

2024年7月19日

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

新ジャンル・オーラルたばこ「VELO」、7月22日より順次リニューアル発売 ブランドキャラクターを体現したパッケージデザインと製品名称に一新



BAT ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：エマ・ディーン、正式社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社）は、いつでもどこでも楽しめる新ジャンル・オーラルたばこ「VELO（ベロ）」の販売中の全 11 銘柄のパッケージデザイン、および 10 銘柄の製品名称を、2024 年 7 月 22 日（月）より順次リニューアルして新発売します。

刺激感の強さや味わいが直感的に分かりやすくなるようパッケージデザインを一新

メンソール系やフレーバー系といった様々なフレーバーラインナップと、ミディアム、インテンス、エクスインテンスの 3 段階の刺激レベルの選択肢から、自分に合った製品をお選びいただけるオーラルたばこ「VELO」。この度、フレーバーの味わいや刺激レベルが直感的に分かりやすくなるよう、パッケージデザインを一新します。



「予想外ってワクワクする」VELO のブランドキャラクターを体現する製品名称に変更

パッケージデザインのリニューアルと併せて、現在販売中の 10 銘柄の製品名称もリニューアルします。新しい製品名称は、味わいを表現する既存の名称に加え、「予想外ってワクワクする (WEIRDLY WONDERFUL)」な VELO のブランドキャラクターを体現する「spiffy (おしゃれ)」や「cheeky (やんちゃ)」などの表現を追加したネーミングとなっています。

✓ 製品名称対照表

新パッケージデザイン	現製品名称	新製品名称
	(左から) ペロ・ポーラー・ミント・ミディアム・ナノ ペロ・ポーラー・ミント・インテンス・ナノ ペロ・ポーラー・ミント・エックスインテンス・ナノ	(左から) ペロ・スピッフィー・スペアミント・ミディアム・ナノ ペロ・スピッフィー・スペアミント・インテンス・ナノ ペロ・スピッフィー・スペアミント・エックスインテンス・ナノ
	(左から) ペロ・フリーズ・インテンス・ナノ ペロ・フリーズ・エックスインテンス・ナノ	(左から) ペロ・マイティ・ペパーミント・インテンス・ナノ ペロ・マイティ・ペパーミント・エックスインテンス・ナノ
	(左から) ペロ・ルビー・ベリー・ミディアム・ナノ ペロ・ルビー・ベリー・インテンス・ナノ ペロ・ルビー・ベリー・エックスインテンス・ナノ	(左から) ペロ・ブラッシー・ベリー・ミディアム・ナノ ペロ・ブラッシー・ベリー・インテンス・ナノ ペロ・ブラッシー・ベリー・エックスインテンス・ナノ
	ペロ・パッション・フリーズ・ミディアム・ナノ	ペロ・ブリージー・マンゴー・ミディアム・ナノ
	ペロ・クリーミー・コーヒー・インテンス・ナノ	ペロ・チーキー・ラテ・インテンス・ナノ

※本製品中にフルーツの果実や果汁、牛乳、茶葉、コーヒー又はそれらの抽出物は含まれていません。

*「ペロ・ロイヤルミルクティー・ミディアム・ナノ」の製品名称変更はありません。












日本における「たばこハームリダクション」を推進

オーラルたばこ「VELO」はたばこ葉を燃焼も加熱もしないことから、煙もニオイも発生せず、また、紙巻たばこと比較して有害物質の発生が 99%低減^{※1}されている製品です。日本においては 2020 年 2 月に福岡市にて発売されて以来、販売チャネルを徐々に拡大しています。今後も、変化するお客様の好みや嗜好に合わせて多様な刺激・フレーバーの製品を、より身近な場所、そして親和性の高い使用シーンで購入いただけるよう展開してまいります。

BAT ジャパンは「A Better Tomorrow™ (より良い明日)」の実現に向けて、今後もマルチカテゴリー戦略のもと、20 歳以上の喫煙者の方々の多様なニーズに沿ったスモークレスな代替品の選択肢を提供します。紙巻たばこからの切り替えを促し、たばこハームリダクションの考え方を実現していくことで、私たちの事業が健康に及ぼす影響を低減することを目指します。

※1 世界保健機関が紙巻たばこ煙中から低減を推奨する 9 種類の有害物質の平均値に関して、リファレンス紙巻たばこ (タール約 9mg) から出る煙と「VELO」パウチの使用中に発生する物質とを比較した結果、99%低減されていることを意味します。本製品は依存性のあるニコチンを含みます。この表現は、健康へのリスクがないことを意味するものではありません。

