

2児のママでもある皮膚科専門医と共同開発  
もこもこ濃密泡で頭皮のにおいを抑え、汗やべたつきをやさしくスッキリ  
「BAÜVA (バウバ) ®」ベビー泡シャンプー新発売



ケラッタ株式会社（本社：長野県塩尻市、代表：下村 祐貴子、以下：ケラッタ）が運営するベビー&マタニティブランドkerätä（ケラッタ）から誕生したスキンケアブランド「BAÜVA (バウバ) ®」より、新商品第二弾となる「BAÜVA ベビー泡シャンプー」(300ml 1,800円(税込))を、2024年7月10日よりオンラインにて販売開始します。当製品は2児の母でもある皮膚科専門医と共同開発し、夏に特に気になる汗のにおいを抑え、汗やべたつきをスッキリ洗う洗浄力と「地肌ケア」を両立するベビー泡シャンプーです。

【ベビー泡シャンプー開発背景】

一般的に、新生児や髪の毛が少ない乳児期は沐浴料や髪も体も洗える全身用ソープを使い、毛量が増え始めるタイミングで頭はシャンプー、体はボディソープと使い分けて洗うと良いとされています。そこで、当社がママ300人に対しアンケートを実施<sup>1</sup>したところ、生後から使用している全身用ソープから、頭皮専用のシャンプーに切り替えるタイミングとして、1歳の間が56%、2歳の間が74%と、シャンプーデビューは1~2歳が多いことが判明しました。きっかけは「頭皮のにおい(22%)」「毛量が増えた(18%)」がトップとなっており、当社にも赤ちゃんの頭皮に関する悩みやお声が多く寄せられておりました。実は、赤ちゃんの汗の量(体面積あたり発汗量)は大人の2倍近いと言われており、地肌が汚れた状態だと雑菌が繁殖し、においだけでなく、かゆみやぶつぶつの原因にもなります。汗や皮脂をスッキリ洗いながらも、繊細な子供の地肌をやさしくケアし、家族の毎日のお風呂タイムがより楽しくなるような製品を作りたい。そんな想いでベビー泡シャンプーの開発がスタートしました。

<sup>1</sup> 自社調べ：23年10月実施 子育て経験のある女性300名へのWEBアンケート

## 【BAUVA誕生ストーリー】

当社のブランド「kerätä（ケラッタ）」はフィンランド語で「集める」「蓄積する」を意味します。世界中の知恵を集め、お客様との対話を蓄積することで、子育てに寄り添う製品をひとつずつ増やしていきたい、そんな想いで設立しました。生まれたての赤ちゃんが使う製品は肌へのやさしさだけでなく、安心できる素材や設計がされているか、細心の注意を払いながら日々開発しています。日々たくさんの赤ちゃんとそのご家族の様々なお悩みに向き合う中で、これまで多くお声をいただいていたスキンケアのお悩みに寄り添った製品をお届けできないかと、フィンランド語の「赤ちゃん（VAUVA）」から名付けた「BAUVA®」を立ち上げました。日々のスキンケアが、今しかない、親子の幸せなスキンシップ時間になってほしい。そんな想いを込めて、第一弾ではママゆずりの乳酸菌「クリスパタス菌」配合のベビーローションを2024年4月に発売。この度第二弾として、ベビー泡シャンプーを発売します。

## 【製品特徴】

### ★「もこもこ濃密泡」がすみずみまで密着

逆さにしても落ちない、もこもこ濃密泡が細い髪の毛1本1本の奥まで届いて密着。濃密だから洗う時の摩擦が軽減され、地肌をいたわりながらも、しっかりと汚れを落とすことができます。きめ細かくもちもちの泡が洗う側にも気持ちよく、お子さまの目にも泡垂れしにくいので、心地よい家族のシャンプー時間を提供します。



### ★汗・皮脂をスッカリ落としながらうるおいを保つ「アミノ酸系×植物由来」のW洗浄成分

植物由来の洗浄成分で汚れを浮かし、うるおいを保ちつつ、アミノ酸系洗浄成分の発泡力でもれなく汚れを落としきるので、うるおいは残しながら気になる皮脂汚れまでスッカリ洗浄します。



### ★地肌を清潔に保ちととのえるオーガニック成分<sup>2</sup>配合で地肌をケア

- ・地肌や髪を清潔に保つ役割を果たすラベンダー<sup>3</sup>、ローズマリー<sup>4</sup>
  - ・乾燥を防ぎ地肌の水分と油分のバランスをサポートするホホバ種子油<sup>5</sup>
- これらの成分が健やかな髪の毛の土台となる地肌をケア、サラサラ髪へ。



