

2024年8月1日  
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

**デバイスの掃除が不要<sup>※1</sup>になる「StickSeal™テクノロジー」を  
glo™用「ラッキー・ストライク」に8月6日<sup>※2</sup>から新搭載  
新型スタンダードモデル「glo™ HYPER」も同日展開、スモークレス製品への移行をさらに促進**



**glo**

**新スティック登場。**  
デバイスの掃除不要<sup>※1</sup>、おいしさそのままに。  
**430円** (税込)

NEW  
StickSeal™ Technology

LUCKY STRIKE  
BERRY MENTHOL for glo hyper

加熱式タバコこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

※1「掃除不要」の表現は、glo™HYPERシリーズで、スティックシール™テクノロジー採用スティック/コンシューマブルを使用した場合、デバイス内部の掃除が不要であることを意味します。  
※全ラインナップに順次アップグレード。

BAT ジャパン（正式名称：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社、本社：東京都港区、社長：エマ・ディーン）は、デバイスの掃除が不要<sup>※1</sup>になる「StickSeal™テクノロジー（スティックシール・テクノロジー）」を、加熱式タバコ glo™専用スティック「ラッキー・ストライク」全9銘柄に新たに搭載します。8月6日（火）<sup>※2</sup>から全国の主要コンビニエンスストア<sup>※3</sup>および glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップにて順次リニューアル発売します。主要スーパーマーケット<sup>※3</sup>および全国のたばこ販売店<sup>※3</sup>では、一部銘柄を9月2日（月）<sup>※2</sup>より、残りの銘柄を10月8日（火）<sup>※2</sup>より順次リニューアル発売します。価格はこれまでと同じ430円（税込）です。

「StickSeal™テクノロジー」とは、スティックの先端をシールで密封することで使用後の加熱式デバイス内にたばこ葉が残ってしまうことを防ぎ、デバイスの掃除を不要にする新技術です。デバイスを清潔に保ちながらも、満足感のある味わいを変わずお楽しみいただけます。「ラッキー・ストライク」への同新技術の実装は、今年5月にリニューアル発売した「neo™（ネオ）」に続く第二弾となります。

glo™は今後もより多くの喫煙者に愛されるブランドになるために、イノベーションとテクノロジーの進化をデバイスとスティックの両輪で進めていく「ダブルアプローチ」を軸に製品開発を推進し、今までの喫煙体験を変えていくことを目指しています。フラグシップモデル「glo™ HYPER pro（グロー・ハイパー・プロ）」や、今回の新技術「StickSeal™テクノロジー」を搭載したスティックの投入もその一環です。

また同日の8月6日（火）より順次、加熱式デバイスの新型スタンダードモデル「glo™ HYPER（グロー・ハイパー）」も発売します。フラグシップモデル「glo™ HYPER pro（グロー・ハイパー・プロ）」の、最大加熱温度300℃を実現した最新加熱技術「HEATBOOST™テクノロジー（ヒートブースト・テクノロジー）」、好みの加熱モードを自在に選べる「TASTE SELECT™ ダイアル（テイスト・セレクト・ダイアル）」、そしてプレミアムなデザインはそのままに、より手頃<sup>※4</sup>かつシンプルで持ち運びやすいスタンダードモデルです。喫煙者の多様なニーズに沿って選択肢を拡充することで、紙巻たばこに代わる製品への移行をさらに加速させていきます。

BAT ジャパンは「A Better Tomorrow™（より良い明日）」の実現に向けて、今後もマルチカテゴリー戦略のもと、20歳以上の喫煙者の方々の多様なニーズに沿ったスモークレスな代替製品の選択肢を提供します。紙巻たばこからの切り替えを促し、たばこハームリダクションの考え方を実現していくことで、私たちの事業が健康に及ぼす影響を低減することを目指します。

※1 glo™ HYPER シリーズで、StickSeal™テクノロジー採用スティックを使用した場合、たばこ葉がデバイス内に落ちないため、デバイス内部の掃除が不要であることを意味します。