【オーラルたばこ「VELO」製品概要】

VELO				
製品名称	ペロ・スピフィー・スペアミント・ミディアム・ナノ	ペロ・スピフィー・スペアミント・インテンス・ナノ	ペロ・スピフィー・スペアミント・エクスインテンス・ナノ	ペロ・ブラッシー・ベリー・ミディアム・ナノ※1
味わい	スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。VELOが初めての方にオススメの製品です。	スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。ミディアムより強い刺激。	スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。インテンスより強い刺激。	熟したイチゴ風味。真っ赤なベリーをイメージしたフレッシュなフレーバー。VELOが初めての方にオススメの製品です。
小売定価	300円（税込）	300円（税込）	320円（税込）	300円（税込）
VELO				
製品名称	ペロ・ブラッシー・ベリー・インテンス・ナノ※1	ペロ・ブラッシー・ベリー・エクスインテンス・ナノ※1	ペロ・マイティー・ペパーミント・インテンス・ナノ	ペロ・マイティー・ペパーミント・エクスインテンス・ナノ
味わい	熟したイチゴ風味。真っ赤なベリーをイメージしたフレッシュなフレーバー。ミディアムより強い刺激。	熟したイチゴ風味。真っ赤なベリーをイメージしたフレッシュなフレーバー。インテンスより強い刺激。	ペパーミントと強メンソールが生むパワフルな爽快体験。ミディアムより強い刺激。	ペパーミントと強メンソールが生むパワフルな爽快体験。インテンスより強い刺激。
小売定価	300円（税込）	320円（税込）	300円（税込）	320円（税込）
VELO				
製品名称	ペロ・ブリージー・マンゴー・ミディアム・ナノ※1	ペロ・ロイヤルミルクティー・ミディアム・ナノ※2	ペロ・チーキー・ラテ・インテンス・ナノ※3	
味わい	マンゴー、パッションフルーツ、オレンジの香りが混ざり合う南国気分のジューシーフレーバー。VELOが初めての方にオススメの製品です。	リッチなミルクティーをイメージした、まるやかな味わい。VELOが初めての方にオススメの製品です。	バニラ風味のクリーミーラテに、ヘーゼルナッツをブレンドしたコーヒーフレーバー。ミディアムより強い刺激。	
小売定価	300円（税込）	300円（税込）	300円（税込）	
発売日	7月22日（月）リニューアル発売 : glo™ & VELOオフィシャルオンラインショップ 7月23日（火）順次リニューアル発売 : ファミリーマート（東京都内、福岡市内）※4、NewDays※4、NewDays KIOSK、※4 AEON九州の一部店舗※4、全国のたばこ販売店※4			
パウチ数	（標準）15パウチ			

※1 本製品中にベリー類やフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※2 本製品にヘーゼルナッツ、牛乳、コーヒーまたはそれらの抽出物は含まれていません。

※3 本製品に牛乳、茶葉又はそれらの抽出物は含まれていません。

※4 一部取扱いのない店舗もございます。店舗検索はこちらから (<https://www.velo.com/jp/ja/velo-stores>)

*glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ (<https://www.shopglovelo.jp/velo>)

【各銘柄の販売チャネル】

	ファミリーマート (東京都内、 福岡市内) ※4	NewDays※4 NewDays KIOSK※4	AEON 九州の 一部店舗※4	全国のたばこ 販売店※4	glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ
ペロ・スピフィー・スベアミント・ミディアム・ナノ	○	○	○	○	○
ペロ・スピフィー・スベアミント・インテンス・ナノ			○	○	○
ペロ・スピフィー・スベアミント・エックスインテンス・ナノ			○	○	○
ペロ・ブラッシー・ベリー・ミディアム・ナノ※1			○	○	○
ペロ・ブラッシー・ベリー・インテンス・ナノ※1		○	○	○	○
ペロ・ブラッシー・ベリー・エックスインテンス・ナノ※1			○	○	○
ペロ・マイティー・ペパーミント・インテンス・ナノ	○	○	○	○	○
ペロ・マイティー・ペパーミント・エックスインテンス・ナノ	○	○	○	○	○
ペロ・ブリージー・マンゴー・ミディアム・ナノ※1	○	○	○	○	○
ペロ・ロイヤルミルクティー・ミディアム・ナノ※2			○	○	○
ペロ・チーキー・ラテ・インテンス・ナノ※3			○	○	○

※1 本製品中にベリー類やフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※2 本製品にヘーゼルナッツ、牛乳、コーヒーまたはそれらの抽出物は含まれていません。

※3 本製品に牛乳、茶葉又はそれらの抽出物は含まれていません。

※4 一部取扱いのない店舗もございます。店舗検索はこちらから (<https://www.velo.com/jp/ja/velo-stores>)

*glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ (<https://www.shopglovelo.jp/velo>)

オーラルたばこ VELO について

製品やキャンペーンの最新情報は、公式 WEB サイトからもご覧いただけます。

VELO 公式ウェブサイト: <https://www.velo.com/jp/ja/>

BAT について

BAT（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ）は、1902年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業です。スモークレスな世界をつくり、「A Better Tomorrow™（より良い明日）」を実現することを目指しています。紙巻たばこが深刻な健康リスクをもたらすこと、そしてこれらのリスクを回避する唯一の方法は、その使用を始めないこと、または禁煙であることを、私たちは明確に表明し続けています。2035年までに売上の50%を非燃焼式製品から生み出すという当社の目標が示しているように、スモークレスな世界をつくるため、喫煙を続けようとする方々に対して科学的根拠のある代替品への完全な切り替えを推進しています。

BAT ジャパン 会社概要

社名： ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地： 〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者： 社長 エマ・ディーン（Emma Dean）

概要： BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業である BAT グループの一員です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始。2001年にBAT ジャパンと社名変更し、現在では約100銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ、パイプ製品を輸入・販売しています。日本での主カブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ペロ（VELO）、ビューズ（Vuse）があります。

WEB: <https://www.batj.com/>

掲載方法についてお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。オーラルたばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20歳未満の者の使用は、法律で禁じられています。

妊娠中のかぎたばこの使用は、妊娠高血圧症候群、早産や出生体重の減少の恐れがあります。

かぎたばこの使用は、あなたが口腔がん等のがんになる危険性を高めます。ニコチンには依存性があります。

「煙もニオイもない」「煙やニオイが発生せず」「煙やニオイが発生しない」「有害性物質の発生が紙巻たばこと比較して99%削減 低減」「ミディアム」「甘み」「甘さ」「まるやか」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。