

2024年8月1日

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

## 最大加熱温度 300℃の最新技術と LED ライトを搭載した 新型スタンダードモデル「glo™ HYPER」、8月6日より発売

デバイスの掃除が不要になる※1「StickSeal™テクノロジー」を搭載した  
リニューアルスティックも同時展開、スモークレス製品への移行をさらに促進



BAT ジャパン（正式名称：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社、本社：東京都港区赤坂、社長：エマ・ディーン）は、加熱式たばこデバイス glo™（グロー）のスタンダードモデル「glo™ HYPER（グロー・ハイパー）」を新発売します。2024年8月6日（火）からオンラインストアにて、2024年8月26日（月）から全国の主要コンビニエンスストア※2、主要スーパーマーケット※2にて、9月2日（月）からたばこ取扱店※2にて、メーカー希望小売価格 2,480 円（税込）で順次展開します。

「glo™ HYPER」は、フラグシップモデル「glo™ HYPER pro（グロー・ハイパー・プロ）」の、最大加熱温度 300℃を実現した最新加熱技術「HEATBOOST™テクノロジー（ヒートブースト・テクノロジー）」、好みの加熱モードを自在に選べる「TASTE SELECT™ ダイアル（テイスト・セレクト・ダイアル）」、そしてプレミアムなデザインはそのままに、より手頃※3かつシンプルで持ち運びやすいスタンダードモデルです。充電残量やセッションの進行状況などデバイスの状態がひと目でわかるフラグシップモデルの「EASYVIEW™スクリーン」を、シンプルな「LED ライト」に切り替えています。また、フラグシップモデルと同様に、従来モデル※4よりも長く持続する 4 分 30 秒のセッションをスタンダードの加熱モードでお楽しみいただけるほか、従来モデル※4よりも速く約 90 分でフル充電されます。

glo™はより多くの喫煙者に愛されるブランドになるため、イノベーションとテクノロジーの進化をデバイスとスティックの両輪で進めていく「ダブルアプローチ」を軸に製品開発を推進し、今までの喫煙体験を変えていくことを目指しています。今回の「glo™ HYPER」発売に伴い、満足感の高い最新のデバイスラインナップとしてフラグシップモデル「glo™ HYPER pro」とスタンダードモデル「glo™ HYPER」の 2 つが揃い、ライフスタイルに合わせて選べる「新 glo™ HYPER シリーズ（NEW glo™ HYPER RANGE）」として展開します。また、人気の glo™ 用ラッキー・ストライクもデバイスの掃除が不要になる※1 新技術「StickSeal™テクノロジー」を搭載し、同日 8 月 6 日（火）から順次リニューアル発売します。喫煙者の多様なニーズに沿って選択肢を拡充することで、紙巻たばこに代わる製品への移行を加速させていきます。

BAT ジャパンは「A Better Tomorrow™（より良い明日）」の実現に向けて、今後もマルチカテゴリー戦略のもと、20 歳以上の喫煙者の方々の多様なニーズに沿ったスモークレスな代替製品の選択肢を提供します。紙巻たばこからの切り替えを促し、たばこハームリダクションの考え方を実現していくことで、私たちの事業が健康に及ぼす影響を低減することを目指します。

※1 glo™ HYPER シリーズで、StickSeal™テクノロジー採用スティックを使用した場合、たばこ葉がデバイス内に落ちないため、デバイス内部の掃除が不要であることを意味します。

※2 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※3 glo™ HYPER pro との比較

※4 glo™ HYPER air、glo™ HYPER X2 との比較

## **glo™ HYPERの特長**

### **■最大加熱温度 300℃を実現した最新加熱技術「HEATBOOST™テクノロジー」**

ひと口目から深い味わいを引き出すため、誘導加熱技術を進化させた最新加熱技術を搭載しています。デバイスの2つの加熱ゾーンが同時に作動することで、スティック周辺の熱を集中キープし、スティック全体を加熱します。最大加熱温度は従来デバイス※5よりも35℃高くなり、最大300℃へと向上しています。