<sup>2</sup> ISO16128およびエコサート認証による

<sup>3</sup> ラベンダー花エキス

<sup>4</sup> ローズマリー葉エキス

<sup>5</sup> 整肌成分として配合

## ★赤ちゃんの肌に触れるものだから国産・無添加処方、香りにもこだわり

- ・10の無添加<sup>6</sup>
- ・国内の化粧品GMP認定の工場での厳正な品質管理
- ・眼刺激テスト済、目にしみにくいのでお子さまのシャンプーデビューにもぴったり
- ・ふんわり自然に香るアロマ配合

国産・無添加処方に こだわりました		10の 無添加	Quality Control		シャンプーデビュー にもぴったり!
赤ちゃんの肌を考えた			国産・厳正な 品質管理		
合成香料	着色料	鉱物油	パラベン	石油系 界面活性剤	目にしみにくい 処方 アロマのやさしい香り!
アルコール	シリコン	動物由来 原料	サル フェート	DEA MEA	



### 【皮膚科専門医 森下未奈子先生のコメント】



子供の髪は、大人の髪と比べて、弱く、細く、切れやすく抜けやすいのが特徴。じょうぶに育てるためには、地肌ケアが大切です。こちらのベビーシャンプーは、うるおいを残しながら汗や皮脂汚れを落とす洗浄成分を使用しているので、やさしさと洗浄力を両立したのがポイントです。泡タイプなので、泡立て不要ですすぎやすい上、10の無添加にもこだわりました。

### 【開発担当者コメント】



ベビー泡シャンプーは、300人の先輩ママさんの体験をもとに開発をスタートしました。試作品ができるたび、社内のママ達が使用し、何十回もの試供を繰り返し、ようやく納得のいく泡シャンプーができました。ポンプタイプで、片手でも出しやすいといった使いやすさや、ふんわり自然なアロマの香りにもこだわりました。夏は特に汗をかきやすい季節。逆さにしても落ちないくらいのもこもこで気持ちのいい濃密泡を、この機会にぜひ一度体験いただきたいです。

### 【BAUVA ベビー泡シャンプー】



**販売開始日：**2024年7月10日（7月12日以降順次発送）

**対象年齢：**新生児から使用可能

**価格：**300ml 1,800円（税込）

**使用期限：**製造から3年（未開封の場合）

**1日あたりの目安使用量：**1回3~5プッシュ

**成分：**水、イソペンチルジオール、ラウラミドプロピルベタイン、塩化Na、ココイルグルタミン酸TEA、デシルグルコシド、テトラオレイン酸ソルベス-40、ポリクオタニウム-22、クエン酸Na、ポリクオタニウム-10、クエン酸、ラベンダー油、BG、ホホバ種子油、ラベンダー花エキス、ローズマリー葉エキス、EDTA-2Na、安息香酸Na、フェノキシエタノール

<sup>6</sup> 合成香料、着色料、鉱物油、パラベン、石油系界面活性剤、アルコール、シリコン、動物由来原料、サルフェート、DEA,MEAフリー

販売ページ：

Amazon：

<https://www.amazon.co.jp/dp/B0D83BQF3P>

楽天市場：

[https://item.rakuten.co.jp/yamabikoya/babysham\\_300/](https://item.rakuten.co.jp/yamabikoya/babysham_300/)

#### <ケラッタ株式会社とは>

自身も二児の母である下村が代表を務める、信州発のモノづくりの会社です。子育てをするママパパの想いに寄り添い、「憧れではなく、今ほしいもの」を届けるため、お客様との対話を重ね、より多くのママパパから信頼されるブランドになれるよう取り組んでいます。昨年は日本国内にて「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー2023ベビー・マタニティジャンル賞」と「Amazon.co.jp 販売事業者アワード 2023 カテゴリー賞おもちゃベビー部門」をダブルで受賞した唯一のベビーブランドになりました。

#### ◆ケラッタ株式会社 概要

法人名：ケラッタ株式会社

代表：下村祐貴子

設立日：2016年9月

本社：長野県塩尻市広丘野村1031-1 佐川急便松本営業所5F

URL：<https://www.kerata.co.jp>

#### ◆MOON-X株式会社 概要（※ケラッタ株式会社はMOON-X株式会社のグループ会社です）

法人名：MOON-X株式会社（ムーンエックス）

代表：長谷川晋

設立日：2019年8月

本社：東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル 13F

URL：<https://www.moon-x.com/>

---

「本件に関する報道関係者のお問い合わせ先」  
ケラッタ広報 E-MAIL：[press@moon-x.com](mailto:press@moon-x.com)