

## ルミネ新宿「LUMINE AUTUMN CINEMA & Marche」イベント実施について

～秋の夜長は、ルミネ新宿の屋上で過ごそう！ルミネの環境活動「choroko」が提案するエシカルイベント～  
映画作品上映や、トレンドをエコの視点で読み解くシトウレイ×生駒芳子×上村祐介トークショーなど

ルミネ新宿では、「秋の夜長」と「食欲の秋」をテーマに、ルミネ1屋上 L.TERRACE にて、ルミネの環境活動「choroko」が提案するエシカルイベントを開催いたします。

10月25日（土）から11月3日（月・祝）までは「Roof TOP Cinema」と題し、新宿の夜空の下で選りすぐりの映画を上映。お客さまに「自分らしく考える時間」を提案いたします。

11月1日（土）から11月3日（月・祝）までの3日間は、「Roof TOP Marche × choroko」と題し、オーガニック、ナチュラル、地域、手作りをテーマとしたマルシェを期間限定でオープン。各種ワークショップをはじめ、シトウレイさん、生駒芳子さん、上村祐介さんをお招きしたトレンドをエシカル視点で読みとくセミナーを開催するなど、楽しくエコの視点に触れられるイベントを多数開催いたします。

期間中は館内のショップでもオーガニックやエコにちなんだ商品、サービスなどをご紹介。ルミネ新宿は、エコをきっかけに、お客さまのライフスタイルをさらに豊かにする提案を行ってまいります。

【期間】10月25日（土）～11月3日（月・祝）

【会場】ルミネ新宿 ルミネ1 屋上 L.TERRACE（エルテラス）



【ポスター・チラシビジュアル】



【チラシビジュアル】

【内容】

## ■Roof TOP Cinema

【期間】 10月25日(土)～11月3日(月・祝)

【時間】 平日 19:00～ 土日祝 18:30～ (入場無料)※終了時間は作品により異なります

上映作品の一例：「ティファニーで朝食を」「ドリームガールズ」「ラヴ・アクチュアリー」「ファッションが教えてくれたこと」「自分らしくを考える」をテーマに愛、感動、勇気、家族、仲間、旅などをテーマに心に響く映画作品を、入場料無料で上映いたします。

会場ではカメラマキャンドルを使用した光の演出や、アーティスト河野靖子によるキャンドル装飾、映画のお供にぴったりのフード、ドリンクの販売もごさいます。

フード、ドリンクをご購入いただいたお客さまには先着でカメラマキャンドルをプレゼントいたします。

※なくなり次第終了とさせていただきます。

## ■Roof TOP Marche x choroko

【期間】 11月1日(土)～11月3日(月・祝)

【時間】 11:00～21:00

ルミネの環境活動「choroko」がエシカルなライフスタイルを提案！オーガニック、ナチュラル、地域、手作りをテーマとしたマルシェを期間限定でオープンいたします。期間中は京都紋付 POP UP SHOP「PANDA BLACK」にて着なくなった服を黒く染め直すワークショップも開催(有料)。ぜひお手持ちのお洋服・雑貨をお持ちになりご参加ください。また11月1日(土)は Special Day として、トークショーをはじめエコの視点にふれられるイベントを多数開催いたします。

### 【出店ブースのご紹介】

#### ≪飲食ブース≫

- ・北出食堂 (タコス・タコライス)
- ・Mi Choripan (アルゼンチンスタイルホットドック)
- ・海豚 (和食)
- ・LAPAZ (オーガニックスープ・ブレッド)

#### ≪マルシェブース≫

- ・Brooklyn Ribbon Fries (ジンジャードリンク)
- ・Little nap coffee stand (コーヒースタンド)
- ・ドレミファーム (ピクルス)

<11月1日～2日のみ>

- ・キッチンわたりがらす (ナチュラル弁当 BOX)
- ・山梨県勝沼町 天野ぶどう園 (ぶどう・ジャム)

