

2024年7月3日

## アウディ、Audi Q8 e-tron Sustainable Drive in Kyoto キャンペーンを実施

- デュシタニ京都での3日間の宿泊券付きAudi Q8 e-tronモニター試乗、またはアウディオリジナルグッズが当たるキャンペーン
- デュシタニ京都ではアウディが提供する充電器での充電体験も
- ソーシャルメディアキャンペーンを同時開催。インスタグラム、フェイスブックからも応募可能

アウディ ジャパン（東京都品川区、ブランド ディレクター：マティアス シェーパース）は、2024年6月24日から2024年7月28日まで、Audi Q8 e-tron Sustainable Drive in Kyoto キャンペーンを実施します。

本キャンペーン ([https://www.audi.co.jp/jp/web/ja/special\\_offer/present\\_event/q8\\_e-tron\\_drive\\_kyoto.html](https://www.audi.co.jp/jp/web/ja/special_offer/present_event/q8_e-tron_drive_kyoto.html)) では、電動SUVの力強さや機能性を2泊3日で体感できる、宿泊付きモニター試乗を1組2名様ずつ、合計2組4名様にプレゼントします。同試乗ツアー当日は、Audi専属インストラクターが、お客様の自宅や最寄りの駅、空港などにAudi Q8 e-tronでお迎えし、操作方法や機能、特徴を説明します。

宿泊先は、日本の繊細な伝統文化とデュシタニの祖国タイの優雅なホスピタリティが織り交ざった最高級のおもてなしを提供するデュシタニ京都の、スイートルーム「One Bedroom Suite」を用意します。同ホテルには、アウディの電気自動車の8kW普通充電器を2基設置済みのため、Audi Q8 e-tronでの旅の間の充電にご利用いただけます。また、本キャンペーンではモニター試乗のほかに、ビジネスや週末の旅行に最適なAudi トロリーケースも選択いただけます。

さらに、同期間にソーシャルメディアキャンペーンも開催します。アウディジャパン公式FacebookとInstagramのフォロワーで、公式ページとキャンペーン投稿に「いいね」をしてくださった方の中から、抽選で同ホテルの1泊2日宿泊券、またはAudiオリジナルロゴ入りポーチをプレゼントします。

なお、アウディは、2023年10月よりデュシタニ京都と、サステナブルなホテル体験を提供するためのコラボレーションを始めており、その一環としてアウディからデュシタニ京都に、Audi純正の8kW普通充電器を2基贈呈しました。また、ホテルVIP宿泊客の送迎やホテルプランの送迎用にAudi e-tron Sportback 55 quattroを常駐して、宿泊客の電気自動車での旅をサポートしています。

### ■ Audi Q8 e-tron Sustainable Drive in Kyoto キャンペーン

<応募期間>

2024年6月24日（月） - 2024年7月28日（日）

<賞品>

Audi Q8 e-tron 3日間宿泊券付きモニター試乗（合計2組4名様）

・モニター試乗実施期間：

2024年9月14日（土）から2024年9月16日（月）、もしくは9月21日（土）から9月23日（月）

※申込時にご選択いただけます。ご当選者様都合による日程の変更はできません。

・宿泊施設：デュシタニ京都

<https://www.dusit.com/dusitthani-kyoto/ja/>

・当選発表：2024年8月上旬ごろ

Audi トロリーケース（10名様）

・当選発表：2024年8月中旬ごろ



<応募方法>

以下のURLから応募要項・規約をご確認のうえ「キャンペーンに応募する」のボタンからご応募ください。  
キャンペーンウェブサイトURL

[https://www.audi.co.jp/jp/web/ja/special\\_offer/present\\_event/q8\\_e-tron\\_drive\\_kyoto.html](https://www.audi.co.jp/jp/web/ja/special_offer/present_event/q8_e-tron_drive_kyoto.html)

■ ソーシャルメディアキャンペーン (Instagram、Facebook)

<賞品>

A 賞：デュシタニ京都1泊2日宿泊券 (3組6名様)

B 賞：Audi オリジナルロゴ入りポーチ (10名様)

\*A 賞の宿泊日程は、Instagram からの応募は9月7日(土) - 9月8日(日)、Facebook からの応募は9月28日(土) - 9月29日(日)です。

<応募期間>

2024年6月24日(月) - 2024年7月28日(日) 当選発表：2024年7月末以降

<応募方法>

▼ Instagram

1. Audi Japan 公式 Instagram ページに「いいね!」 <https://www.instagram.com/audijapan/>

2. 該当投稿に「いいね!」

[https://www.instagram.com/p/C8ljqDqRrU2/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==](https://www.instagram.com/p/C8ljqDqRrU2/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFlZA==)

▼ Facebook

1. Audi Japan 公式 Facebook ページに「いいね!」 <https://www.facebook.com/audi.jp>

2. 該当投稿に「いいね!」 <https://www.facebook.com/share/p/xCQt5dKYY35rYAMP/>

フォルクスワーゲン グループ ジャパン株式会社  
アウディ ジャパン 広報部

アウディ ジャパン プレスサイト  
<https://www.audi-press.jp/>

報道関係者お問い合わせ：

<https://audi-press.jp/contact/>

お客様問い合わせ：

アウディ コミュニケーション センター  
0120 - 598106



---

アウディ グループは、プレミアムおよびラグジュアリーセグメントの自動車およびオートバイのメーカーです。グループに属するアウディ、ベントレー、ランボルギーニ、ドゥカティのブランドは、12カ国21か所で生産されています。アウディとそのビジネスパートナーは、世界100以上の市場に存在しています。2023年、アウディ グループは、190万台のアウディ、13,560台のベントレー、10,112台のランボルギーニ、および58,224台のドゥカティを販売しました。2023会計年度において、アウディ グループは総収益699億ユーロ、営業利益63億ユーロを達成しました。世界中で、アウディ グループでは2023年に87,000人以上が働き、そのうち53,000人以上がドイツのAUDI AGで働いていました。魅力的なブランド、新しいモデル、革新的なモビリティサービスにより、グループは持続可能で個性的なプレミアムモビリティプロバイダーへの道を着実に歩んでいます。

---