

2024年5月21日（火）

円谷プロダクションの IP を活用した ハイブリッド・カジュアルゲームの開発と世界展開を発表

メタフィールド株式会社

円谷フィールズホールディングスのデジタル事業戦略子会社である、メタフィールド株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：大塩 忠正、以下「メタフィールド」）は、株式会社円谷プロダクション（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：永竹 正幸、以下「円谷プロ」）の保有する「ウルトラマンシリーズ」の IP（知的財産）を活用した複数のハイブリッド・カジュアルゲームを企画・開発し、全世界に向けて展開していくことを発表します。

ハイブリッド・カジュアルゲームとは、ハイパーカジュアルゲームとミッドコアゲームの要素を融合させたモバイルゲームのサブジャンルです。親しみやすいシンプルなカジュアルゲームと、より魅力的で没入感のあるミッドコアゲームのメリット機能を併せ持ち、近年注目を集めています。

メタフィールドでは、北米での作品展開が活発化し、東アジア・東南アジア地域においても人気が拡大している「ウルトラマンシリーズ」のデジタル上の接点として、ハイブリッド・カジュアルゲームに注目し、国や地域を問わずより多くの人たちに、ウルトラヒーローやウルトラ怪獣に親んでもらうことを目的に、複数のゲームの企画・開発・運営を計画しています。

グローバル展開を意識したハイブリッド・カジュアルゲームへの参入は、日本国内はもちろんのこと、海外のユーザーにも、より身近にウルトラマンシリーズを感じてもらえるようになるため、円谷ブランドの持続的成長に寄与できるグループ会社ならではの戦略的事業であると考えています。

なお、第一弾となるゲームタイトルのリリースは、2025 年度前半を予定しています。

TSUBURAYA FIELDS HOLDINGS

MetaField



メタフィールドについて

2022年6月に設立された、円谷フィールズホールディングスのデジタル事業領域の子会社。
「未来の“エンターテインメント フィールド”を創造する」をミッションに、主に円谷フィールズホールディングスグループが保有するIPを活用した、以下のようなデジタル事業をプロデュースしていきます。

<メタフィールドの事業内容>

- ① デジタルエンターテインメント事業
- ② XR・メタバース・Web3 事業
- ③ ファンコミュニティ事業
- ④ IP×デジタル新領域事業

また、IPの持つ価値を、先端的なデジタル技術を通じて、より幅広い領域に広げていくための事業の創造にもチャレンジしていきます。

メタフィールド株式会社

社名：メタフィールド株式会社（英文名：Meta Field Inc.）

代表者：代表取締役社長 大塩 忠正

設立：2022年6月2日

資本金：1,000万円

本社所在地：東京都渋谷区南平台町16番17号渋谷ガーデンタワー

事業内容：円谷フィールズホールディングス・グループが保有するIP、その他のIPを活用したデジタルサービスの企画・プロデュース

URL : <https://metafield.jp/>

※記載された会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<本リリースに関する報道関係者様からのお問い合わせ先>

円谷フィールズホールディングス株式会社 IR 課 広報担当

Email : koho-metafield@tsuburaya-fields.co.jp

広報サポート 株式会社プラップジャパン 担当：加藤・中井・御園生

Email : fields@prap.co.jp