

一般家庭用レンジフード日本国内シェア No.1^{※1} の FUJIOH^{※2}

シンガポールのグループ会社が
乳がん啓発イベントを開催、検診を無料で提供

一般家庭用レンジフード製造・販売国内シェア No.1^{※1}を誇る富士工業株式会社(神奈川県相模原市/厨房機器製造・販売/代表取締役社長 柏村浩介/以下、FUJIOH)のグループ会社である「Fujioh International Trading Pte. Ltd.」(シンガポール/住宅設備機器販売)は、2024年6月9日(日)、シンガポールの家電量販店「Gain City」と連携して、乳がん啓発イベント「Be Empowered With Pink」を開催しました。イベントでは胸の健康に関するトークセッションのほか、事前申込制にて無料のマモグラフィー検診を提供し、計23名の方が受診しました。

※1 出典:富士工業グループは、一般家庭用レンジフード供給台数国内シェア No.1。(2021年4月東京商工リサーチ調べ ODM生産品含む)

※2 FUJIOHは、富士工業グループの企業ブランドです。



イベント当日の様子

Fujioh International Trading Pte. Ltd.は2024年3月~6月に桜ピンクカラーのレンジフードを限定販売するキャンペーン「Sakura Bloom Pink Series Campaign」を実施しています。桜ピンクは日本を象徴する桜の花びらのような美しいカラー。洗練されたデザインと機能性を兼ね備えたレンジフードを提供することで、キッチンをさらに特別な空間にして、現代女性に力を与えることを目指したキャンペーンです。家族を優先して自分自身のケアを後回しにしがちな女性に対して、自発的に自身の身体について知ることや、自分の意志で人生を切り拓くことを応援しています。

その一環で2024年6月9日、乳がん財団(Breast Cancer Foundation)とコラボレーションをして、シンガポールの家電量販店「Gain City」に協力いただき乳がん啓発イベント「Be Empowered With Pink」を開催しました。イベントでは、乳がん検診の資金援助プログラムに、FUJIOHが追加でサポートをおこない、事前申込制(先着)で23名に無料のマモグラフィー検診が提供されました。

さらに、乳がん財団による胸の健康に関するトークセッション、グッズ販売もおこなわれ、参加者の乳がんに対する意識向上・自身の身体に対する理解促進に貢献しました。また、検診参加者とトークセッション参加者には、スポンサー企業のロゴをピンク色に染めたオリジナルのトートバッグが配布されました。



参加者に配布されたトートバッグ



乳がん財団のグッズ販売

FUJIOH はアジアの国々に販売網を広げ、JAPAN QUALITY のレンジフードを中心にキッチン周辺機器・サービスを提供することで、アジアの皆さまの快適な暮らしを支えています。

今後も「空気を変え、環境を変え、明日を豊かに変えていく。」というビジョンのもと、製品やサービスの提供にとどまらず、グループ会社と一丸となり社会貢献活動を推進してまいります。

■「Be Empowered With Pink」イベント概要

開催日程: 2024年6月9日(日)

場 所: Gain City Megastore (シンガポール)

内 容: マンモグラフィー検診の無料提供

マンモグラフィー検診は、コミュニティ・マンモバス・プログラム (Community Mammobus Programme, 以下 CMP) のもと、NHG ダイアグノスティクス (NHG Diagnostics) のマンモバスで実施されました。CMP は、2019年1月に乳がん財団 (Breast Cancer Foundation)、シンガポールがん協会 (Singapore Cancer Society)、NHG ダイアグノスティクスの3者で設立された資金援助プログラムです。通常、参加者は0~35ドルを支払いますが、今回 FUJIOH はさらなる資金援助をおこない、Web サイトでの事前申込制 (先着) で23名に無料のマンモグラフィー検診を提供しました。

乳がん財団 (Breast Cancer Foundation) による胸の健康に関するトークセッション

乳がん財団によるグッズ販売

カリグラフィーアーティストによる実演

アイスクリームの無料提供

■「Sakura Bloom Pink Series Campaign」キャンペーン概要

開催期間 2024年3月~6月

内 容: 桜ピンクカラーのレンジフードを限定販売

乳がん啓発イベント「Be Empowered With Pink」開催

Web投票で3名に景品が当たる「夢のキッチンコンテスト」の開催

(投票期間は5月20日~6月20日)

目 的: 家庭内で多くの役割を担う傾向にあり、自分自身のことが後回しになってしまいがちな女性に対して、自発的に自身の人生や身体について考え、行動することを応援する。

対 象 国: シンガポール



桜ピンクカラーのレンジフード

【Fujioh International Trading Pte. Ltd.概要】

社 名 : Fujioh International Trading Pte. Ltd.

設 立 : 1993 年 9 月

所 在 地 : シンガポール

事 業 内 容 : シンガポール、東南アジア諸国でレンジフードをはじめとする住宅設備機器の販売

公 式 W e b : <https://www.fujioh.com/sg/>

【富士工業グループ会社概要】

事 業 概 要 : 一般家庭用/業務用厨房機器の企画・開発設計・生産・販売・アフターサービス

代 表 者 : 代表取締役社長 柏村浩介

創 立 : 1941 年 12 月

所 在 地 : 神奈川県相模原市中央区淵野辺 2 丁目 1 番 9 号

従 業 員 数 : 941 名 (役員、アルバイト・契約社員等を除く)

グループ会社 : 富士ホールディングス株式会社

富士工業株式会社

富士工業販売株式会社

フジテックメンテナンス株式会社

株式会社ヒートアンドクール

Fujioh International Trading Pte. Ltd.

芙子帝風商貿(上海)有限公司 (Fujioh Trading Shanghai Co., Ltd.)

Fujioh Marketing Malaysia Sdn. Bhd.

台灣富士皇股份有限公司 (Fujioh Marketing Taiwan Co., Ltd.)

[関連会社] アリアフィーナ株式会社

公 式 W e b : <https://www.fujioh.com>