



大容量粉商品 (FP) を家庭用コーヒーブランドに追加
『KEY DOORS+ スペシャルブレンド (FP)』
『KEY DOORS+ モカブレンド (FP)』
2024年9月1日 (日) より発売

キーコーヒー株式会社 (本社: 東京都港区、社長: 柴田 裕) は、家庭用コーヒーブランド「KEY DOORS+ (キードアーズプラス)」から、大容量粉商品 (FP) 『KEY DOORS+ スペシャルブレンド (FP)』と『KEY DOORS+ モカブレンド (FP)』を、2024年9月1日 (日) より発売。ブランド発足より1周年を迎える「KEY DOORS+」のラインアップを拡充し、多様化する生活者のニーズにお応えしていきます。



『KEY DOORS+ スペシャルブレンド (FP)』



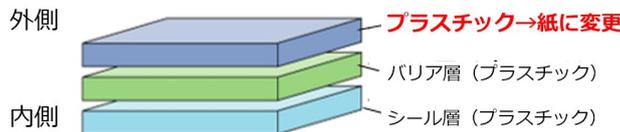
『KEY DOORS+ モカブレンド (FP)』

■大容量粉商品 (FP) 発売の背景

近年、在宅勤務の定着などの理由から、家庭でのコーヒーの飲用杯数は高水準で推移しており、2022年度の「家庭でのコーヒーの1週間当たりの飲用杯数」は10.6杯 (※1) となっています。それを受け、当社では多様化する飲用シーンにお応えすべく、家庭用コーヒーの主力ブランドである「KEY DOORS+」のラインアップの拡充を目的に大容量粉商品 (FP) を発売。従来の「KEY DOORS+」のファンはもちろん、「レギュラーコーヒーを毎日飲みたい」「もっと家族でコーヒーを楽しみたい」といったニーズにも対応し、同ブランドの更なる成長を目指します。

■環境に配慮した包材を使用

『KEY DOORS+ (FP)』では、環境に配慮して包材の一部をプラスチックから紙に変更しています。それにより従来品 (※2) と比較し、包材 1 m² につきプラスチックの使用量を約 18% 削減しています。



キーコーヒーは、『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。

※1 全日本コーヒー協会『コーヒー需要動向調査 2022 年度 第 21 回調査 (概要)』より

※2 『グラントイスト (FP)』シリーズと比較

■商品概要

商 品 名	『KEY DOORS+ スペシャルブレンド(FP)』 『KEY DOORS+ モカブレンド(FP)』
味 味 の 特 徴	【スペシャルブレンド】 酸味と苦みの絶妙なバランスと、奥深く豊かなコクのある味わいが特徴のブレンドコーヒー。 【モカブレンド】 エチオピア モカの持つ甘い香り心地よい酸味を活かした、味わい深いブレンドコーヒー。
包 材	包材の一部をプラスチックから紙に変更。 従来品と比較し、包材1㎡につきプラスチックの使用量を約18%削減
規 格	250g
賞 味 期 限	12 ヶ月
希 望 小 売 価 格	オープン(参考店頭価格:税込 1,077 円)
発 売 日	2024 年 9 月 1 日(日)
販 売 地 域	全国

■KEY DOORS+(キードアーズプラス)とは

“ココロをノックする、しあわせ合図。”をコンセプトに、目まぐるしく変化する日常において「コーヒーをいれて、飲んで、味わう時間だけは自分らしさを取り戻して欲しい。ふっと自分らしさを取り戻せる、ココロをノックするコーヒーでありたい」という思いを込め、2023 年秋に立ち上げた家庭用コーヒーブランドです。

「KEY DOORS+」ブランドサイト

URL : <https://www.keycoffee.co.jp/keydoors/>



— 本件に関するお問い合わせ先 —

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 永坂・岡田
TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp