

2024年7月11日

Media release

ニュージーランドのフォンテラ社ヘルス&ニュートリション事業グローバルブランド「Nutiani」、 「ヘルシーエイジング」に関する最新のグローバル調査結果を発表

ニュージーランド乳業最大手フォンテラの日本法人であるフォンテラジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：國本 竜生）は、フォンテラ社のヘルス&ニュートリション事業グローバルブランド「Nutiani」が最新のグローバル調査結果と、調査結果に関するプレスリリースをオークランド（ニュージーランド）で2024年6月27日に発表したことをお知らせいたします。

(記)

健康的に年齢を重ねる「ヘルシーエイジング」のために必要な栄養と病気の予防に対する 消費者の共通認識に関する結果

「Nutiani」がイプソス社（IPSOS）と協力して実施した、最新の Consumer Health and Nutrition Index（消費者健康・栄養指数調査）によると、健康的に年齢を重ねたいという「ヘルシーエイジング」に対する消費者の関心は年々高まっていることが分かりました¹。背景には、消費者の病気への強い予防意識（88%²）と、老後を迎えるまでの健康管理におけるニュートリション（栄養摂取）が果たす役割（82%³）に対する強い関心がありました。

延び続ける平均寿命と高齢化を背景に、2019年には11人に1人だった65歳以上の人口は、2030年には6人に1人に増加する⁴と予測されています。「Nutiani」は、この調査で明らかになった結果を基に「Proactive Nutrition for Healthy Aging（健康的に年齢を重ねるための積極的な栄養摂取）」という最新のレポートを発表いたしました。このレポートには、2,500名の調査回答者の視点が盛り込まれています。ニュートリション（栄養摂取）を通じて自身のヘルシーエイジングに積極的に取り組もうとしている高齢者と若年層、双方のニーズに応えるイノベーションを提供するためのニュートリションブランドをサポートすることを目的としています。

本レポートにおけるヘルシーエイジングの定義

ヘルシーエイジングとは、もはや病気の予防だけを意味するものではありません。本レポートでは、ヘルシーエイジングを「高齢になっても心身ともに良好な状態（以下「ウェルビーイング」）を維持するための生涯のプロセス」と定義しています。本レポートは、加齢に伴う高齢者の様々なニーズ、またヘルシーエイジングを望む若年層のニーズに対し、たんぱく質、プロバイオティクス、リン脂質、ラクトフェリンなどの原料を通じて、企業がどのようにしてそのニーズに応えられるか、「Nutiani」の専門的な見解をまとめたものです。

フォンテラのカテゴリーイノベーションディレクターである Katie McClure は、以下のように述べています。

「老後のために健康と栄養を求める高齢者だけでなく、若年層の消費者もサポートしたいと考える企業に対し、役立つ情報を提供し、開発の後押しをすることが私たちの目標です。私たちは、消費者がヘルシーエイジングをどのように捉え、管理しているかを緻密に分析しています。これにより、企業が消費者に活力を与えるようなイノベーションを推進する手助けができると考えています。」

ヘルシーエイジングの主な構成要素

本レポートでは、ヘルシーエイジングを身体的、精神的、内面的ウェルビーイングの3つの観点から分析しています。各項目に対する健康上の懸念事項と、ウェルビーイングにおいて重要な要素である運動能力、認知能力、腸の健康に着目し、「Nutiani」の専門家が推奨する原料を紹介しています。

消費者へのアプローチ

本レポートでは、消費者の健康への懸念や、その懸念に対する乳製品原料によるソリューションに加え、ライフスタイルや経済状況に基づいた若年層と高齢層の購買意思決定プロセスについて詳しく言及しています。企業が消費者のニーズを捉え、主要なターゲット層に効果的にアプローチする手助けになると考えています。

Katie McClure は、最後にこのようにコメントしています。

「今回の調査により、健康上の懸念に対する若年層と高齢層の違い、またそれぞれの消費者行動における違いを深く掘り下げることができました。私たちは、拡大するヘルシーエイジング市場に参入する機会、およびこの市場における戦略を共有し、企業の事業継続・拡大をサポートしてまいります。」

レポートの全文（英文）は[こちら](#)からご覧いただけます。

本レポートは、2024年4月に発行された「Health, Nutrition, and Rising Costs」に続き、「Nutiani」が発行した2つ目のレポートです。

¹ 回答者の75%が「健康的に年を重ねることは重要である」と回答し、2021年に行われた前回調査の72%から増加しました。

² 回答者の88%が「将来の健康上の問題を防ぐためには、積極的に健康管理をすることが重要である」と回答しました。

³ 回答者の82%が「栄養摂取により、健康状態を改善できると思う」と回答しました。

⁴ 出典：Behr, L. C., Simm, A., Kluttig, A., & Grosskopf, A. (2023). 60 years of healthy aging: on definitions, biomarkers, scores and challenges. *Ageing Research Reviews*, 101934.

【Nutiani™について】



Nutiani™は、人体科学に基づいたウェルビーイングニュートリションブランドです。お客様のブランドの新たな機会創出から製造までをサポートする、一貫したソリューションを提供します。科学的根拠に基づいた機能性原料や、消費者調査に基づくコンセプト、専門的なサービスを組み合わせ、消費者のより持続的で、充足感のある、健康的な生活をサポートします。

【Nutiani Ipsos Consumer Health and Nutrition Index 2023（消費者健康・栄養指数調査）について】

Nutiani™とイプソス社（IPSOS）は、2023年6月、5か国を対象としたオンライン調査を実施しました。対象は18歳から80歳までの計2,500人（米国、中国、日本、韓国、英国より各500名）です。

【フォンテラとは】



フォンテラはニュージーランドを本拠地とする数千の酪農家による協同組合です。世界各国に約20,000名の従業員を擁し、ニュージーランド国内における集乳シェアは約80%にのびます。世界130以上の国々にチーズ・バター・粉乳・乳たんぱくなど幅広い乳製品を輸出する、世界最大規模の乳製品輸出企業です。フォンテラジャパン株式会社はフォンテラの日本法人で、年間約12万トンの乳製品を取り扱っています。

フォンテラジャパン株式会社

- 設立： 1982年4月
- 代表者： 代表取締役社長 國本竜生
- 所在地： 〒108-0075 東京都港区港南 2-16-2 太陽生命品川ビル
- 取扱製品： ナチュラルチーズ、バター、脱脂粉乳、カゼイン、カゼイネート、ホエイたんぱく、調製食用脂、粉乳調製品、乳糖、その他乳製品

フォンテラグローバル ホームページ : <https://www.fonterra.com/nz/en.html>

フォンテラジャパン ホームページ : <https://www.fonterra.com/jp/ja.html>

フォンテラジャパン Facebook : <https://www.facebook.com/fonterrajapan/>

【本リリースに関する問い合わせ】

フォンテラジャパン株式会社

担当： 鈴木

TEL: 03-6737-1800