

**『「鬼滅の刃」柱稽古編』に登場するキャラクターコラボ商品が多数登場！  
貴重な描き下ろしデザインのくら寿司限定グッズが手に入る**

**「鬼滅の刃」コラボキャンペーン  
～5月24日(金)から全国のくら寿司で実施～**

回転寿司チェーン「くら寿司」を運営するくら寿司株式会社(代表取締役社長:田中邦彦、所在地:大阪府堺市)は、テレビアニメ『鬼滅の刃』柱稽古編の放送開始に伴い、5月24日(金)から全国のくら寿司でコラボキャンペーンを開催します。



「鬼滅の刃」は、2016年から週刊少年ジャンプに連載されていた同名漫画作品を原作としたアニメで、原作となるコミックス発行部数は1億5,000万部を突破。くら寿司では2020年から毎年、「鬼滅の刃」とコラボキャンペーンを実施しています。今回は、テレビアニメ『柱稽古編』に登場する“富岡義勇(とみおかぎゆう)”や“胡蝶しのぶ(こちょうしのぶ)”“不死川実弥(しなずがわさねみ)”“伊黒小芭内(いぐろおばない)”“悲鳴嶼行冥(ひめじまぎょうめい)”といった、鬼殺隊最強の剣士である「柱」がくら寿司に集結。また、“竈門炭治郎(かまどたんじろう)”や“我妻善逸(あがつませんいつ)”“嘴平伊之助(はしびらいのすけ)”などテレビアニメに登場するキャラクターをほうふつとさせるお寿司やスイーツのコラボメニューが、期間限定で多数登場します。

そして、税込 2,500 円<sup>(※1)</sup>のお会計ごとに、下敷きやクリアファイルなど貴重なオリジナルグッズをプレゼント<sup>(※2)</sup>。第1弾<5月24日(金)～>、第2弾<6月7日(金)～>の計2回にわたりキャンペーンを実施します。

さらに、店舗の各テーブルに備え付けられた皿回収ポケットに、食べ終わったお皿を5枚入れるとゲームに挑戦できる「ピックアップ!」<sup>®</sup>で当たりが出ると、“竈門炭治郎”や“竈門禰豆子(かまどねずこ)”をはじめ、柱のキャラクターたちなどがデザインされた“ラバーアクセサリー”や、柱9人全員をコンプリートしたくなる“和風缶バッジ”、各キャラクターがくら寿司の商品を手にした、くら寿司限定描き下ろしデザインの“クッションチャーム”など、特別な景品がもらえます。

加えて、キャンペーン期間中は「グローバル旗艦店 原宿・なんばパークスサウス」の2店舗限定で店内装飾を施し、フォトスポットとしてもお楽しみいただけます。

期間限定メニューや、くら寿司でしか手に入らないオリジナルグッズがゲットできるこの機会に、ぜひくら寿司へお越しください。

(※1)お持ち帰りを含む(どこでもくら寿司、出前館、Uber Eats、Wolt、menu)でのご注文は対象外

(※2)数量限定のため、無くなり次第終了となります

**【本リリースに関するメディアの皆様からのお問い合わせ先】**

くら寿司株式会社 広報宣伝・IR 本部 広報部 TEL:072-493-6153 FAX:072-493-6154

最新のくら寿司基本素材はこちらをご参照ください <https://dentsuprc.jp/kurasozai> パスワード:kura

## ■くら寿司×「鬼滅の刃」コラボメニュー

※一部店舗では価格が異なります。※一部商品は予定数量に達し次第、販売終了となります。



稽古を乗り越えろ！三貫盛り！ 380円

※熟成漬けまぐろ・えび天にぎり・うなぎ濃厚チーズソースがけ

販売期間:5月24日(金)~6月16日(日)

※お持ち帰り不可

“熟成漬けまぐろ”は、炭治郎のヒノカミ神楽をイメージ。“えび天にぎり”は、伊之助の好物が「天ぷら」ということから、えび天を使用。注文が入ってから揚げるため、外側はさくっと、中はぷりっとした食感が楽しめます。“うなぎ濃厚チーズソースがけ”は、善逸の好物が「うなぎ等的高级な食べ物」であることからウナギを使用。善逸の技である雷の呼吸を黄色の濃厚チーズソースで表現しています。それぞれ人気のキャラクターをイメージしたネタになっており、キャラクターがデザインされたシートと一緒にご提供します。



