



2014年9月3日

株式会社リクルートライフスタイル

リアルな生活を充実させる ライフスタイル領域特化型キュレーションメディア 『ギャザリー』をリリース

株式会社リクルートライフスタイル(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：北村吉弘、以下リクルートライフスタイル)は、あなたの日常を彩る「きっかけ」創出メディア『ギャザリー』を、本日リリースいたしましたので下記の通りお知らせいたします。

▼『ギャザリー』はこちら

<http://gatherly.recruit-lifestyle.co.jp/>

『ギャザリー』とは

『ギャザリー』は、リアルな生活を充実させるためのキュレーションメディアです。飲食・美容・旅行・ファッションを中心とするライフスタイル領域に特化し、その分野のスペシャリストが編集する記事をユーザーに提供することで、人々が日々の生活の中でよりよい選択をするための手助けをします。

『ギャザリー』3つの特徴

1、ライフスタイル領域特化型のキュレーションメディア

グルメ、旅行、美容など、ライフスタイル領域全域をカバー。

「女子に人気のかわいい動物スイーツ5選」「どこ行く？京都旅行で行きたい！マストからB級までオススメ観光スポット」など、日常を彩る情報を網羅的にラインアップしました。

初期段階では50本をご用意、今後も1日10記事ペースで順次記事を増やしていきます

2、専門性の高いキュレーターによる記事投稿

人気ブロガー、有名美容師など各分野に詳しいキュレーター陣が、それぞれの体験に基づいた記事を投稿することでユーザーに新たな気づき・発見を与え、より豊かな生活を送るための選択肢を提供いたします。スタート時のキュレーターとして、人気ブログ「漢の粹」のKyah氏、「食べ台湾」のaiwan氏、「かずのすけの化粧品評論と美容化学についてのぼやき」のかずのすけ氏などの各分野の人気ブロガーから、人気サロンの美容師、食べ歩き集団タバアルキストなど各分野の専門家による記事も掲載しております。

3、より直感的に探しやすい感情価値に特化した検索軸

「オシャレ」「モテる」など欲求に基づいた検索軸を用意。「グルメ」、「美容」のようなカテゴリー軸だけではなく、「オシャレ」「モテる」「カワイク」といった軸から探すことで、より素早く知りたい自分になれるための情報が取得できます。

『ギャザリー』開発の背景

ライフスタイルのさまざまなシーンで、溢れかえっている情報のなかから、自分の興味・美意識・欲望を喚起する情報を集めることは難しくなってきました。リクルートライフスタイルは国内最大級の飲食・美容・旅行情報サイトを運営するなかで、目的がはっきりしない曖昧なニーズや、ニッチな検索条件などにはまだまだ対応しきれないと感じています。そんなユーザーの皆さんのニーズにお応えべく、既存サイトの運営で培った知見を生かしつつ、日常生活の質を高めるためのキュレーションサイト『ギャザリー』の開発に至りました。

『ギャザリー』で目指すこと

「一人ひとりの人に紐付いた体験・知識を価値に変える」というコンセプトのもと、一人ひとりを持っているセンスや体験を記事として投稿していただくことで、読者には有益な情報を、キュレーターにはインセンティブを提供することで、「体験を価値に変える」メディアになることを目指しています。

機能面では、既存リクルートメディアとのコンテンツ連携などを含めた入稿画面の拡充を行うとともに、キュレーターの一般開放、PVによる従量制のインセンティブ機能の実装を予定しています。



【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>