



“本気カフェ宣言”2024年 第二弾！！

4年ぶりの大リニューアル！

コクを感じながらも後味スッキリ、キレのある味わいに進化

新「プレミアムローストアイスコーヒー」

5月22日（水）に全店舗で提供開始

松田龍平さんが扇風機に向かって「あーっ」、

お茶目に夏の風物詩を披露する新 TVCM

5月21日（火）から放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：日色 保）は、お客様においしく品質のよいカフェメニューをご提供するカフェブランド“McCafé®（マックカフェ®）”で、より多くのお客様にマクドナルドらしい気軽に自由なカフェ体験をお届けするため、2023年から「本気カフェ宣言」と銘打ち、「プレミアムローストアイスコーヒー」のリニューアルや、フラッペ・スムージー・マカロンを全国の店舗で展開するなど、カフェの進化に注力いたしました。本年度も“本気カフェ宣言”2024年のもと、第一弾として1月にカフェラテ・キャラメルラテを約3年ぶりにリニューアル、そしてこの度第二弾として「プレミアムローストアイスコーヒー」を4年ぶりに大リニューアルし、5月22日（水）より全国のマクドナルド店舗にてご提供いたします。

マクドナルドは豆の品質にこだわった本格派コーヒーを気軽にお楽しみいただきたいとの思いから2008年“プレミアムローストアイスコーヒー”の販売を開始いたしました。リラックスしたいときやリフレッシュしたいとき、またお食事と一緒に、どんなシーンでも季節を問わず気軽にお楽しみいただける大人気の主力商品で、お客様の嗜好が変化していく中、よりおいしいコーヒーをご提供できるようにリニューアルを重ねてまいりました。

そしてこの度、よりおいしく、品質にもこだわり抜いた「プレミアムローストアイスコーヒー」をご提供すべく、4年ぶりに全面リニューアルいたします。「プレミアムローストアイスコーヒー」のこだわりとして以前より、**1 滴ずつ丁寧に淹れる“じっくりドリップ”**を採用しており、コーヒー豆本来の味わいを引き出し、また**“急冷”**により一気に冷やすことで、“ごくごく”と飲める味わいに仕上げておりました。今回のリニューアルでは、これらのこだわりに加えて、①**アイスコーヒー専用豆の焙煎度合いの見直し**を行いそれぞれの豆を煎り分けることで、味わいのバランスも向上しました。さらに②**“蒸らし”の工程を追加**することで、ガスを放出させて豆本来の成分を抽出し、後味のすっきりさが増しキレのあるおいしさを実現しました。大リニューアルにより、コクがありながらもすっきりとした後味になったプレミアムローストアイスコーヒーは、社内外のプロジェクトメンバーが複数の候補品をビッグマック®と一緒に飲み比べ、相性の良さを確認して選ばれた自信作となっております。お食事と一緒にはもちろんのこと、朝の1杯や食後の1杯、休憩の1杯など、様々なシーンでお気軽に本格的な味わいをお楽しみいただければと存じます。



※店頭価格は一部の店舗およびデリバリーでは異なります。

そんな大リニューアルする「プレミアムローストアイスコーヒー」のおいしさを、松田龍平さんが夏に誰もが経験した懐かしい光景とともに伝える新CMを、5月21日（火）より放映開始いたします。扇風機に向かって「あーっ」と、声を出しながら新しくなったプレミアムローストアイスコーヒーの冷たいおいしさを伝える松田さんの姿にご注目ください。また、マックカードが当たる X キャンペーン等もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース3ページ以降に掲載）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさ笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

◆商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	サイズ	店頭価格※1	全店リニューアル完了日	販売時間
プレミアムローストアイスコーヒー	S	120円～	5月22日(水)	開店～閉店まで どの時間帯でも ご購入いただけます。
	M	180円～		
	L	250円～		

