

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
世界の頂上を掴んだオリジナルバーガーが集結！
「ワールドバーガーツアーコンテスト」トップ5バーガーを販売

ハードロックカフェ国内4店舗（東京店／上野駅東京店／横浜店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店）

販売期間：2024年6月14日（金）～9月2日（月）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」国内レストラン各店（東京・六本木／上野駅東京／横浜／ユニバーサル・シティウォーク大阪）では、世界中で150を超えるハードロックカフェの中で、各店が提案するオリジナルバーガーのトップ5を決める「ワールドバーガーツアーコンテスト」にて、上位5位までに入賞したご当地バーガーを6月14日（金）から9月2日（月）までの期間限定で販売します。



「ワールドバーガーツアーコンテスト」は、世界中で150を超えるハードロックカフェ各店が、その土地や文化の特色を盛り込んだオリジナルご当地バーガーを提案・販売、指定期間内の売上数で決定するという、いわば世界のトップバーガーを選出する企画。ハードロックカフェ国内各店においても、各店が趣向を凝らしたオリジナルバーガーを販売しました。

そして、この「ワールドバーガーツアーコンテスト」トップ5バーガーが発表となり、これらバーガーをハードロックカフェ創業53周年を迎える6月14日（金）より、ハードロックカフェ世界全店で一斉販売開始します。

今回、栄誉あるトップ5に輝いたのは「ブカレストバーガー」（ルーマニア）、「ピッツバーグバーガー」（USA）、「バンガロールバーガー」（インド）、「グラマドバーガー」（ブラジル）、「カトマンズバーガー」（ネパール）。世界中のグルメを唸らせた、いわば「ベスト・オブ・ベスト」ともいえるハンバーガーを、ぜひお楽しみ下さい。

■ ハードロックカフェ「ワールドバーガーツアーコンテスト」トップ5バーガー 販売概要

販売期間：2024年6月14日（金）～9月2日（月）

販売メニュー：・「ブカレストバーガー」（ルーマニア） 3,380円

・「ピッツバーグバーガー」（USA） 3,380円

・「バンガロールバーガー」（インド） 3,380円

・「グラマドバーガー」（ブラジル） 3,380円

・「カトマンズバーガー」（ネパール） 3,380円

※価格はいずれも税込

販売店舗：ハードロックカフェ 国内レストラン全店（東京／上野駅東京／横浜／ユニバーサル・シティウォーク大阪）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）

■ ハードロックカフェ「ワールドバーガーツアーコンテスト」トップ5バーガー

「ブカレストバーガー」(ルーマニア) 3,380円(税込)

ホースラディッシュアイオリを塗ったバンズに、7oz(約200g)のビーフパテ、赤ワインランベリージャム、フライドオニオン、トマト、エンダイブとハーブマリネカマンベールチーズを挟んだバーガー。



「ピッツバーグバーガー」(USA) 3,380円(税込)

マヨネーズをベースにケチャップ、マスタードを加えたクラシックアメリカンなソースを塗ったバンズに、3oz(約85g)のビーフバーガー2枚と、ベーコン、ピクルス、アメリカンチーズ、ビアチーズソース、ベーコンジャムとフレンチフライを挟んだバーガー。



「バンガロールバーガー」(インド) 3,380円(税込)

スパイシーピクルスマヨネーズを塗ったバンズに、7oz(約200g)のビーフパテとアメリカンチーズ、ワカモレ、シュレッドレタス、ブラックビーンズ&コーンサルサ、ローストハラペーニョを挟んだバーガー。



「グラマドバーガー」(ブラジル) 3,380円(税込)

ガーリックアイオリを塗ったバンズに、7oz(約200g)のビーフパテ、フライドモツアレラチーズ、ベーコンジャムとルッコラを挟んだバーガー。



「カトマンズバーガー」(ネパール) 3,380円(税込)

スイートチリマヨネーズを塗ったバンズに、3oz(約85g)のビーフパテ2枚、モツアレラチーズ、キャラメライズドオニオン、アボカド、ビネガーであえたズッキーニサラダを挟んだバーガー。



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界70カ国、309の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。グローバルロイヤルティプログラム「Unity by Hard Rock™」では、世界中の参加施設を訪れていただけるよう、さまざま会員特典をご用意しています。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する88,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

ハードロック・インターナショナルは、調査会社J.D.POWERにおいて、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を2年連続獲得し、アップーアップスケールホテルとしても4年連続トップの座を獲得しています。デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を3年連続受賞。フォーブス誌においては、トラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」、また、「女性のための最高の雇用主」としても称され、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。2022年には、グローバルゲーミングアワードを受賞。さらに「Land-Based Operator of the Year」を4年間で2度受賞。2021年には、プリストルアソシエイツによるカジノゲーミング満足度調査において、ハードロックホテル&カジノが1位を受賞しました。

企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【ハードロックカフェ 公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・京都店（ロックショップ） 京都府京都市東山区四条通大和大路西入中之町216 祇園OKIビル1階
TEL.075-606-5563
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン www.facebook.com/hardrockcafejapan
- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・京都店（ロックショップ） www.facebook.com/hardrockcafekyoto
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)