

MSC ジャパン「守ろう豊かな海。選ぼう MSC ラベル」キャンペーン ココリコ田中さんが水産資源の危機について遠藤さんに語る動画を公開

～クイズに答えて「MSC オリジナルさかなかるた」をゲットしよう！～

2024 年 6 月 4 日 (火) ～7 月 3 日 (水)

認証制度と水産エコラベルを通じて、持続可能で適切に管理された漁業の普及に努める国際的な非営利団体 MSC (海洋管理協議会) の日本事務所である MSC ジャパンは、国連が定めた 6 月 8 日「世界海洋デー」を機に、「守ろう豊かな海。選ぼう MSC ラベル」キャンペーンを開始します。持続可能な漁業に関する国際規格である MSC 認証およびその認証取得漁業で獲られた水産物の証である MSC 「海のエコラベル」の認知向上を目指し、6 月 4 日 (火) から 7 月 3 日 (水) の 1 カ月間実施します。



キャンペーン特設ページ URL : <https://www.msc.org/jp/2024cp>

世界の水産資源は 35.4%が獲りすぎの状態、その比率は 50 年前の 3 倍以上に増えており危機的な状況にあります。この状態が続くと、私たちが当たり前で食べている魚が食べられなくなるかもしれません。もし世界中の漁業が持続可能になれば、漁獲量を年間 1,600 万トン増やすことができると言われています。将来にわたって豊かな海を守るためにも、適切に管理された持続可能な漁業を増やしていくことが必要です。

こうした状況を身近に知っていただくために制作したキャンペーン動画を公開します。MSC のアンバサダーを務めるココリコ田中直樹さんが、相方である遠藤章造さんとのタクシーの移動中に、水産資源の危機について熱弁を振ります。今回のキャンペーンについてココリコ田中直樹さんは次のように述べています。「世界海洋デーの構想が提案された 1992 年は、私たちココリコのデビューの年でもありました。動画では上京したときの話や、2018 年からアンバサダーを務めている MSC の活動についてお話をさせていただきました。ぜひ動画を観て、水産資源の問題について一緒に考えてもらえたらうれしいです」

加えて、魚の模様や色のみで判断して札を取る「さかなかるた」の MSC オリジナルバージョンを制作しました。「MSC オリジナルさかなかるた」は、**MSC 認証に関連した魚を集めたもので、MSC 認証取得漁業の取り組みについても知ることができます。**キャンペーンのクイズ正解者へのプレゼントとして、あるいは MSC ラベルをメニューに表示しているレストランで MSC 認証のメニューを注文した方へのプレゼントとして、キャンペーンのアイコンとして展開します。

<「さかなかるた」とは>

魚の表皮 (模様や色) のみで何の魚かを当てるかるたで、ウロコの凹凸感を特殊な印刷技術で再現しています。この「さかなかるた」をアレンジし、主に MSC 認証の魚種で制作したのが「MSC オリジナルさかなかるた」です。



「MSC オリジナルさかなかるた」

【キャンペーン内容】

1. キャンペーン動画「Since 1992 ココリコ×世界海洋デー ～32年を振り返ろう～」

持続可能な漁業や MSC「海のエコラベル」の意義を知っていただくため、2分20秒のオリジナル動画を公開します。ココリコ田中さんと遠藤さんの息の合った掛け合いを楽しみながら、水産資源の現状や MSC の持続可能な漁業について知ることができる動画です。お二人の会話をより長く楽しめるロングバージョンもご覧いただけます。



キャンペーン動画 URL: <https://youtu.be/5C1pasNdQYg>

ロングバージョン動画 URL: <https://youtu.be/QUIB34IF9Bo>

2. 海や魚にまつわるクイズに答えると「MSC オリジナルさかなかるた」が抽選で 200 名様に当たる水産資源や持続可能な漁業についてや、魚の表皮から魚種を当てるクイズ 3 問すべて正解するとご応募いただけます。

