩む団体・組織・事業者 の課題解決に寄与するデジタルマーケテ ィングを紹介します。	畑下祐輔（株式会社 JTB コミュ ニケーションデザイン コミュニケーシ ョンプランニング局ストラテジックプラン ナー/エグゼクティブプロデューサー） 吉瀨舞（株式会社 JTB コミュニ ケーションデザイン コミュニケーシ ョンプランニング局ストラテジックプラン ナー） 有吉正大（株式会社 JTB コミュ ニケーションデザイン コミュニケーシ ョンプランニング局デジタルマーケテ ィングディレクター） 直井英樹（株式会社 JTB コミュ ニケーションデザイン DX 推進局 Digital Marketing Evangelist)
14:30-16:00		日本酒蔵ツーリ ズム推進協議会	日本酒蔵ツーリズムセミナー	後日公開予定	後日公開予定
10:30-12:00		Brunei Tourism	Networking Session between Brunei Darussalam Agents and Japan Agents	後日公開予定	後日公開予定
12:30-14:00	2F 東 1 (2)	日本アドベンチャ ーツーリズム協議 会 アドベンチャ ーツーリズムアカ デミー	世界の AT 先進地域と 日本の AT 地域としての可 能性	テーマ：海外動向・海外ニーズ この講座では、自然や文化の地域固有 の資源を発掘し、それらを活用した高付 加価値な体験を企画するための視点を 掘り下げます。 ・地域の自然や文化などの固有資源の 活用および課題 ・高付加価値な体験アクティビティの創造 と企画手法 ・自然や文化資源の保護と利用の共存 と将来への継承 ・官民両面から観光のプロを育てる地域 内連携の強化 ・世界の A T 動向、日本国内のポテン シャルと期待度	芹澤 健一

14:30-16:00 16:30-18:00	2F 東 1 (2)	一般社団法人 旅行産業経営 塾 OB会	「脱 FAX！日本旅行業界 のガラボガス化を徹底討論 - DX への道は険しいの か！？」	DX の活用や AI による業務効率が叫ば れて久しいですが、実際には、F A X が 主流という業務、まだまだ多く残っていま せんか。 真の意味での D X を目指すべく、業界の ガラボガス化を徹底討論します。 あなたも旅行業界の脱 F A X への道を 探りませんか。	後日公開予定
10:30-12:00	2F 東 1 (3)	東京海上日動 火災保険株式 会社/株式会社 エイチ・アイ・エス /丸紅株式会社	空飛ぶクルマの実装化に向 けて～みんなでつくろう！ 新しい空の世界～	空飛ぶクルマは、移動の迅速性と利便性 を高める次世代モビリティとして世界的 に注目され、特に日本では交通渋滞の解 消や地形的課題からの移動時間の短 縮、災害時の需要、良好な気象条件な どの観点から期待が高まっています。 本セッションでは、国内エコシステム形 成に向けたフロントランナーとしての事業 化に向けた取り組みと展望を紹介します。 最後には今回初公開となるプロモーション 動画もご覧いただけます。	東京海上日動火災保険株式会 社 航空宇宙・旅行産業部 航 空営業課 高森史子 株式会社エイチ・アイ・エス 本社 海外事業統括本部・海外事業 推進部・海外 IT 推進室 室長 勇川千絵 丸紅株式会社 航空宇宙・防衛 事業部航空第三課 相原彩良
12:30-14:00		フォルシア株式 会社	エリア間を繋ぐ観光型 MaaS サービスの現状と未来	後日公開予定	後日公開予定
14:30-16:00		環境省/一般社 団法人 日本旅 行業協会	ネイチャーポジティブ実現に向 けた 新たな保全区域、環 境省認定「自然共生サイト」 の観光活用	後日公開予定	後日公開予定
16:30-18:00		宙ツーリズム 推進協議会	ツーリズム観点での宇宙 旅行最前線	後日公開予定	後日公開予定
10:30-12:00	A ステージ	文化庁	日本遺産オフィシャル パートナーシッププログラム 締結式	文化庁では、日本遺産に対する理解と 関心を高めるため、民間企業・団体等 における日本遺産に関する取組のより一 層の推進に向けて、「日本遺産オフィシャル パートナーシッププログラム」を創設いた しました。 今回は「日本遺産オフィシャルパート ナーシップ」を締結される企業にお集まりいた だき、第 1 回目の締結式を行います。	後日公開予定