※2 店舗の在庫状況により、切り替えタイミングが前後する可能性がございます。

※3 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※4 glo™ HYPER pro との比較

## glo™用「ラッキー・ストライク」リニューアル発売製品概要

glo	リニューアル 発売		リニューアル 発売		リニューアル 発売	
	製品名称	ラッキー・ストライク・ダーク・タバコ・ glo hyper用C		ラッキー・ストライク・リッチ・タバコ・ glo hyper用C		ラッキー・ストライク・スムーズ・タバコ・ glo hyper用C
	フレーバー	納得価格で楽しめる濃厚レギュラー		納得価格で楽しめるレギュラー		納得価格で楽しめるスムーズレギュラー
販売チャンネル	8月6日(火)*3より順次リニューアル: 全国の主要コンビニエンスストア*4、glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ 10月8日(火)*3より順次リニューアル: 主要スーパーマーケット*4、全国のたばこ販売店*4					
glo	リニューアル 発売		リニューアル 発売		リニューアル 発売	
	製品名称	ラッキー・ストライク・ダーク・メンソール・ glo hyper用C		ラッキー・ストライク・メンソール・ glo hyper用C		ラッキー・ストライク・ベリー・ブースト・ glo hyper用C*1
	フレーバー	納得価格で楽しめる濃厚メンソール		納得価格で楽しめるメンソール		濃厚ベリーフレーバーメンソール フレーバーカプセル搭載
販売チャンネル	8月6日(火)*3より順次リニューアル: 全国の主要コンビニエンスストア*4、glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ 9月2日(月)*3より順次リニューアル: 主要スーパーマーケット*4、全国のたばこ販売店*4					
glo	リニューアル 発売		リニューアル 発売		リニューアル 発売	
	製品名称	ラッキー・ストライク・ベリー・メンソール・ glo hyper用C*1		ラッキー・ストライク・トロピカル・ブースト・ glo hyper用C*2		ラッキー・ストライク・ダーク・イエロー・メンソール・ glo hyper用C
	フレーバー	納得価格で楽しめるメンソール × ベリー		濃厚トロピカルフレーバーメンソール フレーバーカプセル搭載		納得価格で楽しめるメンソール × トロピカライエロー
販売チャンネル	8月6日(火)*3より順次リニューアル: 全国の主要コンビニエンスストア*4、glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ 10月8日(火)*3より順次リニューアル: 主要スーパーマーケット*4、全国のたばこ販売店*4					
小売定価	430円(税込)					
本数	20本					

\* glo™用スティックの詳細情報はこちらからご覧いただけます。 <https://www.discoverglo.jp/flavor>

- ※1 本製品中にベリー類の果実や果汁は含まれていません。
- ※2 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。
- ※3 店舗の在庫状況により、切り替えタイミングが前後する可能性がございます。
- ※4 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

## **加熱式たばこ glo™について**

製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。

glo™公式ウェブサイト：<https://www.discoverglo.jp/>

glo™公式 Instagram アカウント (@glo\_japan)：<https://www.instagram.com/glo.japan/>

## **BAT について**

BAT（プリティッシュ・アメリカン・タバコ）は、1902年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業です。スモークレスな世界をつくり、「A Better Tomorrow™（より良い明日）」を実現することを目指しています。紙巻たばこが深刻な健康リスクをもたらすこと、そしてこれらのリスクを回避する唯一の方法は、その使用を始めないこと、または禁煙であることを、私たちは明確に表明し続けています。2035年までに売上の50%を非燃焼式製品から生み出すという当社の目標が示しているように、スモークレスな世界をつくるため、喫煙を続けようとする方々に対して科学的根拠のある代替品への完全な切り替えを推進しています。

## **BAT ジャパン 会社概要**

社名：プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者：社長 エマ・ディーン（Emma Dean）

概要：BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業である BAT グループの一員です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始。2001年にBAT ジャパンと社名変更し、現在では約100銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ、パイプ製品を輸入・販売しています。日本での主カブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ベロ（VELO）、ビューズ（Vuse）があります。

WEB：<https://www.batj.com/>

## **掲載方法についてお願い**

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。

「スムーズ」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。