



NS Solutions

プレスリリース

2024年6月10日
日鉄ソリューションズ株式会社

NSSOL、小売業界向けオムニチャネル販売管理クラウドサービス 「Microsoft Dynamics 365 Commerce」を販売開始

日鉄ソリューションズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：玉置 和彦、以下「NSSOL」）は、日本マイクロソフト株式会社（本社：東京都港区、以下「日本マイクロソフト」）と連携し、米マイクロソフト社（本社：ワシントン州 レドモンド、以下「マイクロソフト社」）の提供する小売業界向けオムニチャネル販売管理支援サービス「Microsoft Dynamics 365 Commerce」の販売を2024年6月に開始します。両社で連携強化を図り、小売業における業務全体のデータ利活用を加速させることで、店舗運営の最適化、購買体験の向上、購買意欲の向上を通じて、小売業の事業成長を支援します。

小売業界における各企業は、消費者の嗜好や行動様式の多様化を背景に顧客と企業との接点となるチャネルをオンライン・オフラインともに増加させています。一方で、顧客接点増加に伴い生成されるデータの種類や量が増加しており、それらの膨大なデータが複数のシステムへ分散することによる業務オペレーションの複雑化が課題となっています。こういった状況の中、サプライチェーンの上流から最終消費者の手に届くまでの販売管理データの一元管理を実現することで、オムニチャネル販売を支援するシステムが求められています。

Microsoft Dynamics 365 は、マイクロソフト社が提供するエンタープライズ リソース プランニング（以下 ERP）ソリューションを提供するアプリケーションパッケージです。導入企業の業界に合わせた業務セグメント機能を追加することで、あらゆる業界で活用可能なものとなっており、中規模～大規模の顧客それぞれの要件に合わせて拡張可能な柔軟性を持つフレームワークとエコシステムを実現します。さらに、小売業界の企業は、Dynamics 365 Commerce アプリケーションと合わせて活用することで、ECやPOSなどオンライン・オフライン含めた全てのチャネルの商取引をエンド to エンドで一元管理することが可能になります。

NSSOL は、AI を活用した需要予測システム構築（※1）など、受注状況や購買データなどの多様な取引データを活用した業務改革に関する豊富な実績を有しています。また、当社ではマイクロソフト社の「Microsoft Dynamics 365 for Finance and Operations（旧：Microsoft Dynamics AX）」を2015年9月から提供を開始しており既にグローバルにも複数の導入実績がございます。こうした Dynamics 365 周辺ソリューションに関する豊富な知見を有することから、今回の「Dynamics 365 Commerce」の提供開始に至りました。

今後もNSSOLは、当社パーパス「ともに未来を考え 社会の新たな可能性をテクノロジーと情熱で切り拓く」の下、生成AIなど先端技術を活用した業務効率化の取り組みを通じて、小売業界をはじめあらゆる産業の課題解決に貢献してまいります。

■そのほか

【日本マイクロソフト株式会社のコメント】

日本マイクロソフトは日鉄ソリューションズ株式会社様がERPソリューション「Microsoft Dynamics 365 Commerce」を活用した小売業界向けのサービスの提供を開始されたことを心より歓迎申し上げます。

昨今の小売業界では、オムニチャネル戦略が重要視されており、オンラインとオフラインの融合が進んでいます。また、デジタル技術の活用や顧客体験の向上に焦点が置かれています。一方で、人手不足や競争激化による価格競争、消費者行動の変化に対応するための柔軟な仕組みを各企業様が求められています。

このような課題に対し、日鉄ソリューションズ株式会社様はグローバルにおいて豊富な実績をお持ちであり、さらにはDynamics 365 Commerceをはじめ、さまざまなマイクロソフトのサービスとの連携や最新のAIの豊富な知見、これまでのDynamics 365の国内実績等の経験も通じて、お客様の課題解決を実現していただけると期待しております。

日本マイクロソフトは、これからも日鉄ソリューションズ株式会社様と連携し、お客様の課題解決に真摯に取り組み、小売業界の発展に貢献してまいります。

日本マイクロソフト株式会社
コーポレート営業本部 ビジネスアプリケーション統括本部
業務執行役員 統括本部長
吉井 映美子

【日本マイクロソフト株式会社について】

日本マイクロソフト株式会社は、マイクロソフト コーポレーションの日本法人です。マイクロソフトは、インテリジェントクラウド、インテリジェントエッジ時代のデジタルトランスフォーメーションを可能にします。「Empower every person and every organization on the planet to achieve more. (地球上のすべての個人とすべての組織が、より多くのことを達成できるようにする)」を企業ミッションとしています。

本件開始に伴い、2024年7月10日に日鉄ソリューションズ及びマイクロソフト社での共同セミナーを実施いたします。

リンク：<https://marketing.nssol.nipponsteel.com/retaildx/dynamics365/seminar5713665>

当社ウェブページにも、Dynamics 365 関連の情報を掲載しました。

リンク：<https://marketing.nssol.nipponsteel.com/retaildx/dynamics365>

注釈内容

(※1) [サッポロビールに「AI 需要予測システム」を導入 | プレスルーム | 日鉄ソリューションズ \(nipponsteel.com\)](#)

【本件に関するお問い合わせ先】

日鉄ソリューションズ株式会社

流通・サービスソリューション事業本部 営業本部 ソリューション営業推進部

E-mail : rs-marketing@jp.nssol.nipponsteel.com

【報道関係お問い合わせ先】

日鉄ソリューションズ株式会社

管理本部 サステナビリティ推進部 広報・IR 室

E-mail : press@jp.nssol.nipponsteel.com

- ・ NS Solutions、NSSOL、NS（ロゴ）は、日鉄ソリューションズ株式会社の登録商標です。
- ・ Microsoft、Dynamics 365 は、米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標または商標です。
- ・ 本文中の会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です