

2024年7月18日（木）

「ウルトラマン バーチャルパーク サマーフェスティバル」

Roblox 上でサービス開始

～今年のウルサマはバーチャル空間でも楽しめる！～

メタフィールド株式会社

円谷フィールズホールディングス傘下の株式会社円谷プロダクション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：永竹 正幸、以下「円谷プロ」）と、同デジタル事業戦略子会社である、メタフィールド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：大塩 忠正、以下「メタフィールド」）は、「ウルトラマンシリーズ」のキャラクターを活用した、Roblox 上の初めての公式エクスペリエンス「ウルトラマン バーチャルパーク サマーフェスティバル」のサービス開始、及び「ウルトラヒーローズ EXPO 2024 サマーフェスティバル」との連動キャンペーンの実施を発表します。

ULTRAMAN
**ULTRAMAN
VIRTUAL PARK**
サマーフェスティバル



Netflix 映画『Ultraman: Rising』の世界配信開始や最新 TV シリーズ『ウルトラマンアーク』の発表は、多くのファンの皆様にご好評いただき、「ウルトラマンシリーズ」はグローバルでさらなる盛り上がりを見せております。

円谷プロとメタフィールドは、この「ウルトラマンシリーズ」の世界をもっと多様に楽しんで頂くために、デジタル領域でのエンタテインメント提供にもチャレンジしています。

この度、Roblox 上に公式エクスペリエンスを提供することで「ウルトラマンシリーズ」のファンの皆様に、住む場所を超えてバーチャル空間上で集まって交流していただける環境を創出、さらにリアルイベントである「ウルトラヒーローズ EXPO 2024 サマーフェスティバル」と連動することで、リアルとバーチャルが融合したエンタテインメントを実現します。

Roblox について

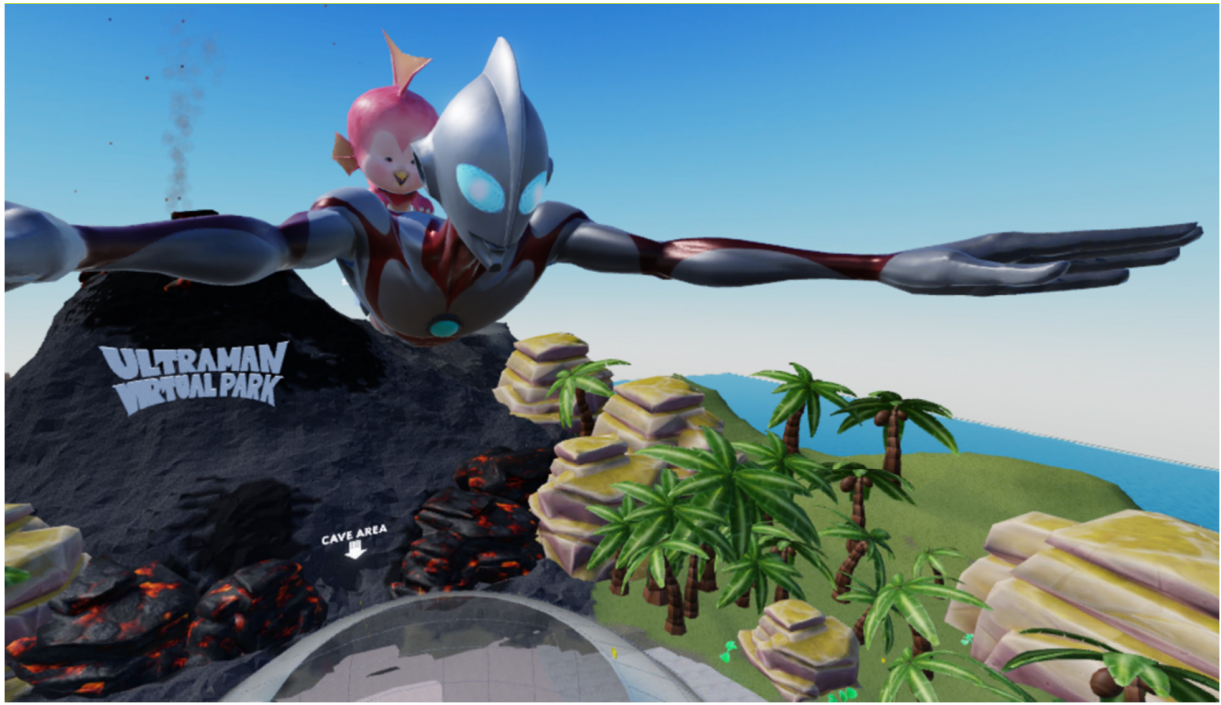
Roblox は、北米発の制作・交流型のバーチャル空間プラットフォームです。ユーザーの大多数が 10 代以下の若年層であり、ユーザーは Roblox 上にアップされている多種多様なゲームを自由にプレイすることができ、アバターによるバーチャル空間内でのユーザー間の交流も活発です。このことから、世界最大規模のメタバース、ゲーム版の YouTube とも評されています。

