

2024年7月5日
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

加熱式デバイス「glo™ HYPER pro」から、夏を彩る華やかな新カラー 「パープル・サファイア」を7月8日より順次発売 期間限定で2,000円割引となるキャンペーンも7月22日より実施



BAT ジャパン（本社：東京都港区赤坂、社長：エマ・ディーン、正式社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社）は2024年7月8日（月）より、かつてない体験を提供する新機能を搭載した新型加熱式たばこデバイス「glo™ HYPER pro（グロー・ハイパー・プロ）」の新カラー「パープル・サファイア」を順次発売します。また2024年7月22日（月）から8月4日（日）までの期間、「パープル・サファイア」を含む「glo™ HYPER pro」全5カラーを、メーカー希望小売価格3,980円（税込）から期間限定の特別価格1,980円（税込）※1※2で販売するキャンペーンを実施いたします。紙巻たばこから加熱式たばこへの切り替えの機会として、豊富なカラーバリエーションを取り揃えた「glo™ HYPER pro」を、よりお求めやすい価格でお試しいただけます。

今年の夏に彩る華やかさを！好評販売中の「glo™ HYPER pro」に新カラー「パープル・サファイア」が登場

豊富なバリエーションの中から個性や好みに合わせたカラーをお楽しみいただけるよう、夏を連想させる、洗練されたパープルと上品なピンクのバイカラー「パープル・サファイア」が新登場します。「glo™ HYPER pro」は既にラピス・ブルー、オブシディアン・ブラック、ジェイド・ティール、ルビー・ブラックの4種類のモダンなデバイスカラーを展開しており、新カラーの登場により、カラーバリエーションは全5種類となります。

glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ、Amazon、公式 glo™ Yahoo!店、公式 glo™ 楽天市場店では7月8日（月）から発売します。また全国の主要コンビニエンスストア※3では7月22日（月）から数量限定で発売します。



※1 販売チャネルにより実際の販売価格が異なる場合があります。
※2 本キャンペーンと同様のキャンペーンが今後実施される可能性があります。
※3 数量限定販売のため、商品は無くなり次第販売終了となります。一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

期間限定で「glo™ HYPER pro」が 2,000 円割引となるキャンペーンを 7 月 22 日より実施

「glo™ HYPER pro」は、デバイスの状態がひと目でわかる「EASYVIEW™スクリーン」や新加熱技術「HEATBOOST™テクノロジー」を新搭載し、従来モデルと比較して長い時間セッションをお楽しみいただける※4 など、より良い体験を追求した新型加熱式たばこデバイスです。これまで glo™ 最新デバイスへの乗り換えになかなか踏み切れなかった喫煙者の方々にも、よりお求めやすい価格でお試しいただけるようにするため、新カラー「パープル・サファイア」が全国の主要コンビニエンスストアで販売開始となる 7 月 22 日（月）より「glo™ HYPER pro」の期間限定割引キャンペーンを全国で実施いたします。「glo™ HYPER pro」全 5 カラーを、7 月 22 日（月）から 8 月 4 日（日）までの期間、メーカー希望小売価格 3,980 円（税込）から期間限定の特別価格 1,980 円（税込）※1※2 で販売します。

消費者ニーズに合わせたスモークレスな代替製品の選択肢を提供し、日本における「たばこハームリダクション」を推進

glo™ は今後もより多くの喫煙者に愛されるブランドになるために、また紙巻たばこからスモークレスな代替製品への移行を促進するために、イノベーションとテクノロジーの進化をデバイスとスティックの両輪で進めていく「ダブルアプローチ」を軸に製品開発を推進しています。新型フラグシップモデル「glo™ HYPER pro（グロー・ハイパー・プロ）」の発売や、デバイス内にたばこ葉が落ちない新技術「StickSeal™テクノロジー（スティックシール・テクノロジー）」を搭載したスティックの投入などもその一環です。

BAT ジャパンは「A Better Tomorrow™（より良い明日）」の実現に向けて、今後もマルチカテゴリー戦略のもと、20 歳以上の喫煙者の方々の多様なニーズに沿ったスモークレスな代替製品の選択肢を提供します。紙巻たばこからの切り替えを促し、たばこハームリダクションの考え方を実現していくことで、私たちの事業が健康に及ぼす影響を低減することを目指します。

