



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロッテ」

3月度新商品一覧①

ビスケット

『プチブッセ〈抹茶ミルク〉』



抹茶ミルクをイメージした、爽やかな春のプチブッセ！

- ・ ミルククリームと板状のチョコレートを重ね、**抹茶が香るふんわりとしたソフトケーキ**でサンドした、上品で軽い食べ心地のプチケーキです。
- ・ **冷蔵庫で冷やすと、チョコレートのパリッとした食感が際立ち、さらに美味しく食べられます。**
- ・ パッケージでも、抹茶ミルクドリンクの写真や冷やすことを強調したロゴを入れることにより冷やす食べ方を提案しています。
- ・ ターゲットは、**30～50代の主婦**を想定しています。

発売日	2012年3月6日(火)	内容量	8個
発売地区	全国	価格	オープン価格 (想定小売価格228円前後(税込))
商品ジャンル	ビスケット		

ビスケット

『ひといき時間〈クランキービスケット カフェモカ〉』



食べきりサイズのひといき時間〈クランキービスケット〉からカフェモカ味が新登場！

- ・ 小腹あたしにぴったりな「ひといき時間(タイム)」シリーズからクランキービスケットカフェモカが、**コンビニエンスストア・駅売店限定**で登場。
- ・ 全て**個包装**で仕事の合間にも、手を汚さずに食べられます。少量サイズなので夕方の小腹が空いた時間にぴったりのお菓子です。
- ・ ターゲットは、**20～40代社会人男女**を想定しています。

発売日	2012年3月6日(火)	内容量	3枚
発売地区	全国(コンビニエンスストア・駅売店限定)	価格	オープン価格 (想定小売価格105円前後(税込))
商品ジャンル	ビスケット		

3月度新商品一覧②

チョコレート

『ゼロくバニラクリスピーパフ』



糖類”0”のチョコレート「ゼロ」から、サクッと軽い食感のくバニラクリスピーパフが登場。

- ・ **バニラの香りを効かせたパフ**を含ませたサクッと軽い食感のチョコレートです。
- ・ 品質に改良を加え、糖類ゼロのままで、カカオ感、甘さ、滑らかさがアップ。
- ・ パッケージは、商品特長の「ゼロ＝糖類ゼロなのに甘くておいしい」をプリントしたデザインです。
- ・ ターゲットは、**40～50代を中心とした女性全般**を想定しています。

発売日	2012年3月13日(火)	内容量	5本入
発売地区	全国	価格	オープン価格 (想定小売価格198円前後(税込))
商品ジャンル	チョコレート		

ビスケット

『チョコパイくブルーベリーチーズケーキ』



春季限定、デザート仕立てのチョコパイが新登場！

- ・ **チーズケーキ風のクリームと、ブルーベリージャム**をしっとりしたケーキでサンドし、チョコレートでコーティングした**春季限定**のチョコパイです。
- ・ ブルーベリーの酸味、クリームチーズのすっきりとした風味、まろやかなチョコが三位一体となってお口の中に広がります。
- ・ パッケージには、ブルーベリーソースを添えたチーズケーキをデザインし、デザート仕立てのフレーバーを表現しました。
- ・ ターゲットは、**30代主婦**を想定しています。

発売日	2012年3月13日(火)	内容量	6個
発売地区	全国	価格	オープン価格 (想定小売価格298円前後(税込))
商品ジャンル	ビスケット		