伊黒小芭内の渦巻きポテト 450円

販売期間:5月24日(金)~6月16日(日)

※お持ち帰り不可

カールしたフライドポテトで、伊黒小芭内の蛇柱(とぐろを巻く)を表現。また、黒いソースを渦巻きようにかけることで羽織の模様と、刀の形を表現しました。かりっとしたポテトにスパイシーなウスターソースがアクセントとなり、お客様同士でシェアして食べるのもおすすめです。伊黒小芭内がデザインされたシートと一緒にご提供します。



不死川実弥のおはぎもなか 280円

販売期間:5月24日(金)~6月16日(日)

※お持ち帰り不可

不死川実弥の好物が「おはぎ」ということからイメージして作った商品で、もなかの皮には不死川実弥のイラストが施されています。おはぎは粒あんの甘みともちりとした食感が特徴で、ぱりっと食感のもなかの皮に挟んでお召し上がりください。

## ■くら寿司×「鬼滅の刃」オリジナルグッズプレゼントキャンペーン

税込 2,500円のお会計ごとに、オリジナルグッズをプレゼント！

※お持ち帰りを含む(どこでもくら寿司、出前館、Uber Eats、Wolt、menu でのご注文は対象外)

【第1弾】下敷き

・実施期間:5月24日(金)~無くなり次第終了 <全5種> 合計で先着30万名様限定



©吾峠呼世晴/集英社・アニプレックス・ufotable 無断転載禁止

《プレゼントキャンペーン予告》

第2弾:6月7日(金)~ クリアファイル

## ■「ピックらポン!®」で当たる! くら寿司×「鬼滅の刃」オリジナルグッズ

「スマホで注文」を活用することで、サイドメニューなどでも「ピックらポン!®」をお楽しみいただけます。  
 ・実施期間:5月24日(金)~6月16日(日)※無くなり次第終了

### 【ラバーアクセサリー】 <全13種>

#### ・スペシャルビジュアルコレクション 全5種



#### ・シーンアートコレクション 全8種



### 【和風缶バッジ】 <全9種>



### 【クッションチャーム】 <全5種>



## ■「グローバル旗艦店 原宿・なんばパークスサウス」限定で店内装飾を実施

同日から、「グローバル旗艦店 原宿」「グローバル旗艦店 なんばパークスサウス」の2店舗限定で店内装飾を施し、フォトスポットとしてもお楽しみいただけます。

・実施期間:5月24日(金)～6月16日(日)



《グローバル旗艦店 原宿》



《グローバル旗艦店 なんばパークスサウス》



## ■アニメ「鬼滅の刃」とは

集英社ジャンプ コミックス 1巻～23巻で累計発行部数1億5000万部を突破した吾峠呼世晴による漫画作品が原作。アニメーション制作はufotable。

家族を鬼に殺された少年・竈門炭治郎が、鬼になった妹の禰豆子を人間に戻すため、《鬼殺隊》へ入隊することから始まる本作は、2019年4月より『テレビアニメ「鬼滅の刃」竈門炭治郎 立志編』の放送を開始、2020年10月には『劇場版「鬼滅の刃」無限列車編』を公開、2021年から2022年にかけて、『テレビアニメ「鬼滅の刃」無限列車編』『テレビアニメ「鬼滅の刃」遊郭編』を放送・配信、2023年2月より『ワールドツアー上映「鬼滅の刃」上弦集結、そして刀鍛冶の里へ』を公開、4月より『テレビアニメ「鬼滅の刃」刀鍛冶の里編』放送・配信した。

2024年2月からは前作を超える140以上の国と地域で『ワールドツアー上映「鬼滅の刃」絆の奇跡、そして柱稽古へ』を公開、そして、5月より『テレビアニメ「鬼滅の刃」柱稽古編』が放送中。

柱稽古へ——

鬼殺隊最強の剣士《柱》と鬼殺隊士たち。  
来たる鬼舞辻無惨との決戦に向け、《柱稽古》開幕。  
それぞれの想いを胸に、  
炭治郎と柱たちの新たな物語が幕を開ける。

公式サイト:<https://kimetsu.com/anime/hashirageikohen/>

※禰豆子の「禰」は「ネ+爾」が正しい表記となります。