12:30-16:00		東京都/公益財団法人東京観光財団 観光産業の未来 TOUCH! the future	TOUCH! the future ステージ「日本の未来を担うツーリズムのチカラ」/「観光産業の“魅力”」/「観光産業の“未来”」	後日公開予定	後日公開予定
	A ステージ				
16:30-18:00		一般社団法人日本旅行業協会/クルーズ部会	国際クルーズの市場拡大に向けて ~日本発着からフライ&クルーズまで~ (仮)	昨年3月の国際クルーズ船の日本寄港受け入れ再開から1年半。日本のクルーズ市場は、国内クルーズや日本発着の近隣アジア周遊では「コロナ禍」前に近い水準まで回復したが、海外発着のクルーズを楽しむ「フライ&クルーズ」は、航空運賃やランド費用の高騰と円安が重なり伸び悩んでいる。その打開策を船社、旅行会社とともに考える。	後日公開予定
11:10-11:30		埼玉女子短期大学三ツ木専門ゼミナール	埼玉女子短期大学三ツ木専門ゼミナール「2024年度産学官連携プロジェクトについて~埼玉ゴールデンレートのPRイベントと秩父地域アンバサダーとしての新みそポテト開発~」	埼玉女子短期大学は、通称 SAIJO と呼ばれ、国際コミュニケーション学科・商学科の2学科、16コースを設置し、緑豊かな埼玉県日高市にキャンパスがごさいます。SAIJO で、5つ設置している専門ゼミナールの一つが三ツ木専門ゼミナールです。三ツ木専門ゼミナールは、埼玉県庁や西部地域・秩父地域・川越市・大宮アルディージャなどの多くの企業と共に、埼玉県の魅力の発信や地域活性化に取り組んでいます。また、ゼミ生は「ちちぶアンバサダー」として活動しています。本プレゼンテーションでは、現在、行っている産学官連携プロジェクト活動や今後の活動について、発表します。	後日公開予定
13:30-13:50	特別 コーナー ステージ	和歌山大学観光学部サステナビリティ研究室	サステナブルな観光地域マネジメントとは	持続可能な地域づくりへのアプローチや評価ツールの紹介。「観光を学ぶ」ことについて学生が発表します。	後日公開予定
14:10-14:30		エクスプローラジャーニー	MSC グループの新ラグジュアリー客船、エクスプローラ ジャーニーの全て	2023年、MSCグループが長年の構想を結実させて誕生した新しいラグジュアリー客船ブランド、エクスプローラ ジャーニー。海に浮かぶリゾートホテルを目指し、次世代を感じさせるゆとりある船内と、ストレスフリーのサービスが魅力です。クルーズの未来を開く最新のラグジュアリー客船の全てをご紹介します。	後日公開予定

14:50-15:10	特別 コーナー ステージ	長崎自動車株式会社/株式会社長崎検番	長崎検番～江戸時代 中期から続く長崎花柳界の 伝統～	<p>こんにちは、長崎県クルーズ振興協議会です。当協議会からは、長崎検番をご紹介します。長崎検番とは、江戸の吉原、京都の島原と並び三大花街と謳われております、長崎に現れました芸妓をルーツに持つ芸妓衆でございます。昭和の時代から長崎花柳界は減少傾向となりましたが、平成に入り新人芸妓がデビューするなどし、現在13名の芸妓が長崎の伝統を受け継ぐ担い手として、日々稽古に励んでおります。長崎検番は、長崎港の寄港地観光ツアーにおけるコンテンツとして、ぜひ皆様にも現地で体験いただきたい芸妓遊びでございます。本日は、江戸中期から続く歴史ある長崎検番の芸を皆様にご覧いただきたいと思っております。</p>	<p>司会者：長崎自動車株式会社 櫻山次長 芸妓衆3名：長崎検番 桃羽、茶々丸、三勇</p>
-------------	--------------------	--------------------	----------------------------------	--	--

セミナールームのご案内



<お問い合わせ>

ツーリズム EXPO ジャパン推進室

E-mail : event@t-expo.jp / 電話 : 03-5510-2004

広報事務局 | E-mail : press@t-expo.jp / 電話 : 03-6205-7027