

クラフトビールブランド「SPRING VALLEY BREWERY」から
第3弾商品「SPRING VALLEY BREWERY JZB」
第4弾商品「SPRING VALLEY BREWERY White Valley」
をキリンオンラインショップ「DRINX(ドリンクス)」にて数量限定※で受注販売

キリンビール株式会社(社長 磯崎功典)は、自然と共存したイノベティブなものづくりを行うクラフトビールブランド「SPRING VALLEY BREWERY(スプリングバレーブルワリー)」から、大きな反響をいただいた第1弾商品、第2弾商品に続き、第3弾商品「SPRING VALLEY BREWERY JZB」を10月1日(水)より6,000セットの数量限定で予約を受け付けます。また、第4弾商品「SPRING VALLEY BREWERY White Valley」を10月15日(水)より10,000セットの数量限定で予約を受け付けます。

※「SPRING VALLEY BREWERY JZB」、「SPRING VALLEY BREWERY White Valley」ともに、今回ご案内の数量のうち約2,000セットは第1弾販売時の全4シリーズ一括予約コースにて予約承り済みです。

当社では、ビールカテゴリーの魅力向上とビール市場活性化を目的に「SPRING VALLEY BREWERY」プロジェクトを展開しています。その一環として、「SPRING VALLEY BREWERY」ブランドをキリンオンラインショップ「DRINX(ドリンクス)」(<http://www.drinx.jp>)で展開しており、第1弾商品「SPRING VALLEY BREWERY 496」(プロトタイプ品)、第2弾商品「SPRING VALLEY BREWERY Willy」ともに予約開始数日で完売となるなど、大きな反響をいただいています。

今回の第3弾商品「SPRING VALLEY BREWERY JZB」は、ラズベリーの果汁を加えて醸造したフルーツビールタイプの商品で、来春展開する「SPRING VALLEY BREWERY Jazzberry(ジャズベリー)」のプロトタイプ品です。また、第4弾商品「SPRING VALLEY BREWERY White Valley」は小麦や米を使ったホワイトビールのプロトタイプ品で、今冬のギフトシーズンのお届けとなることから、季節感ある限定包装デザインで展開し、第1弾から第3弾商品までのお一人様1セット限定ではなく、お一人様10セットまでの予約を受け付けます。

「SPRING VALLEY BREWERY」ブランドは、キリンが「ドリンクの未来を創る」というテーマで新規事業として開始したオンラインショップ「DRINX」から展開しています。今後、「SPRING VALLEY BREWERY」ブランドの第1弾から第4弾までのプロトタイプ品に対するお客様からの声を、2015年春のブルワリー併設店舗でのクラフトビール展開に向けた商品づくりに反映することで、当社とお客様とのブランドとコミュニティの共創を行います。

「DRINX」では、これからの時代に向けた新たな飲料と食の楽しみ方やライフスタイルを提案していきます。

キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

添付資料: 1枚

(内容に対する お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

(販売に関する お問い合わせ先)

キリン ドリンクス お客様センター TEL 0120-41-0143
キリン ドリンクス <http://www.drinx.jp>

<添付資料>

「DRINX」限定テスト展開品第3弾 「SPRING VALLEY BREWERY JZB」概要

- ・味覚特長 : ラズベリーの爽やかな酸味がしっかりと感じられるフルーツビアタイプ。フルーティーなホップ香とほのかなラズベリーの香りの調和、華やかなルビー色の液色が特徴。肉やシーフードなど食事にも合う。
※「JZB」は、来春「SPRING VALLEY BREWERY Jazzberry (ジャズベリー)」という名前で登場するビールのプロトタイプ品です
- ・カテゴリー : 発泡酒 (麦芽50%以上)
- ・原材料 : 麦芽、ホップ、ラズベリー果汁
- ・アルコール度数 : 5.0 %
- ・容量・容器 : 330mlワンウェイびん
- ・予約受注開始日時 : 2014年10月1日 (水) 9時
- ・お届け予定 : 2014年11月下旬より順次発送
- ・セット内容 : 330mlワンウェイびん 6本
- ・送料込本体価格 : 単品 3,000円 (消費税・送料込み)
- ・販売方法 : キリンオンラインショップ「DRINX」にてのみ予約受注販売
- ・「JZB」開発担当 : 古川 淳一 (キリン株式会社 酒類技術研究所)



※「JZB」の販売数は6,000セット限定です。(うち約2,000セットは第1弾販売時の全4シリーズ一括予約コースにて予約承り済み) 販売限定数に達し次第、予約は終了させていただきます。

「DRINX」限定テスト展開品第4弾 「SPRING VALLEY BREWERY White Valley」概要

- ・味覚特長 : 大麦に加え、小麦・米を使うことで醸し出される柔らかさとさわやかな味、ネルソンソーヴィンホップと上面発酵による白ワインのようなフルーティーで華やかな香りが楽しめるホワイトビール。
- ・カテゴリー : ビール
- ・原材料 : 麦芽、ホップ、米
- ・アルコール度数 : 5.5 %
- ・容量・容器 : 330mlワンウェイびん
- ・予約受注開始日時 : 2014年10月15日 (水) 9時
- ・お届け予定 : 2014年12月中旬より順次発送
- ・セット内容 : 330mlワンウェイびん 6本
- ・送料込本体価格 : 単品 3,000円 (消費税・送料込み)
- ・販売方法 : キリンオンラインショップ「DRINX」にてのみ予約受注販売
- ・「White Valley」
開発担当 : 妻鳥奈津子 (キリンビール株式会社 マーケティング部商品開発研究所)



※「White Valley」はギフトシーズンのお届けになることから、季節感ある限定包装デザインで展開し、第1弾から第3弾商品までのお一人様1セット限定ではなく、お一人様10セットまでの予約を受け付けます。

※「White Valley」の販売数は10,000セット限定です。(うち約2,000セットは第1弾販売時の全4シリーズ一括予約コースにて予約承り済み) 販売限定数に達し次第、予約は終了させていただきます。

キリンオンラインショップ「DRINX (ドリンクス)」<<http://www.drinx.jp>>概要

- ・2014年4月1日よりオープンしたキリンが運営する通信販売サイトです。
- ・富士山の水を使用した飲料サーバー「AQUWISH」、無添加、無着色、無香料で手軽に野菜が楽しめる「とろ実」、ウイスキーを通して自然の恵みを楽しむ「HOUSKY」など、ここでしかご購入できない限定商品を中心に展開しています。
- ・「DRINX」では、今後も新たなドリンクライフを創造する商品やサービスを提案していく予定です。

以上