



報道関係者各位

2024年5月29日
株式会社グラニフ

**アニメ『ジョジョの奇妙な冒険』とグラニフとのコラボレーションアイテム第2弾が登場！
2024年6月11日(火)より販売開始。**

Tシャツ・半袖シャツのラインナップ、帽子の全12アイテムで展開。
グラニフ公式オンラインストアにて先行予約を受付中！



株式会社グラニフ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村田 昭彦、以下グラニフ）は、2024年6月11日(火)より、アニメ『ジョジョの奇妙な冒険』シリーズとのコラボレーションアイテムを、グラニフ公式オンラインストアならびに国内店舗にて販売開始いたします。

アニメ『ジョジョの奇妙な冒険』シリーズ。メキシコで多数の石仮面と「柱の男」と呼ばれる謎の生命体が発見されたことをきっかけに、ジョナサンの孫ジョセフ・ジョースターが運命的な戦いに巻き込まれていく「戦闘潮流」。空条承太郎が祖父ジョセフ・ジョースターの隠し子東方仗助を探しに杜王町を訪れたのをきっかけに、新たな「スタンド使い」たちが引かれ合うように動き始める「ダイヤモンドは砕けない」。印象的なシーンや魅力的なキャラクターたちのコラボレーションアイテムをぜひご堪能ください！

グラニフ公式オンラインストアでは、2024年5月29日(水)0:00から2024年6月10日(月)23:59までの期間、予約販売の受付を実施いたします。

詳しくはグラニフ公式オンラインストアをご確認ください。

※商品掲載にあたっては下記のコピーライト表記が必要となります

・「戦闘潮流」「柱の男」「壁面の顔」「波紋の一族」「考えるのをやめた」「エイジャの赤石」
(アニメ『ジョジョの奇妙な冒険 戦闘潮流』)

(C)荒木飛呂彦/集英社・ジョジョの奇妙な冒険製作委員会

・「ダイヤモンドは砕けない」「ぼくのエコーズ」「ヘブンズ・ドアー」「スタンド使いはひかれ合う!」「吉良吉影」
(アニメ『ジョジョの奇妙な冒険 ダイヤモンドは砕けない』)

(C)LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社・ジョジョの奇妙な冒険 DU 製作委員会

全 12 アイテム。

ラインナップの詳細は公式オンラインストアをご確認ください。

https://www.graniph.com/collection/collection_00469

本リリース掲載商品の取り扱い店舗

グラニフ公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

グラニフ国内店舗

会社概要

■会社名

株式会社グラニフ

■代表取締役

村田 昭彦

■本社所在地

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2 丁目 34-17 住友不動産原宿ビル 6F

■事業概要

デザインプロダクトの企画、製造、販売等

■ブランドビジョン

“Graphic is My Life.”のブランドメッセージのもと、グラニフは T シャツや雑貨をはじめとした様々なグラフィックアイテムを通じて、あらゆる人が自分らしく、豊かになる暮らしを提供します。

■販売チャンネル

公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

店舗：国内 92 店舗 (2024 年 5 月 1 日現在)

■情報発信チャンネル

企業サイト：<https://graniph.co.jp>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/graniph_official

公式 X (Twitter)：https://twitter.com/graniph_updates

NFT 公式 X (Twitter)：https://twitter.com/graniph_nft

公式 Facebook：<https://www.facebook.com/graphic.life.store.graniph/>

LINE アカウント：<https://line.me/R/ti/p/%40566yickw>

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先>

株式会社グラニフ ブランド戦略室 広報担当：三浦・多部田

Email: press@graniph.com