



PPIHと子供服メーカーのナルミヤ・インターナショナルがタッグを組み
親子でシェアできるワクワク・ドキドキ感をリバイバル!!

ドン・キホーテ ドンペン×

エンジェルブルー ナカムらくん コラボ

～女子小中学生に人気の **ラブトキシック Lovetoxic** コラボブランドも展開中～

株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(以下、「PPIH」)は、子供服メーカーのナルミヤ・インターナショナルとコラボした商品、ブランドを展開します。ドン・キホーテのドンペンと「ANGEL BLUE(エンジェルブルー)」の「ナカムらくん」によるキャラクターコラボ商品など 35 アイテムを、2024年7月6日(土)より順次、全国のドン・キホーテ系列店舗(一部店舗を除く)において発売します。また、「Lovetoxic(以下、「ラブトキシック」)」とコラボしたオリジナルブランド「7days Lovetoxic(セブンデイズ ラブトキシック)」を、2024年4月よりドン・キホーテ、アピタ、ピアゴなど約140店舗で販売しております。



■ 世代を超えるワクワク・ドキドキ感! ドン・キホーテ ドンペン×エンジェルブルー ナカムらくん

2000年代に小中学生に人気を博し、今年35周年を迎えるエンジェルブルーのメインキャラクター・ナカムらくんは、近年復刻アイテムが注目を集め、平成カルチャーの代表格としてリバイバルブームをけん引しています。現在お子さま連れでドン・キホーテにご来店いただいている親世代にとってはティーンズ時代に憧れたブランドであり、お子さま世代にもY2K=2000年前後のファッションが注目されているいま、幅広い世代をターゲットに、日常で取り入れやすいTシャツやルームウェア、ソックス、ポーチなどのコラボアイテムを企画しました。

ちなみにドンペンは、1998年よりドンキ人生をはじめています。(公式HP参照:<https://www.donki.com/official-character/profile.php?pre=panel>)

ナルミヤ・インターナショナルが小売業とコラボするのは初めてのことで、そのブランド力とPPIHグループの販売力を掛け合わせ、今後も幅広い世代のお客さまにワクワクドキドキ感を共有していただけるような商品を企画していきます。

ドンペン×ナカムらくんコラボ特設HP:https://www.ppihgroup.com/products/angelblue_sl/

平成ティーンズをとめかせたエンジェルブルーのナカムラクン限定アイテムがドン・キホーテに！



～親子でリンクコーデをかなえる、キッズからレディースサイズまで展開～

<商品一例>

● ビッグシルエットTシャツ



サイズ: 110、130、150cm、M、L
 組成: ポリエステル 65%、綿 35%
 デザイン: 転写プリント、総柄、ワンポイント刺繍
 カラー: 各2色
 価格: 1,980 円税込

★各Tシャツに缶バッジ2点と
 ペーパーハンガーのおまけ付き



※缶バッジデザインは一例です
 ※Tシャツによって缶バッジデザインは異なります。

● キャラクターソックス



サイズ: S(17-19cm)、M(20-22cm)、L(23-25 cm)
 組成: ポリエステル、綿、ナイロン、ポリウレタン
 仕様: クルー丈、アンクル丈
 デザイン: ドンペン&ナカムラクンデザイン 3種類
 ナカムラクンデザイン 4種類
 価格: 495 円税込

● バケットハット

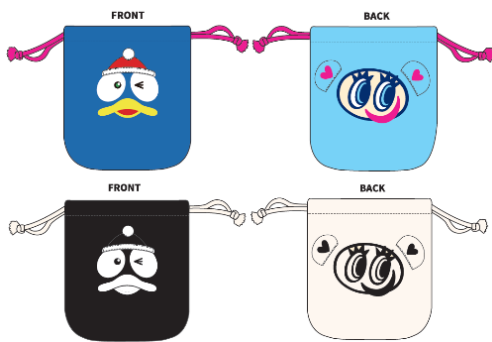


サイズ: 54 cm(小学生向け)、56 cm(大人向け)
 組成: 綿 100%
 カラー: アイボリー、ブラック、ピンク、ベージュ
 価格: 1,980 円税込

刺繍デザイン



● 巾着・ポーチ



サイズ: 17 × 15 cm
 カラー: カラー(ブルー)、モノクロ(ブラック×ホワイト)
 価格: 1,100 円税込

● 2枚組ハンドタオル



サイズ: 22 × 22 cm
 組成: 綿 50%、ポリエステル 50%
 デザイン: ドンペン × ナカムらくん、ナカムらくんのみ
 価格: 1,320 円

ドンペン × ナカムらくんコラボ商品のほか、ナカムらくんの限定オリジナル商品を、ドン・キホーテ系列店舗(一部店舗を除く)とナルミヤ・インターナショナルの公式通販サイト ナルミヤオンラインで販売します。
 ※ナルミヤオンライン取り扱い商品につきましては、下記ナルミヤオンラインまでお問い合わせください。