### **■好みの加熱モードを自在に選べる「TASTE SELECT™ ダイヤル」**

ダイヤルを回すだけで、スタンダードとブーストという、それぞれ加熱時間とセッション時間の異なる2つの加熱モードから自在に選べます。ダイヤルを好みの加熱モードにセットし、デバイスが振動するまで側面のボタンを押し続けると加熱が開始されます。

### **■セッションの残り時間がひと目でわかる「LED ライト」搭載**

デバイスの側面に搭載した4つのLEDライトにより、加熱の進行状況、セッションの残り時間、充電残量などのデバイスの状態が通知されます。シンプルなステップで、直感的にデバイス进行操作できます。

### **■より長いセッション時間、より短い充電時間**

スタンダードモードが4分30秒となり、従来モデル※4より30秒長いセッションをお楽しみいただけます。また、従来モデル※4と比較して充電時間が短くなり、約90分でフル充電※6されます。1回の高速チャージ※7で20回※8のセッションが可能です。

### **■モダンな配色と手に馴染みやすい素材を採用したプレミアムデザイン**

光沢あるメタリックな素材を採用した3つのラインナップから好みのデバイスカラーを選択できます。グラファイト・ブラック、マラカイト・ティール、ローズ・ゴールドの3色を展開します。

※4 glo™ HYPER air、glo™ HYPER X2との比較

※5 glo™ HYPER airとの比較

※6 使用状況や充電環境の気温により変動する場合があります。

※7 使用年月、充電環境の気温により充電時間が変動する場合があります。

※8 自社テストに基づくフル充電した場合のセッション回数。使用状況により回数が変動する場合があります。

加熱式たばこデバイス「glo™ HYPER」製品概要

glo			
	NEW	NEW	NEW
製品名称	グロー・ハイパー・ グラファイト・ブラック	グロー・ハイパー・ マラカイト・ティール	グロー・ハイパー・ ローズ・ゴールド
サイズ	95.4mm x 36.4mm x 21.0 mm (高さ×横幅×奥行き)		
重量	86.7g		
セッションの長さ	スタンダードモード：4分30秒 / ブーストモード：3分		
起動時間	スタンダードモード：20秒 / ブーストモード：15秒		
充電時間	約90分※1		
セッション回数	20回※2		
価格	メーカー希望小売価格2,480円（税込）		
発売日/ 販売チャネル	8月6日（火）：glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ、Amazon、公式glo™ Yahoo!店、公式glo™ 楽天市場店 8月26日（月）：全国の主要コンビニエンスストア※3、主要スーパーマーケット※3 9月2日（月）：たばこ取扱店※3		

\* 画像はイメージです。

\* glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ：<https://www.shopglovelo.jp/>

\* 公式 glo™ Yahoo!店：<https://shopping.geocities.jp/glo/>

\* 公式 glo™ 楽天市場店：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/glo-online/>

※1 充電環境、使用年月、外気温により充電時間が変動する場合があります。

※2 自社テストに基づくフル充電した場合のセッション回数。使用状況により回数が増減する場合があります。

※3 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

## **加熱式たばこ glo™について**

製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。

glo™公式ウェブサイト：<https://www.discoverglo.jp/>

glo™公式 Instagram アカウント (@glo\_japan)：[https://www.instagram.com/glo\\_japan/](https://www.instagram.com/glo_japan/)

## **BAT について**

BAT（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ）は、1902年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業です。スモークレスな世界をつくり、「A Better Tomorrow™（より良い明日）」を実現することを目指しています。紙巻たばこが深刻な健康リスクをもたらすこと、そしてこれらのリスクを回避する唯一の方法は、その使用を始めないこと、または禁煙であることを、私たちは明確に表明し続けています。2035年までに売上の50%を非燃焼式製品から生み出すという当社の目標が示しているように、スモークレスな世界をつくるため、喫煙を続けようとする方々に対して科学的根拠のある代替品への完全な切り替えを推進しています。

## **BAT ジャパン 会社概要**

社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者：社長 エマ・ディーン（Emma Dean）

概要：BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業である BAT グループの一員です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始。2001年にBAT ジャパンと社名変更し、現在では約100銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ、ペイプ製品を輸入・販売しています。日本での主力ブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ペロ（VELO）、ビューズ（Vuse）があります。

WEB：<https://www.batj.com/>

## **掲載方法についてお願い**

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。