「ウルトラマン バーチャルパーク サマーフェスティバル」について

「ウルトラマン バーチャルパーク サマーフェスティバル」は、「ウルトラマンシリーズ」の IP を活用した Roblox 上の初めての公式エクスペリエンスです。ユーザーは世界中の人々と交流しながら、海に囲まれたテーマパークをイメージしたバーチャル世界の中で遊ぶことができます。最新 TV シリーズ『ウルトラマンアーク』や、Netflix で世界配信中の『Ultraman: Rising』、15 周年を迎える『ウルトラマンゼロ』の世界をベースとしたジオラマや、各種ギミックや限定アバターアイテムなどをお楽しみいただけます。プラットフォームとしての Roblox の機能・特徴を活用し、ファンの皆様に、ウルトラヒーローや怪獣たちと触れ合うことの出来るバーチャル空間を提供します。

ユーザーは PC、スマートフォン、コンソールゲーム機など利用するデバイス用の「Roblox Player」あるいはアプリ版「Roblox」のインストールおよびアカウント作成を行うと、体験することができます。





【ウルトラマン バーチャルパーク サマーフェスティバル開催概要】

・サービス名称

ウルトラマン バーチャルパーク サマーフェスティバル

・サービス期間

2024年7月17日～9月30日

・プラットフォーム

Roblox

※「ウルトラマン バーチャルパーク サマーフェスティバル」で遊ぶには「Roblox」の無料アカウント作成と、ご利用されるデバイス用の「Roblox Player」あるいはアプリ版「Roblox」のインストールが必要です。

・プレイ可能なデバイス

PC、スマートフォン、Xbox、Playstation

・料金

無料

「ウルトラマンバーチャルパーク サマーフェスティバル」へのアクセス方法や詳細情報については下記のページをご確認ください。

<https://ultra-expo.com/tokyo2024/virtual/>

「ウルトラヒーローズ EXPO 2024 サマーフェスティバル」との連動キャンペーンについて

「ウルトラマン バーチャルパーク サマーフェスティバル」では、「ウルトラヒーローズ EXPO 2024 サマーフェスティバル IN 池袋・サンシャインシティ」(前期/STAGE1 : 7月20日(土) ~ 8月5日(月) 後期/STAGE2 : 8月7日(水) ~ 8月26日(月))、「ウルトラヒーローズ EXPO 2024 うめだサマーフェスティバル」(開催期間 : 2024年8月14日(水) ~ 8月25日(日))との連動企画として、イベント期間内のみの【限定】で各会場内にポスターや AR コンテンツを設置しています。さらにその場で入手できる「あいことば」を、「ウルトラマン バーチャルパーク サマーフェスティバル」内で入力することで、本エクスペリエンス内で使用できる限定アバターアイテムを獲得することが出来るキャンペーンを実施します。



「ウルトラヒーローズ EXPO 2024 サマーフェスティバル IN 池袋・サンシャインシティ」及び「ウルトラヒーローズ EXPO 2024 うめだサマーフェスティバル」の詳細情報については下記のページをご確認ください。

・「ウルトラヒーローズ EXPO 2024 サマーフェスティバル IN 池袋・サンシャインシティ」公式サイト
<https://www.ultra-expo.com/tokyo2024/>

・「ウルトラヒーローズ EXPO 2024 うめだサマーフェスティバル」公式サイト
<https://www.ultra-expo.com/osaka2024/>

メタフィールドについて

2022年6月に設立された、円谷フィールズホールディングスのデジタル事業領域の子会社。
「未来の“エンタテインメントフィールド”を創造する」をミッションに、主に円谷フィールズホールディングスグループが保有するIPを活用した、以下のようなデジタル事業をプロデュースしていきます。

<メタフィールドの事業内容>

- ①デジタルエンタテインメント事業
- ②XR・メタバース・Web3 事業
- ③ファンコミュニティ事業
- ④IP×デジタル新領域事業

また、IPの持つ価値を、先端的なデジタル技術を通じて、より幅広い領域に広げていくための事業の創造にもチャレンジしていきます。

メタフィールド株式会社

社名：メタフィールド株式会社（英文名：Meta Field Inc.）

代表者：代表取締役社長 大塩 忠正

設立：2022年6月2日

資本金：1,000万円

本社所在地：東京都渋谷区南平台町16番17号渋谷ガーデンタワー

事業内容：円谷フィールズホールディングス・グループが保有するIP、その他のIPを活用したデジタルサービスの企画・プロデュース

URL：<https://metafield.jp/>

※記載された会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<本リリースに関する報道関係者様からのお問い合わせ先>

円谷フィールズホールディングス株式会社 IR課 広報担当

Email：koho-metafield@tsuburaya-fields.co.jp