

2014年9月30日

～“Wピーク製法”を採用し、「コーヒーの薄さ」を解消！～  
「キリン ファイア ダブルマウンテン」「キリン ファイア ダブルマウンテン ブラック」  
10月7日(火)新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、「キリン ファイア」ブランドから「キリン ファイア ダブルマウンテン」、「キリン ファイア ダブルマウンテン ブラック」を10月7日（火）より全国で新発売します。

当社調べによると、缶コーヒーユーザーの約7割が缶コーヒーに何らかの不满をもっており、その最大の不満は「コーヒーの薄さ」にあることがわかりました。

今回、「コーヒーの薄さ」を解消するため、抽出したコーヒー液とミルクや砂糖などの原料を別々に瞬間殺菌し、混ぜ合わせてから無菌充填する“Wピーク製法”を新たに採用し、この製法により、コーヒー豆本来の「香り」を約17倍\*、「コク」を約1.3倍\*に保つことに成功しました。このコーヒー豆本来のおいしさを「香料無添加」で缶に封じ込めました。

※ 従来製法比 当社調べ

これからも「キリン ファイア」ブランドは、革新し続ける缶コーヒーブランドとして、缶コーヒー市場の活性化を目指します。

●「キリン ファイア ダブルマウンテン」

- ・ブラジル「スル・デ・ミナス」産の限定豆を100%使用。
- ・炙ったアーモンドのような香ばしい香りと重厚なコクのある味わい。
- ・パッケージは「ファイア」の炎のシンボルマークをエンボスで刻んだ堂々としたデザインを採用。背景の山のイメージや銀色と金色の組み合わせが新しく、コーヒーの高級感や飲んだときの気持ちの良さを表現。

●「キリン ファイア ダブルマウンテン ブラック」

- ・コロンビア「ウィラ」産の限定豆を100%使用。
- ・華やかな香り、フルーティーな酸味、豊かなコクが折り重なった奥行きのある味わい。
- ・パッケージは「ファイア」の炎のシンボルマークをエンボスで刻んだ堂々としたデザインを採用。黒色と金色の組み合わせで高級感を訴求し、背景の山のイメージで飲んだときの気持ちの良さを表現。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |                    |   |
|--------------------|---|
| 1. 商品名             | 「キリン ファイア ダブルマウンテン」<br>「キリン ファイア ダブルマウンテン ブラック」 |
| 2. 発売地域            | 全国  |
| 3. 発売日             | 2014年10月7日（火）                                   |
| 4. 容量・容器           | 185g・缶  |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 115円  |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。