応募期間：2024 年 6 月 4 日（火）～7 月 3 日（水）

応募方法：①キャンペーン特設ページ

(<https://www.msc.org/jp/2024cp>) にアクセス。

②クイズ 3 問に回答。3 問すべてに正解した方は応募フォームにてご応募いただけます。

当選者：200 名様



3. MSC ラベル付きメニューを注文した先着 10 名様に「MSC オリジナルさかなかるた」をプレゼント
6 月 8 日の世界海洋デーに、東京の葛西臨海公園内にある「Parklife Cafe & Restaurant」と、名古屋港水族館のレストラン「アリバダ」で、MSC ラベルが表示されたメニューをご注文いただいた先着 10 名様に、「MSC オリジナルさかなかるた」をプレゼントします。ぜひ、この機会にサステナブルな MSC 認証のシーフードメニューをお楽しみください。

・「Parklife Cafe & Restaurant」URL: <https://parklifecafe.zetton.co.jp/>

・レストラン「アリバダ」URL: <https://nagoyaaqua.jp/shop/restaurant/1914/>

協力企業・団体（五十音順／6月4日 現在）

イオンリテール株式会社 イケア・ジャパン株式会社 株式会社イトーヨーカ堂 邑久町漁業協同組合
オリックス・ホテルマネジメント株式会社 カネテツデリカフーズ株式会社 株式会社極洋
グランド ハイアット 福岡 コープデリ生活協同組合連合会 株式会社ジェムカワグチ
株式会社ゼットン 株式会社セブン&アイ・ホールディングス 公益財団法人東京動物園協会
公益財団法人名古屋みなと振興財団 株式会社なとり 株式会社ニチレイフレッシュ 株式会社ニッスイ
日本航空株式会社 一般社団法人日本サステナブル・ラベル協会 日本生活協同組合連合会
日本マクドナルド株式会社 はごろもフーズ株式会社 阪和興業株式会社 ヒルトン東京ベイ
株式会社マルト水産 マルハニチロ株式会社 明豊漁業株式会社 ヤマキ株式会社 ヤマサ蒲鉾株式会社
山田水産株式会社 株式会社ヨークベニマル 吉本興業ホールディングス株式会社 若女食品株式会社
WWF ジャパン

MSC（海洋管理協議会）について

将来の世代まで水産資源を残していくために、認証制度と水産エコラベルを通じて、持続可能で適切に管理された漁業の普及に努める国際的な非営利団体です。本部をロンドンとし1997年に設立され、現在は約20カ国に事務所を置き世界中で活動しています。MSCジャパンは2007年に設立。MSC「海のエコラベル」の付いた水産品は、2022年度には世界66カ国で20,000品目以上、日本では700品目以上が販売されました。国内ではイオングループ、生協・コープ、セブン&アイグループ、マクドナルドなどで購入できます。

持続可能で適切に管理された漁業のためのMSC漁業認証規格は世界で広く認知されており、最新の科学的根拠に基づき策定されたものです。FAO（国連食糧農業機関）とISEAL（国際社会環境認定表示連合）双方の要求事項を満たした世界で唯一の漁業認証プログラムでもあります。漁業がこの規格を満たすためには、(1) 水産資源が持続可能なレベルにあり、(2) 漁業による環境への負荷が最小限に抑えられており、(3) 長期的な持続可能性を確実なものにする管理システムが機能していることを、第三者審査機関による審査を通じて実証することが求められます。

詳しくはMSCウェブサイトをご覧ください：<https://www.msc.org/jp>

MSC「海のエコラベル」について

MSCの厳格な認証規格に適合した持続可能な漁業で獲られた水産物にのみ認められる証、それがMSC「海のエコラベル」です。



<本件に関する報道関係者からのお問い合わせ>

MSC ジャパン PR 事務局 担当：名取、星川、渡辺

TEL：070-2161-7038（名取）／MAIL：mscjapan@prap.co.jp