<11月3日のみ>

- ・natural meal lab (グラノーラ)
- ・Rainbow Caravan (オーガニック系お菓子)

### 【京都紋付 POP UP SHOP 「PANDA BLACK」のご紹介】

日時：11月1日(土)～11月3日(月・祝) 11:00～19:00

PANDA BLACK は環境保全団体 WWF が提案する、着なくなった服を黒く染め直して、もう一度着る

(REWEAR) ためのリサイクル・プロジェクトです。(料金は黒染めするものの重さによって異なります。参考料金：ジーンズ 1本 4,500円)

## ◇11月1日(土) Special Day

### 【イベントの一例】

#### ① シトウレイ×生駒芳子×上村祐介トークショー ～トレンドをエシカル視点で読み解く～

時間：15:00～16:00

#### <出演者のプロフィール>



«シトウレイ»

日本を代表するストリート・スタイル・フォトグラファー・ブlogger。東京のストリートファッションを海外に発信するサイト「STYLE from TOKYO」を軸に幅広いジャンルで活躍中。



«生駒芳子 (いこま よしこ) »

ファッション・ジャーナリスト/アート・プロデューサー。元 marie claire 編集長。独立後、ラグジュアリー・ファッションからエコライフまで広い視野でトピックを発信するファッションジャーナリストとして活躍し、21 世紀的エシカルなライフスタイルの提案を行う。

«上村祐介 (かみむら ゆうすけ) »

国内アパレルブランドの PR マーケティング業務の経験を経て、現在、ファッションからライフスタイルまで幅広いジャンルにてフリーランス PR として活躍中。

#### ② スターバックスコーヒージャパン 「エシカルなコーヒーをおいしく楽しむミニセミナー」

日時：13:00～14:00 講師：田原象二郎

三大生産地の一つ、アフリカでの取り組みから、スターバックスのコーヒーストーリーをコーヒースペシャリストからお話しいたします。

### 【ショップイベントの一例】

#### ①ルミネ 1 2F コスメキッチン 「オーガニックコスメで冬のモチ顔レッスン」

期間：11月2日(日)

冬服でダークカラーになりがちなたまごそ明るくいキキした色合いのピュアメイクで華やかさをプラス。オーガニックナチュラルコスメで最強のモチ肌に。

#### ②ルミネ 1 3F カルネ 「Re-Create snood (リクリエイト・スヌード) の販売」

期間：11月1日(土)～3日(月・祝)

Tomoki yurita のリサイクル素材を使ったハンドメイドスヌードの販売を行います。

#### ③ルミネ 1 8F リフレッシュボディガーデン 「オーガニックアロマハンドケア」

期間：11月1日(土)～3日(月・祝)

これからの季節、乾燥しがちな指先。オーガニックベースオイルとエッセンシャルオイルを使った手の指から肘までのオイルケアがおすすめ。(15分 2,160円/税込)



## ■ルミネの環境活動「choroko」とは

“choroko (チョロコ)”は、  
ルミネのスタッフ一人ひとりが環境について考え、  
行動するために、2011年に立ち上げた、ルミネの環境推進プロジェクト。  
「choroko」とはスワヒリ語で“緑豆”という意味。ルミネの環境への取り組みが  
芽吹き、ぐんぐん育つことを願って名づけました。ショップスタッフやお客さまと  
共に、環境や社会によりライフスタイルを考えていくためのきっかけづくりを  
目指して、環境フリーペーパーの発刊やイベント開催などの活動を行っています。

【一般のお客さまからのお問合せ先表記】

「ルミネ新宿」 Tel.03-3348-5211（代表）

[ルミネ 1] 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-1-5

[ルミネ 2] 〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-38-2

【本リリースに関するお問い合わせ・ご取材依頼先】

ルミネ PR 事務局（プラップジャパン内） 担当：須永・蒲原（かんばら）

Tel.03-4570-3177 Fax.03-4580-9127 E-mail : [luminepr@ml.prap.co.jp](mailto:luminepr@ml.prap.co.jp)