

2014年9月

国民的人気菓子としてロングセラーを誇る
「カントリーマアム」のプレミアムバージョンが新登場！

新宿高島屋 × 不二家
『カントリーマアム(フロマージュブラン味)』
9,900 個を限定販売！

■『カントリーマアム(フロマージュブラン味)』(1箱8個入)1,080円(税込)

※お一人様10点まで

■9月25日(木)→9月30日(火) 各日1,300個 11階・催会場「美味コレクション」にて販売

■10月1日(水)→10月7日(火) 各日300個 地下1階・催会場にて販売



お菓子メーカーの限定商品は、お子様のおやつとしてはもちろん、大人もオフィスでの気分転換として楽しむ方が増えています。特にロングセラーお菓子の限定商品は、会話を盛り上げるためのツールや手土産としても人気で、絶大な支持を得ています。

新宿高島屋では、老舗菓子メーカーのロングセラー商品に厳選素材を使用、新フレーバーに進化させ、大人も楽しめるお菓子として提案をする「プレミアムシリーズ」を企画。その第1弾としてロッテとのコラボレーション『大きなパイの実発酵バターパイ』を本年5月に販売し、連日お客様が行列をつくる大ヒット商品となりました。

これに続き、第2弾は不二家とのコラボレーションによる『カントリーマアム・フロマージュブラン味』を販売いたします。創業100年以上の歴史を持つ不二家の人気菓子『カントリーマアム』は、

今年で誕生30周年を迎えます。これまでも期間限定フレーバーは数多く登場しましたが、今回誕生30周年を記念して「素材」と「食感」にこだわり、東京都内の畜産農家『磯沼ミルクファーム』の生乳を使用。生乳の水分を半分以上減らして作る濃厚なくフロマージュブランを使用することで、さらにしっとりした食感を実現しました。

大きさは、通常のカントリーマアムの約1.5倍、重さは、1個約25gと通常の品の約2.5倍。“プレミアム感のある東京土産”のお菓子を望むお客様の声にお応えし企画をしたものです。ご家庭やオフィスでのおやつ、ココでしか手に入らない東京土産としてオススメいたします。

お問い合わせ 新宿高島屋 広報

※媒体でご紹介くださる際は、新宿高島屋 TEL03-5361-1111 (代表) でお願いたします。