※1 一部店舗およびデリバリーでは販売価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

大リニューアル

# プレミアムローストアイスコーヒー



※画像はイメージです

新しくなったアイスコーヒーは、深いコクがありつつも、後味がすっきりとした、キレのあるおいしさに仕上げました。アイスコーヒー用に厳選した数種類の豆を、それぞれの豆の良さを引き出せるように丁寧に焙煎し、じっくりと蒸らしてドリップしています。じっくりドリップ後すぐに急冷することで、後味にキレがうまれています。深いコクとキレは、コーヒーだけで飲んでも満足感を感じることができ、バーガーとの相性も抜群です。

※お客様に提供しているコーヒーは、森林や生態系を守り、労働者に適切な労働を提供するレインフォレスト・アライアンス認証を取得した農園が栽培するコーヒー豆を100%使用しています。

レインフォレスト・アライアンス認証について詳しくはこちら：[www.rainforest-alliance.org/ja](http://www.rainforest-alliance.org/ja)

◆4年ぶり大リニューアル！ コクを感じながらも後味スツキリ、キレのある味わいに

「プレミアムローストアイスコーヒー」のこだわりとして以前より、1滴ずつ丁寧に淹れる「じっくりドリップ」を採用しており、コーヒー豆本来の味わいを引き出し、また「急冷」により一気に冷やすことで、「ごくごく」と飲める味わいに仕上げられています。

リニューアル  
2つのポイント

- ① 厳選した数種類の豆を煎り分け、味わいのバランスを向上。
- ② 蒸らしの工程を追加。炭酸ガスを放出させて豆本来の成分を抽出。

【参考】マクドナルドがこだわる「じっくりドリップ」について

一気に短時間で抽出する製法ではなく、マクドナルドの「プレミアムローストコーヒー」、「プレミアムローストアイスコーヒー」では豆本来のおいしさを引き出せる「じっくりドリップ」製法を採用しています。丁寧に淹れるハンドドリップのように、蒸らしの工程や温度、時間まで、徹底的にこだわった精度の高い専用コーヒーマシンで抽出。蒸らしによってコーヒーの持ち味をしっかりと出し、全体のコクが増えています。さらに、丁寧に湯をいきたらせることで、より豆本来の香りや味わいがしっかりと引き出されたコーヒーをご提供しています。



## ◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： プレミアムローストアイスコーヒー「あ——いすコーヒー」篇（30 秒）
- ・放映開始日：2024 年 5 月 21 日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： 氷がグラスの中で溶ける「カラン」という涼しげな音とともに、扇風機に向かう松田龍平さん。誰もが経験したことのあるような、扇風機に向かって「あ——」と声を出しながら、深いコクがありつつも、後味がすっきりとした、キレのあるおいしさになった、新しいマクドナルドのプレミアムローストアイスコーヒーを味わいながら、“お先に夏、いただきます。”と、夏を満喫するのです。



【松田さん】あ——

NA：アイスコーヒーの季節です。

【松田さん】あ——

NA：あたらしくなったマックのアイスコーヒーは



【松田さん】あ——

NA：アイスコーヒー専用豆を

NA：じっくり蒸らして  
キュッと冷却

【松田さん】  
お先に夏、いただきます。

【松田さん】あ——

NA：あたらしくなったマックの  
アイスコーヒー

【松田さん】あ——

## ◆X キャンペーン

### ● リプライで当たる！「#ああああたらしくなったマックのアイスコーヒー」キャンペーン

- ・ 応募期間：2024年5月22日（水）07:30～23:59  
2024年5月23日（木）07:30～23:59  
2024年5月24日（金）07:30～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式 X アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#ああああたらしくなったマックのアイスコーヒー」のハッシュタグが付いたポスト（合計 3 投稿）に「#ああああたらしくなったマックのアイスコーヒー」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で 3 日合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



### ◆X キャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/coffee/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

## 素材の貸出し、注意事項等に関して

### 《PR 素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像（mov、mp4）、本編のスティル画像のご用意がございます。

貸出しをご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

### 《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

### 《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局（電通 PR コンサルティング内）

担当：木村（TV 担当）、大槻（新聞・雑誌・WEB 担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

大槻 携帯 090-9805-0786 / MAIL takanori.otsuki@dentsuprc.co.jp

### 《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>