

2024年7月24日
株式会社ビデオリサーチ

ビデオリサーチが提供する『梓ファインダ』で7月1日から Smart Ad Sales 初のダイナミックプライシングへの対応を開始 ～ダイナミックプラス社の価格算出技術を読売テレビが初めて導入～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:石川 豊、以下「ビデオリサーチ」)が提供する Smart Ad Sales(以下「SAS」)^{*1}の検索から分析、購入予約申込みまでをワンストップで行えるサービス『梓ファインダ』では、放送局のニーズに応じて SAS で初となるダイナミックプライシング^{*2}への対応を7月1日から開始しています。本取り組みはプライシングテック企業であるダイナミックプラス株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:平田 英人、以下「DP 社」)が提供する価格算出技術を活用するもので、この度、読売テレビ放送株式会社(本社:大阪府大阪市中央区、代表取締役社長:松田 陽三、以下「読売テレビ」)が初めて SAS テレビ広告枠の価格策定に試験導入しました。



**SASダイナミック
プライシング**

放送局の価格策定をテクノロジーで支援!

☑ データに基づく
販売開始価格の設定

☑ 需給に応じた
柔軟な価格変動の実現

DP 社が持つ AI アルゴリズムを活用した最先端の技術では、販売実績や販売期間中の販売推移、ビデオリサーチの視聴率などをもとに、SAS テレビ広告枠の価格を算出します。

読売テレビは、DP 社の技術を用いて算出された価格を参考に、SAS テレビ広告枠の価格を策定します。価格策定された SAS テレビ広告枠は『梓ファインダ』および読売テレビセールスサイトで確認・購入申込みできます。

ビデオリサーチは、常に顧客視点に立ったサービスの開発、提供に努めています。この度の『梓ファインダ』でのダイナミックプライシングへの対応により、SAS 取引活性化へ貢献することを目指します。

^{*1} Smart Ad Sales (SAS) …各放送局が提供している、CM 枠を 15 秒 1 本(枠)単位から購入できるテレビ CM 商品。1 枠からポジション指定ができるため、放送日時、価格が明確である点が特徴。

^{*2} ダイナミックプライシング …公正・適切な価格策定および収益最大化のために、過去のデータをはじめとする様々な要素をもとに行う需要予測に応じて商品の提供価格を変動させる仕組みで、スポーツの観戦チケットや航空券、ホテルの宿泊料金など、多くの業界で活用されています。

枠ファインダについて

放送局が提供する SAS のテレビ広告枠の検索から分析、購入予約申込みまでをワンストップで行えるオンラインサービス。運営社のビデオリサーチのみならず、複数の企業の視聴データを提供している点が特徴で、ユーザーは多角的な観点からテレビ広告枠の分析を行うことができます。2019 年のサービス提供開始以来、「枠ファインダ」では放送局 29 局が広告枠を販売し、広告会社と広告主を合わせて 500 社以上で活用されています。<https://wakufinder.tv/login>

●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として 1962 年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。