



聖学院大学

報道機関各位

2024年7月6日

埼玉県上尾市戸崎 1-1 聖学院大学

【大宮アルディージャ×聖学院大学 コラボイベント】 7月13日のホームゲームで学生提案の企画を実施 ——インターンシップPBL型（課題解決型）授業

聖学院大学（埼玉県上尾市、学長：小池茂子）は、地元プロサッカークラブ・大宮アルディージャとの課題解決型の地域・産学連携授業を行なっています。全学科共通のキャリア教育科目「インターンシップPBL型」は、企業から課題を提供していただき、学生がその解決策（案）を提示するという授業。今年度は大宮アルディージャから課題を提供していただき、その解決策（案）を考え、実践します。

7月13日（土）のカマタマーレ讃岐戦（会場：NACK5 スタジアム大宮）で、これまでの授業で準備してきた観客動員数を上げるための3つの企画を実践します。

<大宮アルディージャから提供された課題>

ホームゲームの観客動員数を上げること

<学生たちの考えた解決策のキーワード>

「スタジアムの一体感を高めて、選手のパワーにつなげたい」
「アットホームなスタジアムの魅力を活かし、サッカー観戦をもっと身近なものとして、全世代、子どもたちも楽しめる工夫をしてリピーターを増やしたい」
上記キーワードから、3つの企画を立案。

<コラボイベント概要>

大宮アルディージャ×聖学院大学 コラボイベント

日時：2024年7月13日（土）

会場：NACK5 スタジアム大宮

対象試合：カマタマーレ讃岐戦 19:00 キックオフ

イベント参加対象者：対象試合の入場者

<イベント内容>

当日、会場各ゲートで学生が「コラボイベント案内チラシ」を配布します。（企画への参加にチラシが必要となります）

◆ライトアップで映えまくり「NACK5 スタジアム オレンジ大作戦」

20:00頃 *後半戦選手入場時

チラシ付属のオレンジのシールを、携帯のライト部分に貼り付け、一斉に点灯します。
皆でスタジアムをオレンジに染め上げ、選手にエールを送ります。



当日配布する
コラボイベント案内チラシ

◆未来のアルディージャ選手集まれ「キックターゲット」＊

16：00～19：00

1人2球蹴ることが可能です。楽しみながらサッカーを身近に感じてもらう企画です。

◆スタジアム内探検ツアー「クイズに答えて景品GET!」＊

16：00～18：45

スタジアム内を探検しながら、学生が考案した5つのクイズにチャレンジ。大宮アルディージャと聖学院大学に関するクイズです。

＊「キックターゲット」「クイズに答えて景品GET!」は景品交換対象イベント（大宮アルディージャグッズほか）。学生がイベントの運営も担います。

【授業を受講する学生の声】

「最初は、観客数だけをいかに上げるかという視点しかなかったのですが、フィールドワークで実際の試合を観戦したことで、具体的にどの世代が少ないかが見えてきたなど、課題の捉え方が変わりました。コロナ明けに久しぶりにサッカーを観て、やっぱり生観戦は、楽しいと思いました。7月13日に向けて、観戦している人がさらに楽しめるような工夫を施して、一人でも多くの人に来て良かったと思わせたいです。」

（欧米文化学科2年生）

取材について

取材をご希望の場合は、どうぞお問い合わせください。

キーワード：#大宮アルディージャ #地域連携 #産学連携 #インターンシップ
#スポーツマネジメント #経営学 #マーケティング



学校法人聖学院はグローバル・コンパクトに署名・加入、SDGsを目指した活動を行っています。



※学校法人聖学院はグローバル・コンパクトに署名・加入、SDGsを目指した活動を行っています。

【本リリースに関するお問い合わせ、取材のお申し込み先】

聖学院大学 入試・広報課 担当：松崎・神吉・平田

Tel.048-780-1707 FAX.048-725-6891 E-mail:pr@seigakuin-univ.ac.jp <https://www.seigakuin.jp>

◀聖学院大学 概要▶

【住所】埼玉県上尾市戸崎 1-1 【学長】小池 茂子（こいけ しげこ）

【設立】1988年設立 【学生数】1,797名（2024年5月1日付）

【学部・学科】政治経済学部（政治経済学科）、人文学部（欧米文化学科／日本文化学科／子ども教育学科）、心理福祉学部（心理福祉学科）の3学部5学科を設置