<https://www.narumiya-online.jp/shop/contact/contact.aspx>

■ ラプトキシック × PPIH オリジナルのティーンズブランド「7days Lovetoxic(セブンデイズ ラプトキシック)」

同じくナルミヤ・インターナショナルが手掛ける人気ティーンズブランド ラプトキシックと PPIH がコラボしたオリジナルブランド「7days Lovetoxic(セブンデイズ ラプトキシック)」の販売を、2024 年 4 月より、ドン・キホーテ 79 店舗、アピタ、ピアゴなど 60 店舗*でスタートしています。*2024 年 5 月末現在

“一週間、毎日好きなもので夢中！学校も遊びもラプトキシックを着こなそう”をコンセプトに、おしゃれに目覚めはじめた小学生をターゲットとする 990～3,000 円台前半の T シャツやパンツなど全 21 アイテムを展開。計画比 114%と好調に推移しています。

おしゃれに目覚めはじめたティーンズが、毎日好きなものを着こなせる充実のラインアップ



<商品一例>



- バックガールイラスト半袖 T シャツ
サイズ: 140、150、160cm
組 成: 綿 100%
カラー: オフ、ピンク、サックス、ブラック
価 格: 1,089 円税込



- 肩あき短丈袖半袖 T&インナーSET
サイズ: 140、150、160cm
組 成: ポリエステル 65%、綿 35%
カラー: オフ、グリーン、クロ
価 格: 2,860 円税込
- ラインナイロンパンツ
サイズ: 140、150、160cm
組 成: ナイロン 100%
カラー: クロ、ピンク、ラベンダー
価 格: 3,630 円税込

本家「ラプトキシック」は、ストリート・カジュアル・スポーツ・ガーリーなど、トレンドを MIX して自分らしく着こなせるティーンズブランドです。2009 年にスタートし、現在全国約 60 店舗の直営店舗を構え、竹下通りにも旗艦店を構えています。(対象: 10-15 歳、展開サイズ: 140-160cm)

PPIH グループでは、ドン・キホーテなど 20 店舗と、GMS のアピタ、ピアゴなど 45 店舗において取り扱い※、高い支持をいただいています。

※2023 年 5 月末現在



参考: 「ラプトキシック」直営店

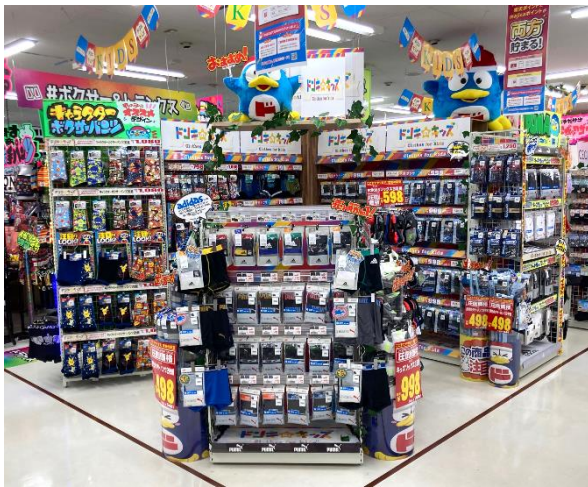
■ ますます進化するドンキのキッズ衣料！

ドン・キホーテでは、ファミリー層のご利用が多いMEGA 業態などを中心に、キッズ衣料も豊富に取り揃えています。成長が早い子どもの衣料品をお値打ちにお求めいただけることはもちろん、機能性インナーや学校用品など“あると嬉しい”品揃えを拡大中。また遅くまで営業しているため、子どもの急な「明日〇〇がいる！」にも対応できる便利なお店です。

その利便性に加え、かわいい！ほしい！とお子さま自身のテンションが上がり、こだわりを持って選んでいただけるような商品展開、売り場づくりをめざしています。



キッズインナーや体操服、上履きなどの学校用品も拡大中。ドンキらしいキャラソックスも人気



■ 商品へのご意見は『マジボイス』へ

“みんなの声で、ぜんぶが変わる!?”オリジナル電子マネー『majica(マジカ)』の公式アプリ内に、2023年11月からスタートした『マジボイス』。お店の設備やサービス、商品へのダメ出しほか、お客さまのマジなご意見やご要望をもとに、一緒に変えていく新サービスです。

「マジボイス」サイト <https://www.majica-net.com/majivoice/> ※掲載反映までは時間がかかる場合があります。



みんなの声で、ぜんぶが変わる!?

マジボイス

by majica

■ 一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP <https://www.donki.com> の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。