※1 販売チャネルにより実際の販売価格が異なる場合があります。

※2 本キャンペーンと同様のキャンペーンが今後実施される可能性があります。

※4 glo™ HYPER air、glo™ HYPER X2 のスタンダード/通常モードとの比較

加熱式たばこデバイス「glo™ HYPER pro」製品概要

					
製品名称	グロー・ハイパー・プロ・パープル・サファイア	グロー・ハイパー・プロ・ラビス・ブルー	グロー・ハイパー・プロ・オブシディアン・ブラック	グロー・ハイパー・プロ・ジェイド・ティール	グロー・ハイパー・プロ・ルビー・ブラック
サイズ	96.7mm × 36.6mm × 21.1mm (高さ×横幅×奥行き)				
重量	90g				
セッションの長さ	スタンダードモード：4分30秒 / ブーストモード：3分				
起動時間	スタンダードモード：20秒 / ブーストモード：15秒				
充電時間	約90～100分※1				
セッション回数	20回※2				
価格	メーカー希望小売価格3,980円(税込)				
製品販売チャネル					
全国の主要コンビニエンスストア	7月22日(月) 発売※3	販売中※4	販売中※4	販売中※4	販売中※3
AEON		販売中※4	販売中※4		
glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ	7月8日(月) 発売	販売中	販売中	販売中	販売中
公式 glo™ Yahoo!店	7月8日(月) 発売	販売中	販売中	販売中	販売中
公式 glo™ 楽天市場店	7月8日(月) 発売	販売中	販売中	販売中	販売中
Amazon	7月8日(月) 発売	販売中	販売中	販売中	販売中
割引キャンペーン実施概要					
期間	2024年7月22日(月)～8月4日(日)				
価格	期間限定特別価格 1,980円(税込) ※5 ※6				
割引キャンペーン実施チャネル					
全国の主要コンビニエンスストア	●※3	●※4	●※4	●※3	
AEON		●※4	●※4		
glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ	●	●	●	●	●
公式 glo™ Yahoo!店	●	●	●	●	●
公式 glo™ 楽天市場店	●	●	●	●	●

* 画像はイメージです。

* glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ：<https://www.shopglovelo.jp/>

* 公式 glo™ Yahoo!店：<https://shopping.geocities.jp/glo/>

* 公式 glo™ 楽天市場店：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/glo-online/>

※1 充電環境、使用年月、外気温により充電時間が変動する場合があります。

※2 自社テストに基づくフル充電した場合のセッション回数。使用状況により回数変動する場合があります。

※3 数量限定販売のため、商品は無くなり次第販売終了となります。一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※4 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

※5 本キャンペーンと同様のキャンペーンが今後実施される可能性があります。

※6 販売チャネルにより実際の販売価格が異なる場合があります。

加熱式たばこ glo™について

製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。

glo™公式ウェブサイト：<https://www.discoverglo.jp/>

glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan)：<https://www.instagram.com/glo.japan/>

BAT について

BAT（ブリティッシュ・アメリカン・タバコ）は、1902年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業です。スモークレスな世界をつくり、「A Better Tomorrow™（より良い明日）」を実現することを目指しています。紙巻たばこが深刻な健康リスクをもたらすこと、そしてこれらのリスクを回避する唯一の方法は、その使用を始めないこと、または禁煙であることを、私たちは明確に表明し続けています。2035年までに売上の50%を非燃焼式製品から生み出すという当社の目標が示しているように、スモークレスな世界をつくるため、喫煙を続けようとする方々に対して科学的根拠のある代替品への完全な切り替えを推進しています。

BAT ジャパン 会社概要

社名：ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者：社長 エマ・ディーン（Emma Dean）

概要：BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業である BAT グループの一員です。日本では1984年にたばこ販売事業を開始。2001年にBAT ジャパンと社名変更し、現在では約100銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ、ペイプ製品を輸入・販売しています。日本での主カブランドには、ケント（KENT）、クール（KOOL）、ラッキー・ストライク（LUCKY STRIKE）、ネオ（neo™）、グロー（glo™）、ペロ（VELO）、ビューズ（Vuse）があります。

WEB：<https://www.batj.com/>

掲載方法についてお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。